

ФОРМИРОВАНИЕ НАБОРА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 030600 «ЖУРНАЛИСТИКА»

БАКАЛАВР ЖУРНАЛИСТИКИ

Дисциплины фундаментального блока, фигурирующие в Образовательной программе подготовки, бакалавра по направлению «журналистика» (философия, культурология, история, правоведение, социология, политология, психология, экономика), имеют многофункциональное значение:

- Они, безусловно, являются базой фундаментальной общеобразовательной подготовки будущего журналиста.
- Одновременно - основой для профессионально-центрированных курсов, следовательно, неразрывной частью общепрофессиональной подготовки, в связи с чем целесообразно формирование соответствующих модулей, включающих как фундаментальный, так и профессионально центрированный курсы: *Правоведение - Правовые основы журналистики - Международное право и СМИ - Профессиональная этика журналиста; Политология - СМИ и политика; Экономика - Экономика и менеджмент СМИ; Социология – Социология журналистики; Психология (включая основы социальной психологии) - Психология журналистики.*
- Кроме того изучение таких дисциплин фундаментального блока, как культурология, экономика, политология, правоведение, социология, имеет прикладное профессиональное значение, так как позволяет будущим журналистам ориентироваться в сферах общественной жизни, которые являются предметом проблемно-тематического освещения в СМИ.

ОБЛАСТИ И ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Профессиональные компетенции бакалавров, завершивших обучение по направлению 030601 «журналистика», формируются, исходя из следующих областей профессиональной деятельности в соответствии с проектом Государственного образовательного стандарта третьего поколения.

Области профессиональной деятельности:

деятельность в сфере функционирования средств массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ) и смежных информационно- коммуникативных областях деятельности (информационно-рекламные службы, структуры публич-рилейшнз- связи с общественностью).

Виды профессиональной деятельности:

Бакалавр подготовлен для осуществления следующих видов профессиональной деятельности: проективная, планирующая; журналистская авторская; редакторская, социально-организаторская, производственно-технологическая, которые осуществляются в их рамках определенного набора профессиональных задач, отражаемых в проекте Государственного стандарта.

ОБЩИЙ УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРА ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Общепрофессиональные компетенции теоретического характера

- Понимание роли средств массовой информации как части системы массовых коммуникаций, основных социальных функций журналистики в контексте исторического и современного опыта отечественных и мировых СМИ.
- Понимание специфики журналистской профессии, основных социальных ролей журналиста, знание базовых характеристик профессии и личности журналиста.
- Понимание смысла социальной ответственности журналистики и журналиста в обществе, важности информационной безопасности общества.
- Знание основных этапов истории отечественной журналистики и понимание значения ее опыта для практики современных российских СМИ.
- Знание основных этапов истории мировой журналистики и понимание значения ее опыта для современной практики российских СМИ.
- Понимание основных принципов формирования системы СМИ, общее представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее базовых структурных компонентов (основные типы и виды газет, журналов, теле-радио каналов, Интернет-СМИ), основных организационных форм (концерны, медиахолдинги, издательские дома и т.п.), а также ориентация в инфраструктуре СМИ.
- Знание главных, отличительных черт различных видов и типов СМИ (традиционных и Интернет-СМИ), их базовых типологических признаков: функции, аудитория, тематическая структура, методы работы журналиста и т.п.
- Знание принципов разработки концепции медиапроекта, полосы рубрики, их дизайна; методов их анализа и коррекции. Знание видов планирования в СМИ.
- Первичные знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика? право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в

определенных типах, видах СМИ и с которыми связана проблемно-тематическая сторона их содержания.

- Ориентация в главных вопросах политической жизни российского общества, понимание роли политологического знания для функционирования СМИ.
- Знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, прав и обязанностей журналиста.
- Понимание значения этических регуляторов в журналистской деятельности, знание основных российских и международных норм, кодексов профессиональной этики.
- Знание основных характеристик социального состава населения современной России как социальной среды функционирования СМИ, их потенциальных аудиторий.
- Понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, общее представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание методов ее изучения.
- Понимание социального смысла участия различных сегментов общества (представителей различных социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, знание базовых принципов и основных форм организации общественного участия.
- Понимание природы общественного мнения как важнейшего социального регулятора в обществе, его значения в функционировании СМИ, общее представление о способах и методах его изучения и правилах использования получаемой информации в редакционной работе и журналистских публикациях.
- Ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ.
- Представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений.
- Знание основ менеджмента в СМИ.
- Понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей как подготовку собственных публикаций, так и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (внештатными, привлекаемыми авторами, почтой и п.т.), как индивидуальную, так и коллективную (участие во всех видах редакционной деятельности), как текстовую, так внетекстовую (организаторская работа разных видов).

- Знание современных источников информации, как традиционных, так и Интернет-источников, возможностей баз данных как основы для поиска исходной информации, методов работы с ними.
- Знание особенностей, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание смыслового и структурно-композиционной специфики журналистского текста как результата индивидуально-творческой журналистской работы в условиях ее высокой технологичности.
- Знание специфики основных направлений журналистской работы (информационная журналистика, проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая, «развлекательная» и т.п.).
- Знание современной жанровой и стилевой структуры СМИ, владение основами знаний, касающихся наиболее распространенных форматов печатных изданий, теле-радиопрограмм, Интернет-СМИ.
- Знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ.
- Знание иностранных языков.
- Знание современной техники и новейших цифровых технологий, используемых в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.
- Знание методов редактирования текстов СМИ с использованием новых технологий.
- Знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты).
- Знание технологии текстового и внетекстового продвижения («промоушена») публикаций СМИ.
- Знание основ PR-деятельности в сфере СМИ.

2. Общепрофессиональные методико-технологические компетенции

- Умение участвовать разработке локальных медиапроектов, в планировании работы редакции и своей собственной.
- Умение работать с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора (техникой интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), фиксации и анализа.
- Умение предлагать актуальные темы для своих публикаций, изучать необходимый

материал и с учетом типа органа информации, принятых в нем форматов и стандартов, в соответствии с технологическими требованиями, используя адекватные языковые и другие изобразительные средства готовить журналистские тексты в разных жанрах, прежде всего в информационных.

- Умение работать в соответствии с принципами конвергентной журналистики (написать материал информационного характера, сделать фото или видеосъемки, звукозапись, монтаж).
- Умение оказать помощь внештатным (привлеченным) авторам при подготовке их материалов для СМИ.
- Умение работать с редакционной почтой и другими формами обращений аудитории в СМИ.
- Владение методами редактирования различных материалов для СМИ, используя современные технологии.
- Владение основными формами и методами организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества.
- Владение методами подготовки материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов (в том числе, с использованием Интернета и мобильной связи).
- Умение использовать данные служб изучения общественного мнения и другой социологической информации при подготовке материала.
- Умение анализировать тексты СМИ.
- Умение использовать данные медиаметрических и других исследований аудитории в журналистской работе.
- Умение использовать в процессе профессиональной деятельности цифровую технику.
- Умение выполнять свои профессиональные функции в производственно-технологическом процессе выхода печатного издания, Интернет-СМИ в свет, телерадиопрограммы в эфир.
- Владение методами текстового и внетекстового продвижения («промоушена») публикаций СМИ, обеспечения их общественного резонанса.
- Владение навыками научного исследования (теоретического и эмпирического) при подготовке курсовых и выпускной работы, научных докладов и сообщений по программам научной студенческой работы.

РАСШИФРОВКА И КОНКРЕТИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЖУРНАЛИСТИКА» В СООТНЕСЕНИИ С БЛОКАМИ, МОДУЛЯМИ И ДИСЦИПЛИНАМИ ПРИМЕРНОЙ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Профессиональные компетенции специалиста	Индекс	Наименования блоков, модулей, дисциплин
	Б.1	Общеобразовательная часть программы
	Б.1.1	Поддерживающий (фундаментальный) блок
	<i>Б.1.1. (101-199)</i>	<i>Профессионально-профилированные модули</i>
- Владение иностранным языком (языками) в объеме, достаточном для решения профессиональных задач: чтения публикаций на иностранных языках, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации.		Иностранные языки
	Б.П	Основная образовательная часть программы (профессиональное ядро)
	Б.П.1 (1-99)	Основной профессиональный (теоретический) блок
<i>Компетенции, общие для базовых модулей</i>		
- Понимание специфики журналистики как части системы массовых коммуникаций, одного из их важнейших социальных институтов современного общества, ее природы как массово-информационной деятельности, условий и принципов функционирования СМИ, взаимосвязанности проблем свободы и социальной ответственности. - Знание функций СМИ в современном демократическом обществе - Знание основных зарубежных медиаконцепций и опыта функционирования СМИ в других странах - Понимание сущности и специфики журналистской профессии, социальных ролей журналиста, базовых характеристик профессии и личности журналиста. - Умение использовать полученные общетеоретические знаниях концептуального характера в редакционной работе		Введение в специальность Введение в теорию журналистики Введение в мировую журналистику
- Владение знаниями в области теории, исто-		История отечественной ли-

рии и современного состояния литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части гуманитарно-филологического образования. - Умение анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры - Умение использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для освоения профессии журналиста как «человековедческой», развития своего творческого потенциала, умения качественно готовить журналистские материалы, используя палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств		тературы История зарубежной литературы
- Знание истории развития отечественной журналистики, понимание значения ее опыта для практики современных российских СМИ и работы журналиста. - Ориентация в процессах и тенденциях развития мировой журналистики, понимание значения и ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста. - Способность анализировать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства		История отечественной журналистики История зарубежной журналистики
- Понимание принципов формирования системы средств массовой информации, представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры (наиболее распространенные типы и виды газет, журналов, информационные агентства, теле-радио каналов, Интернет-СМИ), организационных форм (издательские дома, концерны, информационные холдинги и т.п.). - Знание главных отличительных черт различных видов и типов СМИ (традиционных и Интернет-СМИ), их базовых типологических признаков: (функции, аудитория, методы работы журналиста и т.п.). - Знание принципов организации и реального функционирования зарубежных СМИ, работы зарубежных коллег, умение использовать этот опыт. - Умение осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики конкретного издания, теле-радиопрограммы, интернет-		Система и организация функционирования средств массовой информации Современные Интернет-СМИ

СМИ, готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами, осуществлять взаимодействие с аудиторией и т.п. - Знание принципов разработки концепции, модели медиапроекта, рубрики, методов их анализа и коррекции. - Умение участвовать в планировании работы редакции и планировать свою собственную работу. - Знакомство с основными направлениями редакционной деятельности, принципами формирования организационной, функционально-должностной структуры органов информации - Общая ориентация в особенностях функционирования интернет-среды и онлайн-новых СМИ, умение использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач. - Умение принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выхода печатного издания, Интернет-СМИ в свет, теле- радиопрограммы в эфир. -		
- Понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей как подготовку собственных публикаций, так и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (внештатными, привлекаемыми авторами, почтой и п.т.), как индивидуальную, так и коллективную, как текстовую, так внетекстовую (организаторская работа разных видов). - Знание особенностей индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, комбинации ее задач и методов, ее технологии и техники. - Понимание специфики журналистского текста, его смыслового и структурно-композиционного своеобразия. - Знание современной жанровой и стилевой структуры СМИ и современных тенденций ее развития. - Знание особенностей основных направлений журналистской работы (информационная журналистика, аналитическая, расследова-		Основы творческой деятельности журналиста (включая курсы по основным направлениям журналистики: новостная, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая, «развлекательная») Логика Риторика Стилистика и литературное редактирование Журналистское мастерство (система профессиональных студий и творческих мастерских, лабораторных занятий и тренингов) Система производственных практик и занятия по анализу студенческих материалов (разбор практики)

тельская, художественно-публицистическая, «развлекательная» и т.п.) - Умение предлагать актуальные темы своих публикаций, готовить журналистские материалы в разных жанрах, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа органа информации, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями. - Знание принципов работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора (техникой интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), их фиксации и анализа. - Умение готовить материалы в разных жанрах, прежде всего информационных. - Владение навыками работы в условиях конвергентной журналистики (подготовка материалов информационного характера, фото-, видеосъемка, звукозапись, монтаж). - Умение оказать помощь внештатным, привлекаемым авторам при подготовке их материалов для СМИ - Умение работать с редакционной почтой, обращениями в редакцию в других формах. - Знание форм и способность принять участие в организации сотрудничества представителей различных сегментов общества с органом информации. - Умение редактировать различные материалы для СМИ - Знание форм и владение методами организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов (в том числе с использованием Интернета). - Умение анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы. - Знание основных правил устных коммуникаций, умение осуществлять необходимую устную коммуникацию, владеть приемами риторики.		
- Знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ, умение использовать их в профессио-		Современный русский (и родной) язык Стилистика русского языка

нальной деятельности		
- Первичные знания в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, социальная сфера, культура, экология и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов, видов и с которыми связано проблемно-тематическое содержание журналистских публикаций. - Ориентация в основных источниках информации по темам журналистских публикаций - Умение готовить журналистские публикации на разные темы.		Экономика Политология Правоведение Социология Культурология Проблематика СМИ
		Комплексные модули
- Понимание принципов, закономерностей функционирования общества, механизмов, лежащих в основе социальных процессов и отношений. - Ориентация в процессах развития современного общества, информированность об основных источниках и методах получения такого социологического знания. - Знание основных характеристик социального состава населения современной России как социальной среды функционирования СМИ, потенциальных аудиторий прессы, телевидения, радиовещания, Интернет-СМИ и т.п. - Обладание общесоциологической культурой, умение использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности. - Понимание социальной природы журналистики в обществе и знание социальных функций СМИ - Понимание роли аудитории, ее потребностей и интересов в процессе потребления и производства массовой информации, особенностей информационного поведения читателей, зрителей, слушателей, методов изучения аудитории. - Понимание социального смысла участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ с учетом исторического и современного отечественного и мирового опыта. - Осознание важности выражения общественного мнения в СМИ как важнейшего социального регулятора и формы общественного контроля, знание основных методов его изучения и владение методами представления в		Социология Социология журналистики

СМИ результатов опросов общественного мнения. - Владение основами знаний относительно способов и методов социологических исследований в сфере СМИ, умение взаимодействовать с исследовательскими организациями, умение работать с социологической информацией.		
- Ориентация в области важнейших проявлений политической жизни современной России, понимание роли политологического знания в процессе функционирования СМИ.		Политология СМИ и политика
- Понимание роли права в функционировании демократического общества, овладение общей правовой культурой, знание правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, прав и обязанностей журналиста (российского и международного законодательства) и умение применять это знание в журналистской работе. - Понимание значения этических регуляторов в журналистской деятельности, знание российских и международных норм, кодексов профессиональной этики, умение следовать им в своей повседневной практике.		Правоведение Международное право и СМИ Правовые основы журналистики Профессиональная этика журналиста
- Представление об основных экономических регуляторах деятельности государственных и частных предприятий в условиях рыночных отношений - Общая ориентация в экономических аспектах функционирования СМИ разных форм собственности (процесс и источники формирования бюджета редакций, кампаний, финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности и т.п.). - Знание основ менеджмента в СМИ.		Экономика Экономика и менеджмент в СМИ
- Основы знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и группового общения и умение использовать их в сфере профессиональной деятельности - Ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами и т.п.) лично-		Психология (включая основы социальной психологии) Психология журналистики

сти журналиста. - Умение базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе.		
- Знание современной техники и новейших цифровых технологий, используемых в печати, на телевидении, в радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа, умение применять их в рамках своих должностных обязанностей. - Знание системы существующих источников информации, как традиционных, так и Интернет-источников, возможностей баз данных как основы для поиска исходной информации в деятельности редакции и журналиста, умение пользоваться ими в профессиональных целях.		Техника и технология СМИ Информатика и современные компьютерные технологии
- Знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты). - Умение работать с рекламой в рамках конкретных должностных обязанностей. - Знание основ PR-деятельности в сфере СМИ и обладание навыками такой работы применительно к задачам обеспечения общественного резонанса журналистских публикаций.		Основы рекламы и паблик рилейшнз
- Владение навыками научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки курсовых и выпускной работы, научных докладов и сообщений по программам научной студенческой работы.		Введение в специальность
- Знание основ организации работы в различных средствах массовой информации, овладение начальными навыками подготовки информационных материалов - Формирование навыков работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты теле-радиопрограммы: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, подбор иллюстративного материала, отбор и обработка сообщений информационных агентств, общение с должностными лицами, участие в брифингах, пресс-		Система практик Учебно-ознакомительная практика Учебный тренинг (выпуск учебной газеты, радио-, телепередач на базе факультета в режиме реального времени)

конференциях, создание журналистских текстов, редактирование, макетирование и компьютерная верстка. - Умение готовить материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио или Интернет СМИ. - Умение готовить наряду с информационными и материалы в других жанрах. - Умение готовить материалы в соответствии с избранной специализацией для разных СМИ		Первая производственная (работа в редакциях) Вторая производственная Третья производственная
	Б.П.2	Итоговая государственная аттестация
- Способность решать на достаточном профессиональном уровне, соответствующем данной квалификационной ступени профессиональные задачи, заключающиеся в подготовке серии журналистских публикаций по актуальной тематике и проблематике или медиапроекта, представить грамотный теоретический анализ той сферы общественной практики или направления редакционной деятельности, с которой связана тема выпускной работы. - Способность провести самостоятельное локальное научное исследование, умение выбрать тему выпускной работы, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, изучить литературу по теме, теоретический и эмпирический материал, проанализировать его, сформулировать выводы, важные с точки зрения теории и практики СМИ.		Подготовка выпускной квалификационной работы профессионально-творческого характера Подготовка выпускной квалификационной работы исследовательского характера
- Владение совокупностью теоретических знаний и знаний прикладного характера, связанных с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных средств массовой информации (печати, телевидения, радиовещания, Интернет-СМИ), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста - Владение методами журналистской деятельности: защита творческого досье		Государственный экзамен

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 030601 «ЖУРНАЛИСТИК»

1. Дисциплины фундаментального блока, фигурирующие в Образовательной программе подготовки специалиста по направлению «Журналистика» (философия, культурология, история, правоведение, социология, политология, психология, экономика) имеют многофункциональное значение:
 - Они, безусловно, являются базой фундаментальной общеобразовательной подготовки будущего журналиста.
 - Одновременно - базой для профессионально-центрированных курсов, следовательно, неразрывной частью общепрофессиональной подготовки, в связи с чем целесообразно формирование соответствующих модулей, включающих как фундаментальный, так и профессионально центрированный курсы: *Правоведение - Правовые основы журналистики- Международное право и СМИ, Профессиональная этика журналиста; Политология-СМИ и политика; Экономика - Экономика и менеджмент СМИ; Социология – Социология журналистики; Психология (включая основы социальной психологии) - Психология журналистики*
 - Кроме того изучение таких дисциплин фундаментального блока, как культурология, экономика, политология, правоведение, социология, имеет прикладное профессиональное значение, так как позволяет будущим журналистам ориентироваться в сферах общественной жизни, которые являются предметом проблемно-тематического освещения в СМИ.
2. Данный документ основывается на двухкомпонентной модели профессиональной компетенций специалиста: общетеоретического и практического (методико-технологического) характера.

ОБЛАСТИ И ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Профессиональные компетенции выпускников, завершивших обучение по специальности 030601 «Журналистика», формируются, исходя из следующих областей профессиональной деятельности в соответствии с проектом Государственного образовательного стандарта третьего поколения.

Области профессиональной деятельности:

Деятельность в сфере функционирования средств массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ) и смежных информационно- коммуникативных областях деятельности (информационно-рекламные службы, структуры публич-рилейшнз- связи с общественностью).

Виды профессиональной деятельности:

Специалист подготовлен для осуществления следующих видов профессиональной деятельности: проективная, моделирующая, планирующая; журналистская авторская; редакторская, социально-организаторская, производственно-технологическая, которые осуществляются в рамках определенного набора профессиональных задач, отражаемых в проекте Государственного стандарта.

ОБЩИЙ УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Общепрофессиональные компетенции теоретического характера

- Понимание роли массовой коммуникации и средств массовой информации в условиях глобализации и формирования информационного общества.
- Понимание системы социальных функций журналистики в контексте исторического и современного опыта отечественных и мировых СМИ.
- Понимание специфики журналистской профессии, социальных ролей журналиста, знание базовых характеристик профессии и личности журналиста.
- Понимание смысла социальной ответственности журналистики и журналиста в обществе, важности информационной безопасности общества.
- Знание истории отечественной журналистики и понимание значения ее опыта для практики современных российских СМИ.
- Знание основных этапов истории мировой журналистики и понимание значения ее опыта для современной практики российских СМИ.
- Понимание в целом принципов формирования системы СМИ, представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структурных компонентов (типы и виды газет, журналов, теле-радио каналов, Интернет-СМИ), основных организационных форм (концерны, медиахолдинги, издательские дома и т.п.), а также знание инфраструктуры СМИ.

- Знание специфики различных видов и типов СМИ (традиционных и Интернет-СМИ), их базовых типологических признаков: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.
- Знание принципов разработки концепции, модели издания, теле-, радиопрограммы, авторского проекта, полосы, рубрики, их дизайна; методов их анализа и коррекции. Знание видов планирования в СМИ.
- Наличие основ знаний в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в определенных типах, видах СМИ и с которыми связана проблемно-тематическая сторона их содержания.
- Ориентация в политических процессах современной России, знание структуры и функций политических институтов, понимание роли политологического знания для функционирования СМИ.
- Знание международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, прав и обязанностей журналиста,
- Понимание значения этических регуляторов в журналистской деятельности, знание российских и международных норм, кодексов профессиональной этики.
- Знание основных тенденций формирования социальной структуры современного демократического общества (особенностей процесса стратификации), ее реального состояния в современной России как социальной среды функционирования СМИ, их потенциальных аудиторий.
- Понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, ее потребностей, интересов, знание особенностей информационного поведения аудитории и методов ее изучения.
- Понимание социального смысла участия различных сегментов общества (представителей различных социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ с учетом современного отечественного и мирового опыта, знание принципов и форм организации общественного участия.
- Понимание природы общественного мнения как важнейшего социального регулятора в обществе, его значения в функционировании СМИ, знание методов его изучения и способов использования получаемой информации в редакционной работе и журналистских публикациях.
- Знание психологических и социально-психологических аспектов функционирования СМИ.

- Знание основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений.
- Владение основами знаний в области информационного маркетинга.
- Знание основ менеджмента в СМИ.
- Понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей как подготовку собственных публикаций, так и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (внештатными, привлекаемыми авторами, почтой и п.т.), как индивидуальную, так и коллективную (участие во всех видах редакционной деятельности), как текстовую, так внетекстовую (организаторская работа разных видов).
- Знание современных источников информации, как традиционных, так и Интернет-источников, возможностей баз данных как основы для поиска исходной информации, методов работы с ними редакции и журналиста.
- Знание особенностей, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание смыслового и структурно-композиционного своеобразия журналистского текста как результата индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы в условиях ее высокой технологичности.
- Знание специфики основных направлений журналистской работы (информационная журналистика, проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая, «развлекательная» и т.п.).
- Знание современной жанровой и стилевой структуры СМИ, владение основами знаний, касающихся наиболее распространенных форматов печатных изданий, теле-радиопрограмм, Интернет-СМИ.
- Знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ.
- Знание иностранных языков.
- Знание современной техники и новейших цифровых технологий, используемых в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.
- Знание принципов работы с ретранслируемой информацией (официальные материалы, тексты информационных агентств, служб изучения общественного мнения и т.д.)

- Знание методов редактирования текстов СМИ с использованием новых технологий.
- Знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты).
- Знание технологии текстового и внетекстового продвижения («промоушена») публикаций СМИ.
- Знание основ PR-деятельности в сфере СМИ.

2. Общепрофессиональные методико-технологические компетенции

- Владение основами проективной, моделирующей и планирующей деятельности в СМИ.
- Умение работать с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора (техникой интервьюирования, наблюдения, работы с документами и т.п.), фиксации и анализа.
- Умение предлагать актуальные темы своих публикаций, готовить журналистские тексты в разных жанрах, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа органа информации, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями.
- Умение работать в соответствии с принципами конвергентной журналистики (написать материал информационного характера, провести фото или видеосъемку, звукозапись, монтаж).
- Умение оказать помощь внештатным (привлеченным) авторам при подготовке их материалов для СМИ
- Умение работать с редакционной почтой и обращениями аудитории в других формах.
- Владение методами редактирования различных материалов для СМИ, используя современные технологии.
- Владение формами и методами организации общественного сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества.
- Владение методами подготовки материалов и передач с участием аудитории, организации общественных обсуждений, дискуссий, интерактивных коммуникационных проектов (в том числе с использованием Интернета и мобильной связи).
- Владение формами представления в СМИ результатов опросов общественного мнения.

- Владение методами анализа текстов СМИ.
- Умение использовать данные медиаметрических и других исследований аудитории в журналистской работе.
- Умение использовать в процессе профессиональной деятельности цифровую технику.
- Владение методами работы с ретранслируемой информацией (официальными материалами, материалами информационных агентств, служб изучения общественного мнения и т.д.) в рамках должностных обязанностей.
- Умение редактировать тексты различных типов.
- Умение выполнять свои профессиональные функции в производственно-технологическом процессе выхода печатного издания или Интернет-СМИ в свет, теле- радиопрограммы в эфир.
- Владение методами текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ, обеспечения их общественного резонанса, организации связей с общественностью.
- Владение навыками научного исследования (теоретического и эмпирического) при подготовке курсовых и дипломной работы исследовательского характера, научных докладов и сообщений по программам научной студенческой работы.

**РАСШИФРОВКА И КОНКРЕТИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТА
ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ЖУРНАЛИСТИКА»
В СООТНЕСЕНИИ С БЛОКАМИ, МОДУЛЯМИ
И ДИСЦИПЛИНАМИ ПРИМЕРНОЙ ОСНОВНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Профессиональные компетенции специалиста	Индекс	Наименования блоков, модулей, дисциплин
	Б.1	Общеобразовательная часть программы
	Б.1.1	<i>Поддерживающий (фундаментальный) блок</i>
	Б.1.1. (101-199)	<i>Профессионально-профилированные модули</i>
- Владение иностранным языком (языками) в объеме, достаточном для решения профессиональных задач: чтения публикаций на иностранных языках, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации.		Иностранные языки
	Б.П	Основная образовательная часть программы (профессиональное ядро)
	Б.П.1 (1-99)	<i>Основной профессиональный (теоретический) блок</i>
- Понимание места массовых коммуникации в общей системе социальных коммуникаций общества, сущности массово-коммуникационных процессов на разных уровнях функционирования современного общества, основных ее элементов и этапов, комплекса массово-коммуникативных функций - Знание комплекса функций СМИ в современном демократическом обществе в условиях глобализации. - Понимание специфики журналистики как одного из их важнейших социальных институтов современного общества, ее природы как массово-информационной деятельности, условий и принципов функционирования СМИ, взаимосвязанности проблем свободы и социальной ответственности. - Знание основных зарубежных медиаконцепций и опыта функционирования СМИ в других странах - Понимание сущности и специфики журналистской профессии, социальных ролей журналиста, базовых характеристик профессии и личности журналиста. - Умение базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в редакционной деятельности		Введение в специальность Теория массовых коммуникаций Введение в теорию журналистики Введение в мировую журналистику Актуальные проблемы науки и журналистика
- Владение знаниями в области теории, истории и современного состояния литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части гуманитарного филологического образования. - Умение анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры.		История отечественной литературы История зарубежной литературы

- Умение использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для освоения профессии журналиста как «человековедческой», развития своего творческого потенциала, умения качественно готовить журналистские материалы, используя палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств		
- Знание истории развития отечественной журналистики, понимание значения ее опыта для практики современных российских СМИ и работы журналиста. - Ориентация в процессах и тенденциях развития мировой журналистики, понимание значения ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста. - Способность анализировать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства		История отечественной журналистики История зарубежной журналистики
- Понимание принципов формирования системы средств массовой информации, представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структурны (типы и виды газет, журналов, информационные агентства, теле-радио каналы, Интернет-СМИ), организационных форм (издательские дома, концерны, медиахолдинги и т.п.). - Знание основной специфики различных видов и типов СМИ (традиционных и Интернет-СМИ), их базовых типологических признаков: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.. - Знание принципов организации и реального функционирования зарубежных СМИ, работы зарубежных коллег, умение использовать этот опыт. - Знание принципов разработки концепции, модели издания, теле-, радиопрограммы, авторского проекта, рубрики, методов их анализа и коррекции. - Владение основами проектирующей, моделирующей и планирующей деятельности - Знание основных направлений редакционной деятельности, принципов формирования организационной, функционально-должностной структуры органов информации - Умение осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики (типологических характеристик) конкретного издания, теле-радио, программы интернет-СМИ, готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами, осуществлять взаимодействие с аудиторией и т.п. - Выработка навыков классификации и типологического анализа различных СМИ. - Ориентация в особенностях функционирования интернет-среды и онлайн-СМИ, умение использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач. - Умение принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выхода печатного издания, Интернет-СМИ. в свет, теле- радиопрограммы в эфир.		Система и организация функционирования средств массовой информации Современные Интернет-СМИ Современные зарубежные СМИ

- Понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей как подготовку собственных публикаций, так и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (внештатными, привлекаемыми авторами, почтой и т.п.), как индивидуальную, так и коллективную, как текстовую, так внетекстовую (организаторская работа разных видов). - Знание особенностей индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, комбинации ее задач и методов, ее технологии и техники. - Понимание специфики журналистского текста, ее смыслового и структурно-композиционного своеобразия. - Знание современной жанровой и стилевой структуры СМИ и современных тенденций ее развития, владение основами знаний, касающихся наиболее распространенных форматов печатных изданий, теле-радиопрограмм, Интернет-СМИ. - Знание принципов работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора (техникой интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), их фиксации и анализа. - Знание особенностей основных направлений журналистской работы (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая, «развлекательная» и т.п.) - Умение предлагать актуальные темы своих публикаций, готовить журналистские тексты в разных жанрах, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа органа информации, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями. - Умение готовить информационные материалы в разных жанрах. - Умение готовить материалы проблемно-аналитического характера, выстроить логические связи, систему аргументации, формулировать выводы. - Владение навыками работы в условиях конвергентной журналистики (подготовка материалов информационного характера, фото-, видеосъемка, звукозапись, монтаж). - Умение использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования и подачи материалов. - Умение оказать помощь внештатным, привлекаемым авторам при подготовке их материалов для СМИ - Уметь редактировать различные материалы для СМИ - Умение работать с редакционной почтой, обращениями в редакцию в других формах. - Знание форм и владение методами организации сотрудничества представителей различных сегментов общества с органом информации. - - Знание форм и владение методами организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовки материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов (в том числе с использованием Интернета). - Умение анализировать тексты СМИ, в том числе свои		Основы творческой деятельности журналиста (включая курсы по основным направлениям журналистики: новостная, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая, «развлекательная») Логика Риторика Стилистика и литературное редактирование Журналистское мастерство (система профессиональных студий и творческих мастерских, лабораторных занятий и тренингов) Система производственных практик и занятия по анализу студенческих материалов (разбор практики).
---	--	---

журналистские материалы. - Знание основных правил устных коммуникаций, умение осуществлять необходимую устную коммуникацию, владеть приемами риторики. - Владение методами работы с ретранслируемой информацией (официальными материалами, материалами информационных агентств, служб изучения общественного мнения и т.д.) в рамках должностных обязанностей. -		
- Знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ, умение использовать их в профессиональной деятельности		Современный русский (и родной) язык Стилистика русского языка
- Основы знаний в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, социальная сфера, культура, экология и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов, и с которыми связано проблемно-тематическое содержание будущих журналистских публикаций. - Представление о наиболее актуальных проблемах, имеющих глобальный, общий для человеческого сообщества характер. - Знание особо злободневных проблем для России, находящейся в периоде политической и социально-экономической трансформации, понимание задач СМИ, которые связаны с их участием в преодолении кризисных ситуаций в обществе. - Ориентация в основных источниках информации в связи с будущими тематическими профилизациями журналистов. - Умение профессионально готовить журналистские публикации на конкретные темы, выделять наиболее актуальные проблемы		Экономика Политология Правоведение Социология Культурология Экология Проблематика СМИ Актуальные проблемы современности и журналистика
		Комплексные модули
- Понимание принципов, закономерностей функционирования общества, механизмов, лежащих в основе социальных процессов и отношений. - Ориентация в различных проявлениях реального состояния современного общества, в частности российского, информированность об основных источниках и методах получения такого социологического знания. - Знание основных тенденций формирования социальной структуры современного демократического общества (особенностей процесса стратификации), ее реального состояния в современной России как социальной среды функционирования СМИ, потенциальных аудиторий прессы, телевидения, радиовещания, Интернет-СМИ и т.п. - Обладание общесоциологической культурой, умение использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности. - Понимание социальной природы журналистики в обществе и знание комплекса социальных функций СМИ - Понимание роли аудитории, ее потребностей и интере-		Социология Социология журналистики

сов в процессе потребления и производства массовой информации, знание особенностей информационного поведения читателей, зрителей, слушателей, методов изучения аудитории. - Понимание социального смысла участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ с учетом исторического и современного отечественного и мирового опыта. - Осознание важности выражения общественного мнения в СМИ как важнейшего социального регулятора и формы общественного контроля. - Знание основных методов его изучения и владение методами представления в СМИ результатов опросов общественного мнения. - Знания о способах и методах социологических исследований в сфере СМИ, умение взаимодействовать с исследовательскими организациями, работать с социологической информацией.		
- Ориентация в области политических процессов современной России, знание структуры и функций политических институтов, понимание роли политических отношений и политологического знания в процессе функционирования СМИ), умение использовать эти знания в профессиональной деятельности		Политология СМИ и политика
- Понимание роли права в функционировании демократического общества, овладение общей правовой культурой, знание комплекса правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, прав и обязанностей журналиста (в российском и международном законодательстве), умение применять это знание в журналистской работе. - Понимание значения этических регуляторов в журналистской деятельности, знание российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики, умение следовать им в своей повседневной практике.		Правоведение Международное право и СМИ Правовые основы журналистики Профессиональная этика журналиста
- Знания основных экономических регуляторов деятельности государственных и частных предприятий в условиях рыночных отношений - Ориентация в экономических аспектах функционирования СМИ с разными формами собственности (процесс и источники формирования бюджета редакций, кампаний, финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности и т.п. - Владение основами знаний в области информационного маркетинга. - Знания основ менеджмента в СМИ.		Экономика Экономика и менеджмент в СМИ
- Знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного общения и умение использовать их в сфере профессиональной деятельности - Понимание социально-психологических механизмов и регуляторов взаимоотношений между различными социальными общностями, умение учитывать их в различных аспектах профессиональной деятельности.		Психология (включая основы социальной психологии) Психология журналистики

- Знание психологических и социально-психологических аспектов функционирования СМИ в целом (касающихся их функций, аудитории, эффективности); редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами и т.п.), личности журналиста. - Умение базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе.		
- Знание современной техники и новейших цифровых технологий, используемых в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа, умение применять их в рамках своих должностных обязанностей. - Знание системы существующих источников информации, как традиционных, так и Интернет-источников, возможностей баз данных как основы для поиска исходной информации в деятельности редакции и журналиста, умение пользоваться ими в профессиональных целях.		Техника и технология СМИ Информатика и современные компьютерные технологии
- Знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты). - Умение работать с рекламой в рамках конкретных должностных обязанностей. - Знание основ PR-деятельности в сфере СМИ и обладание навыками такой работы применительно к общередакционным потребностям и задачам обеспечения общественного резонанса журналистских публикаций.		Основы рекламы и публичных рилешнз
- Владение навыками научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки курсовых и дипломной работы исследовательского характера, научных докладов и сообщений по программам научной студенческой работы.		Введение в специальность
- Знание основ организации работы в различных средствах массовой информации, овладение начальными навыками подготовки информационных материалов. - Формирование навыков работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле-радиопрограммы: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, подбор иллюстративного материала, отбор и обработка сообщений информационных агентств, общение с должностными лицами, участие в брифингах, пресс-конференциях, создание журналистских текстов, редактирование, макетирование и компьютерная верстка. - Умение готовить информационные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио или интернет СМИ		Система практик Учебно-ознакомительная практика Учебный тренинг (выпуск учебной газеты, радио-, телепередач на базе факультета в режиме реального времени) Первая производственная (работа в редакциях)

- Умение готовить наряду с информационными и проблемно-аналитические материалы. - Умение готовить проблемно-аналитические материалы в соответствии с избранной тематической специализацией для разных СМИ. - Способность подготовить серию публикаций по теме избранного дипломного сочинения творческого (журналистского) характера.		Вторая производственная Третья производственная Преддипломная
<i>Системные компетенции</i>	Б.П.2	Итоговая государственная аттестация
- Способность решать на достаточном профессиональном уровне, соответствующем данной квалификационной ступени, профессиональные задачи, заключающиеся в подготовке серии журналистских публикаций по актуальной тематике и проблематике или медиа-проекта, представить грамотный теоретический анализ той сферы общественной практики или направления редакционной деятельности, с которой связана тема дипломного сочинения. - Способность провести самостоятельное научное исследование, умение выбрать тему дипломного исследования, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал, сформулировать выводы, важные с точки зрения теории и практики СМИ.		Подготовка выпускной квалификационной работы профессионально-творческого характера Подготовка выпускной квалификационной работы исследовательского характера
- Владение совокупностью теоретических знаний и знаний прикладного характера, связанных с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных средств массовой информации (печати, телевидения, радиовещания, Интернет-СМИ), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста - Владение методами журналистской деятельности: защита творческого досье		Государственный экзамен

МАГИСТР ЖУРНАЛИСТИКИ

ОБЛАСТИ И ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Деятельность в сфере функционирования средств массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ) и смежных информационно- коммуникативных областях деятельности (информационно-рекламные службы, структуры публич-рилейшнз- связи с общественностью), научно-исследовательские организации, учебные заведения журналистского профиля.

ОБЩИЙ УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

МАГИСТРА ЖУРНАЛИСТИКИ

Общепрофессиональные компетенции теоретического характера

- Понимание роли массовой коммуникации и средств массовой информации в условиях глобализации и формирования информационного общества.
- Понимание системы социальных функций журналистики в контексте исторического и современного опыта отечественных и мировых СМИ.
- Понимание специфики журналистской профессии, социальных ролей журналиста, знание базовых характеристик профессии и личности журналиста.
- Понимание смысла социальной ответственности журналистики и журналиста в обществе, важности информационной безопасности общества.
- Знание истории отечественной журналистики и понимание значения ее опыта для практики современных российских СМИ.
- Представление об основных этапах истории мировой журналистики и понимание значения ее опыта для современной практики российских СМИ.
- Понимание в целом принципов формирования системы СМИ, представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структурных компонентов (типы и виды газет, журналов, теле-радио каналов, Интернет-СМИ). Знание специфики различных видов и типов СМИ (традиционных и Интернет-СМИ), их базовых типологических признаков: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.
- Знание принципов разработки концепции, модели издания, теле-, радиопрограммы, авторского проекта, полосы, рубрики, дизайна; методов их анализа и коррекции. Знание видов планирования в СМИ.
- Знание принципов формирования организационной и функционально-должностной структуры органов информации

- Знание международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, прав и обязанностей журналиста,
- Понимание значения этических регуляторов в журналистской деятельности, знание российских и международных норм, кодексов профессиональной этики.
- Знание основных тенденций формирования социальной структуры современного демократического общества (особенностей процесса стратификации), ее реального состояния в современной России как социальной среды функционирования СМИ, их потенциальных аудиторий.
- Понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, ее потребностей, интересов, знание особенностей информационного поведения аудитории и методов ее изучения.
- Понимание социального смысла участия различных сегментов общества (представителей различных социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ с учетом современного отечественного и мирового опыта, знание принципов и форм организации общественного участия.
- Понимание природы общественного мнения как важнейшего социального регулятора в обществе, его значения в функционировании СМИ, знание методов его изучения и способов использования получаемой информации в редакционной работе и журналистских публикациях.
- Знание психологических и социально-психологических аспектов функционирования СМИ.
- Понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей как подготовку собственных публикаций, так и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (внештатными, привлекаемыми авторами, почтой и п.т.), как индивидуальную, так и коллективную (участие во всех видах редакционной деятельности), как текстовую, так внетекстовую (организаторская работа разных видов).
- Знание современных источников информации, как традиционных, так и Интернет-источников, возможностей баз данных как основы для поиска исходной информации, методов работы с ними редакции и журналиста.
- Знание особенностей, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание смыслового и структурно-композиционного своеобразия журналистского текста как результата индивиду-

ально-творческой (авторской) журналисткой работы в условиях ее высокой технологичности.

- Знание современной жанровой и стилевой структуры СМИ, владение основами знаний, касающихся наиболее распространенных форматов печатных изданий, теле-радиопрограмм, Интернет-СМИ.
- Знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ.
- Знание иностранных языков.
- Знание современной техники и новейших цифровых технологий, используемых в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.
- Знание методов редактирования текстов СМИ с использованием новых технологий.
- Знание основ PR-деятельности в сфере СМИ.
- Знание основных принципов и методов научно-исследовательской работы.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МАГИСТРА ЖУРНАЛИСТИКИ ПО ТИПАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. МАГИСТР ПО ПРОФЕССИИ

Журналистская деятельность, связанная с выполнением профессиональных задач повышенной сложности (шеф-редактор, зав. редакцией, продюсер, ведущий передачи, авторской колонки, медиасоциолог, маркетолог, дизайнер и т.п.).

- Владение системой теоретических знаний, относящихся к определенной сфере журналистской деятельности, ее видам, типам работы (в соответствии с магистерской программой).
- Понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, психологических особенностей, оптимальных моделей и технологии профессиональной деятельности определенного вида.
- Владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, методами получения и анализа, переработки и накопления необходимой информации.
- Умение на основе полученных знаний на высоком профессиональном уровне осу-

шествовать различные виды редакционной работы, выполнять свои должностные обязанности.

- Способность к анализу эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта, умение ставить и решать инновационные задачи.

.2. МАГИСТР: ЖУРНАЛИСТ-ИССЛЕДОВАТЕЛЬ

Профессионально-исследовательская деятельность в конкретной проблемно-тематической области журналистики (политический, экономический, международный, научный, спортивный обозреватель, аналитик, обозреватель в области культуры, искусства и т.п.)

- Владение углубленными знаниями в определенных проблемно-тематических областях (политика, экономика, культура, право, международная жизнь и т.д.) с квалифицированным освещением которых в СМИ связана специализация магистра (в соответствии с программой его подготовки).
- Умение накапливать знания в конкретной области на основе использования различных источников информации, чтения необходимой литературы, общения с профильными специалистами-экспертами, представителями различных организаций, учреждений.
- Понимание сущности, специфики, основных обязанностей, методов и технологии работы руководителей соответствующего отдела, комментатора, обозревателя, ведущего полосы, колонки, передачи определенной тематической направленности.
- Способность к анализу эффективности собственной деятельности, ее слабых и сильных сторон, способность к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта, умение ставить и решать инновационные задачи.

3. МАГИСТР-ИССЛЕДОВАТЕЛЬ

Исследовательская деятельность в области науки о журналистике

- Владение системой знаний и навыков, необходимых для научных исследований в избранной области журналистской науки: истории, теории, социологии, психологии, экономики, этики СМИ и т.п. (в соответствии с магистерской программой).
- Владение навыками самостоятельной научно-исследовательской работы: умение

разработать концептуально-методологические основы исследования, анализировать литературу по теме, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель и задачи, выбрать адекватные методы исследования, провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать выводы теоретического и профессионально-практического характера.

- Уметь подготовить исследовательский отчет или статью с привлечением современных средств печати и редактирования.

4. МАГИСТР-ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Научно-педагогическая деятельность в учебных заведениях журналистского профиля

- Владение системой знаний в предметной области педагогической деятельности: история зарубежной и отечественной журналистики, теория, социология и психология журналистики, этическое и правовое регулирование, экономика СМИ, методика творческой деятельности журналиста, техника и технология и т.п. (в соответствии с магистерской программой).
- Владение методикой накопления соответствующих знаний (работа с литературой вопроса), умение анализировать имеющую информацию по теме в целях повышения своей компетенции.
- Способность вести собственные научные исследования по теме специализации.
- Владеть системой знаний в области педагогики высшей школы, психологии преподавательской деятельности, новейшими образовательными технологиями, в т.ч. преподавания журналистских дисциплин.