



**НАУЧНО-РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ СЕРИИ**  
**(создан приказом ректора МГУ им. М.В. Ломоносова**  
**№ 698 от 25 сентября 2007 г.)**

*Председатель совета:* **Садовничий В.А.**, академик РАН, ректор МГУ имени М.В. Ломоносова

*Зам. Председателя совета:* **Салецкий А.М.**, профессор, директор дирекции инновационных проектов 2006–2007 гг. МГУ имени М.В. Ломоносова

*Члены совета:*

*Антипенко Э.Е.*, профессор, проректор МГУ;

*Вржещ П.В.*, профессор, проректор МГУ;

*Семин Н.В.*, проректор МГУ;

*Зинченко Ю.П.*, профессор, декан факультета психологии МГУ;

*Касимов Н.С.*, чл.-корр. РАН, декан географического факультета МГУ;

*Кирпичников М.П.*, академик РАН, декан биологического факультета МГУ;

*Колесов В.П.*, профессор, декан экономического факультета МГУ;

*Лунин В.В.*, академик РАН, декан химического факультета МГУ;

*Мионов В.В.*, профессор, проректор МГУ;

*Михалев А.В.*, профессор, проректор МГУ;

*Моисеев Е.И.*, академик РАН, декан факультета вычислительной математики и кибернетики МГУ;

*Пуцаровский Д.Ю.*, чл.-корр. РАН, декан геологического факультета МГУ;

*Ткачук В.А.*, академик РАМН, декан факультета фундаментальной медицины МГУ;

*Третьяков Ю.Д.*, академик РАН, декан факультета наук о материалах МГУ;

*Трухин В.И.*, профессор, декан физического факультета МГУ

Московский государственный университет  
имени М.В. Ломоносова

Серия «Инновационный Университет»

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ  
К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ОСНОВНЫХ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА»**

Под редакцией  
профессора *Я.Н. Засурского*



Издательство Московского университета

2007

УДК 378.1; 316.77; 070  
ББК 74.58; 76.01  
И66

Серия «Инновационный Университет»

**И66 Инновационные подходы к проектированию основных образовательных программ по направлению высшего профессионального образования «Журналистика»**  
/ Под ред. профессора Я.Н. Засурского. Авторы-разработчики Л.Г. Свитич, А.А. Ширяева. – М.: Изд-во МГУ, 2007. – 256 с.

ISBN 978-5-211-05511-7

В настоящем издании представлены этапы и результаты аналитической работы, осуществленной на основе инновационного подхода в процессе проектирования основных образовательных программ по направлению ВПО «Журналистика». Проектные работы выполнены в соответствии с разрабатываемым в настоящее время Федеральным государственным образовательным стандартом третьего поколения на основе макета ФГОС, утвержденного коллегией Минобрнауки 1 февраля 2007 года.

*Серия издается по решению Редакционного совета  
Издательства Московского университета*

ISBN 978-5-211-05511-7 © Московский государственный университет  
имени М.В. Ломоносова, 2007

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	7
<b>Раздел 1 . Обоснование включения направления «Журналистика» в перечень направлений и специальностей высшего профессионального образования Российской Федерации .....</b>	<b>12</b>
1.1. Масштабы и темпы развития медиаотрасли .....	12
1.2. Потребность в журналистских кадрах .....	17
<b>Раздел 2. Мировые тенденции в журналистском образовании: аналитический обзор .....</b>	<b>24</b>
2.1. Журналистское образование в информационном обществе....	24
2.2. Новейшие международные документы в области журналистского образования: Тартуская декларация, Модельная программа ЮНЕСКО по журналистике (Сингапурский конгресс) .....	32
2.3. Журналистское образование в Европе: Великобритании, Франции, Германии, Италии, Испании, Финляндии, Польше .	40
2.4. Журналистское образование в США .....	63
2.5. Журналистское образование в Китае.....	68
2.6. Общие выводы о подготовке журналистов за рубежом.....	78
<i>Приложение. Анкета для сбора сведений о журналистском образовании за рубежом .....</i>	<i>80</i>
<b>Раздел 3. Университетское журналистское образование в России .....</b>	<b>84</b>
3.1. Анализ действующих государственных стандартов по журналистике (оценки преподавательского сообщества).....	84
<i>Приложение. Анкета эксперта .....</i>	<i>91</i>
3.2. Выпускники о полученной подготовке (данные социологических опросов журналистов и студентов выпускного курса) .....	92
3.3. Руководители СМИ о концепции и содержании нового поколения стандартов по направлению «Журналистика» (опрос работодателей).....	106

<b>Раздел 4. Методологические основы проектирования ФГОС ВПО нового поколения по направлению «Журналистика» и примерных образовательных программ</b> .....	126
4.1. Базовые положения концепции журналистского образования..	126
4.2. Обоснование вариативной системы подготовки журналистов при базовой пятилетней – в специалитете.....	131
4.3. Модульный принцип построения основных образовательных программ .....	134
4.4. Принципы формирования основных профилей обучения.....	143
4.5. Принципы определения трудоемкости освоения основных образовательных программ .....	151
<b>Раздел 5. Проекты основных образовательных программ для подготовки бакалавров, магистров и специалистов по направлению и специальности ВПО «Журналистика», разработанные на основе инновационных подходов</b> .....	159
5.1. Пилотная ПООП ВПО по направлению подготовки «Журналистика» (бакалавр журналистики) .....	159
<i>Приложение 1.</i> Примерный учебный план бакалавра журналистики.....	177
<i>Приложение 2.</i> Примерная программа дисциплины.....	183
5.2. Пилотная ПООП ВПО по направлению подготовки «Журналистика» (магистр журналистики).....	187
<i>Приложение 1.</i> Примерный учебный план магистра по направлению «Журналистика».....	198
5.3. Пилотная ПООП ВПО по специальности «Журналистика» (журналист-специалист).....	201
<i>Приложение 1.</i> Примерный учебный план подготовки журналиста-специалиста.....	220
<i>Приложение 2.</i> Примерная программа дисциплины.....	226
5.4. Образцы оценочных средств для текущей, промежуточной и итоговой аттестации студентов и выпускников.....	233
<b>Литература</b> .....	251

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В данной публикации отражены в процессуально-логической последовательности этапы и результаты работы выполненной в ходе проектирования примерных образовательных программ (ОПП) по направлению и специальности ВПО «Журналистика» в соотнесенности с пилотным проектом ФГОС-3, который разрабатывается на основе макета, утвержденного коллегией Минобрнауки.

Экспертная разработка представленных проектов осуществлена в рамках УМО по классическому университетскому образованию и УМС по журналистике. В ее основе – инновационный подход, базирующийся на максимальном учете следующих факторов:

- положений Болонского процесса, направленного на усиление компетентностного подхода к подготовке специалистов и обеспечение возможности конвертируемости дипломов выпускников университетов разных стран.

- кардинальных изменений в практике постсоветской журналистики;

- тенденций развития мировой медиаиндустрии;

- модернизационных процессов, происходящих в высшей школе в целом;

- прошедшего проверку временем опыта университетской подготовки журналистов в нашей стране;

- новейшей практики подготовки медиаспециалистов за рубежом;

В этих целях на подготовительном этапе была проведена следующая работа. Предпринята серия социологических опросов руководителей средств массовой информации, выпускников журналистских вузов и студентов, что позволило получить более полное представление о запросах современной российской журналистики, оценке учебного процесса и качества подготовленных журналистов. В форме экспертных опросов и на специально организованных заседаниях УМС по журналистике (в июне, ноябре 2006 г.), научной конференции (февраль 2007 г.) обсужден опыт подготовки будущих редакционных сотрудников в российских университетах, а также детально рассмотрены действующие в на-

стоящее время Государственные образовательные стандарты, типовые учебные планы, выявлены их достоинства и недостатки.

В ходе работы изучены документы Болонских соглашений. Проанализирован опыт подготовки журналистов в разных странах, учебные программы и формы работы факультетов (школ) журналистики США, Великобритании, Франции, Германии, Испании, Италии, Польши, Финляндии, Китая и др. Издана книга «Журналистское образование за рубежом» (М., Ф-т журналистики МГУ, 2007). Привлечены материалы ежегодной конференции Европейской ассоциации преподавателей журналистики, состоявшейся в Тарту в июне 2006 года. Проанализирована Модельная программа журналистского образования, подготовленная группой экспертов по инициативе ЮНЕСКО и представленная на Международном конгрессе по журналистскому образованию, состоявшемся в Сингапуре в июне 2007 года. Изучены материалы и публикации, созданные в рамках Инновационного национального проекта «Образование» и программы «Инновационный университет». Вся эта многоаспектная и чрезвычайно важная информация явилась необходимым методологическим основанием для разработки примерных основных образовательных программ по направлению «Журналистика».

Указанные пилотные проекты разработаны на основе макета ФГОС-3, одобренного коллегией Минобрнауки России 1 февраля 2007 г., использованы также материалы экспертных разработок, выполненных в рамках проекта ФЦПРО – 2006 г.

Разработчики участвовали в обсуждении макетов пилотных проектов ФГОС и ПООП, которые проводились на курсах по повышению квалификации учебно-методического персонала МГУ им. М.В. Ломоносова «Нормативные и методические аспекты разработки инновационных образовательных программ и проектов Федеральных государственных образовательных стандартов ВПО 3-го поколения», прошедших в Санкт-Петербурге, на базе ФГОУ АДПО «Учебный центр подготовки руководителей Федерального агентства по образованию 16–18 ноября 2006 г., а также на курсах повышения квалификации профессорско-преподавательского состава Российского государственного гуманитарного университета «Российское образование и Болонский процесс» в апреле–мае 2007 г. Коррективы, которые были внесены в ходе



этих обсуждений, учитывались в ходе работы над представленными проектами ПООП и ФГОС-3 по журналистике.

В 2005–2007 гг. эксперты УМС по журналистике привлекались к участию в работах по ведомственной научной программе Минобрнауки России «Развитие потенциала высшей школы». На базе Башкирского государственного университета в 2006–2007 гг. реализовывался проект – «Разработка содержания и структуры нового поколения государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования на основе преемственности и оптимизации двух уровней подготовки в области гуманитарных наук», в котором принимали участие разработчики нового ФГОС по направлению «Журналистика».

Необходимо отметить, что при подготовке данной публикации возникли определенные трудности. Как известно, согласно Болонским соглашениям, в отечественной высшей школе предусмотрен переход на двухуровневую систему подготовки (бакалавр-магистр). Приняты соответствующие поправки в Федеральный закон об образовании. Между тем применительно к такой профессии, как журналистика, традиционная для России и вполне оправдавшая себя система пятилетнего цикла образования с присвоением квалификации «специалист» является оптимальной, а ее разрушение крайне нежелательно и может привести к снижению качества подготовки сотрудников для средств массовой информации. К представителям этого вида деятельности предъявляются особые требования с точки зрения их социальной ответственности, компетентности, многоаспектных профессиональных знаний, необходимых для специалистов, работающих с большими по масштабам и интенсивными по скорости потоками информации в условиях высокотехнологичной медиаиндустрии. Помимо своей социальной направленности, эта профессия по праву сегодня относится к числу наукоемких. Широкий круг компетенций и высокий уровень компетентности, универсализм и углубленная специализация – таковы сегодня требования практики СМИ к журналистам с университетским дипломом. Все это требует больших ресурсов времени на профессиональную подготовку.

В связи с этим и работодатели, социологический опрос которых был проведен, и преподавательское сообщество считают необходимым сохранить для этой профессии пятилетний цикл обу-

чения по программе «специалист». Целиком поддерживает эту точку зрения и комиссия Общественной палаты Российской Федерации по коммуникациям, информационной политике и свободе слова, заседание которой, посвященное вопросам подготовки журналистских кадров, состоялось 8 июня 2007 года. Было вынесено решение обратиться по данному вопросу к правительству РФ, а также к законодательным органам с просьбой включить «Журналистику» в список профессий, по которым предусмотрена подготовка в форме специалитета. Согласно принятому Федеральному закону об образовании такая форма подготовки предусмотрена для профессий, связанных с обеспечением безопасности общества. Это целиком относится к журналистике. В данном случае речь идет об информационной безопасности. В связи со всем сказанным выше в структуре предлагаемых пилотных документов по журналистике мы считаем необходимым сохранить разделы, посвященные подготовке специалиста с присвоением квалификации «журналист».

С разрабатываемым проектом ФГОС-3 по направлению «Журналистика» перечнем формируемых в соответствии с ним компетенций, примерной образовательной программой были ознакомлены в ходе анкетного опроса представители работодателя – руководителя СМИ. При ответе на специально заданный им вопрос «Как Вы оцениваете представленный проект в целом?», в подавляющем большинстве оценки были положительными (более подробно результаты представлены в разделе 3.3).

Пилотный проект ФГОС-3 ВПО и примерные образовательные программы по направлению и специальности «журналистика» были обсуждены и одобрены на заседаниях Учебно-методического Совета по журналистике (и его региональных отделений), в том числе на специально посвященных этой теме заседаниях 2–3 февраля, 6–8 июня 2007 года.

Руководитель программы разработки проектов ФГОС-3 и ПООП по журналистике – председатель Учебно-методического совета по журналистике профессор Я.Н. Засурский. Авторы-разработчики д. ф. н. Л.Г. Свитич и канд. ф. н. А.А. Ширяева. Координатор работы – зам. председателя УМС М.А. Алексева. К разработке ФГОС-3 на уровне обсуждения проектов привлекались также члены УМС, деканы ведущих факультетов журнали-

стики страны: МГУ – Е.Л. Варганова, УРГУ – Б.Н. Лозовский, Воронежского ГУ – В.В. Тулупов, Дальневосточного ГУ – В.В. Бакшин, Алтайского ГУ – В.Д. Мансурова, Ростовского ГУ – Е.В. Григорьева и другие, а также руководители, профессора и преподаватели факультета журналистики МГУ и других вузов страны: Е.Л. Варганова, А.В. Груша, Л.Е. Кройчик, А.Г. Качкаева, Г.В. Лазутина, М.М. Лукина, Г.В. Перепечина, О.В. Смирнова, В.А. Сухарева, Т.И. Фролова и другие. Большую помощь в работе оказали И.Д. Беднарская и М.И. Орлова.

Профессора и преподаватели, участвовавшие в подготовке конкретных разделов данной публикации, указаны в тексте.

## РАЗДЕЛ 1

### **Обоснование включения направления «Журналистика» в перечень направлений и специальностей высшего профессионального образования Российской Федерации**

---

#### **1.1. Масштабы и темпы развития медиаотрасли**

Российский рынок прессы демонстрирует динамичный рост и является одним из мировых лидеров по темпам роста, по которым он уступает только рынкам печатных СМИ Индии и Китая.

Согласно данным Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия ([www.rsoc.ru](http://www.rsoc.ru)), по состоянию на 19.02.2007 г. на рынке прессы насчитывается 45 028 газет, 1039 альманахов, 28 921 журналов, 76 информационных агентств, фиксируется 1131 Интернет-СМИ.

Основным новостным носителем и преобладающим товаром на рынке российской периодики являются газеты. Лидеры газетного рынка продолжают экспансию в регионы. В настоящее время газетные издания распределены по регионам достаточно равномерно. В частности, на Москву и Санкт-Петербург приходится не более 10% общего количества наименований газет России, хотя тиражи только общероссийских газет (около 400 наименований или менее 2% от общего числа) вместе с региональными вкладками составляют 34,5% годового тиража всей российской прессы.

Сегодня в России насчитывается свыше 3,6 тыс. районных и городских газет (до 1991 года во всем СССР издавалось 3,5 тысячи), а также 7 тыс. областных, краевых, и республиканских газет.

Развитие рынка российской периодики, однако, сдерживают такие факторы, как огромная территория страны, неравномерность экономического развития регионов, недостаточная развитость транспортных и коммуникационных систем, невысокая плотность населения, его низкая покупательская способность. Сказываются и отсталость отечественной полиграфии, ее зависимость от импорта оборудования, мелованных сортов бумаги, красок и других компонентов полиграфического производства. Сла-

бо развита сеть розничных продаж печати, особенно в малых городах и сельской местности. Однако с преодолением этих негативных факторов можно ожидать приращения показателей роста. Приведем данные по отдельным видам СМИ более подробно.

### *Газеты*

В России зарегистрировано 25 843 газеты, причем регулярно издаются не менее половины из них. Общий тираж газет в РФ составляет 8,5 млрд. экземпляров в год. Тираж общероссийских газет составляет 2,9 млрд. экземпляров в год.

В последние годы на газетный рынок России все более значимое воздействие оказывает «бесплатная пресса». Количество и тиражи бесплатных газет неуклонно растут.

В целом, на газетном рынке в последние годы наблюдается ряд тенденций, к которым относятся:

*Количественная стабилизация рынка.* Если не брать в расчет общее число газет, регистрируемых Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия, а судить о газетном рынке страны по реально выходящим изданиям, то в ближайшие годы совокупный тираж вряд ли будет расти более чем на 2–3% в год. В случае сокращения дотаций региональным газетам из федерального и местных бюджетов число изданий в 2008 г. может существенно сократиться. Однако существенного спада не произойдет, так как место закрывающихся газет займут новые издания.

*Увеличение объема изданий.* Объемы изданий растут повсеместно. Так, например, при относительной стабильности тиражей общественно-политических газет происходит увеличение числа их полос. Наиболее характерно это явление для столичной прессы и прессы больших городов. Одновременно с этим в мегаполисах развивается рынок газетных вкладок. Увеличиваются объемы и других изданий (рекламно-справочных, развлекательных и деловых).

### *Журналы*

Журнальный рынок России в целом развивается успешно. О перспективности этого рынка свидетельствуют нарастающая конкуренция во всех его сегментах, высокие темпы прироста

журнальной рекламы, активный вывод на российский рынок русифицированных версий самых известных мировых журнальных брендов. С 1 января 2000 г. по 1 января 2005 г. число журналов, зарегистрированных в Российской Федерации, фактически удвоилось. Так, например, в 2005 г. было зарегистрировано 1399 новых журналов или почти в 3,5 раза больше, чем газет за тот же период. За 15 лет существования российского рынка периодики это случилось впервые. Основные причины – меньшая трудоемкость журнального бизнеса по сравнению с газетным, следовательно, большая прибыльность.

Рост совокупного годового тиража на российском рынке журналов, а так же вывод на него новых изданий в настоящее время обеспечивают крупнейшие издательские дома. Наиболее востребованные журналы в России – женские и прикладные издания различной направленности, кроссвордные, телегиды и др. Растет популярность автомобильных, компьютерных и других типов журналов. Примечательно также, что журналов о культуре, искусстве, архитектуре, отдыхе, туризме, художественной фотографии, антиквариате, ландшафтном дизайне и т.д. в стране становится больше. Кроме того, очень неплохой рост, наконец, стали показывать детские издания, а также издания о материнстве и детстве, что очень важно, особенно в свете демографических задач, стоящих перед страной.

В отличие от газет, подавляющее большинство журналов (91,6% наименований и 98% совокупного годового тиража) зарегистрированы и выходят в Москве и Санкт-Петербурге. Два столичных мегаполиса определяют структуру журнального рынка страны практически полностью, а его «ядро» вообще составляет около 600 журналов общего спроса с совокупным годовым объемом в 62 млрд. полос и тиражом свыше 500 млн. экземпляров.

Несмотря на то, что ежегодно количество регистрируемых новых журналов по-прежнему велико, объем рынка в натуральном выражении (общее число представленных изданий), их тиражи и доходы растут на 8–10% в год. На развитие рынка журналов сильно влияет низкая покупательская способность населения, неразвитость системы распространения прессы и ее ограниченность преимущественно крупными городами. Со снижением «веса» этих факторов можно ожидать прироста тиражей журналов.

На долю еженедельных журналов ныне приходится около 60% годового тиража и треть годового объема. Годовой тираж ежемесячных журналов составляет около 35%, а объем – более 60% журнального рынка страны.

### *Аудиовизуальные СМИ*

На начало 2006 года в России было зарегистрировано 14 290 электронных СМИ. В России действует около 800 телевизионных вещательных компаний – ТВК (12% – государственных, 88% – негосударственных), более 500 радиовещательных компаний – РВК (27% – государственных, 73% – коммерческих).

Среди современных российских телеканалов по различным критериям можно выделить несколько групп: федеральные и региональные (местные) каналы, каналы универсального характера и тематические (нишевые), эфирные (аналоговые) и кабельные, а также спутниковые.

На региональных телерынках сегодня в России, по приближенной оценке, работает свыше 1000 региональных телекомпаний разных форм собственности, преимущественно негосударственных. Большинство из них входят в крупные телевизионные сети – СТС, ТНТ, Рен-ТВ. В этих компаниях формируются профессиональные коллективы, вокруг них сложился круг рекламодателей, обеспечивающих доход.

Становление частного телевидения в России стимулировало развитие сектора независимого производства телепрограмм. Как и на зарубежных телерынках, в России все более отчетливо формируется разделение телеиндустрии на вещателей и производителей телепрограмм. Однако и большая часть вещателей сохраняет собственно производство, готовит как информационно-аналитические, так и развлекательные передачи. В обоих секторах велика потребность в профессиональных кадрах.

Рынок платного телевидения ограничен, однако он растет быстрыми темпами: ежегодно база подписчиков увеличивается примерно на 10%, оборот и доходы – на 20%.

Стратегической целью развития телевизионного рынка правительство и Государственная Дума РФ наметили переход на цифровое вещание в период 2012–2015 гг. Речь идет о создании государственной программы, реализация которой до 2012 г.

предполагает следующие этапы: модернизация и ввод нового цифрового оборудования в государственную сеть телевизионного вещания, модернизация радиовещательных сетей, строительство наземной цифровой сети распространения телепрограмм, обеспечение качественного и экономически эффективного функционирования государственной цифровой сети, обучение специалистов. Предусматривается, что на реализацию программы будет выделено 1 млрд. руб. бюджетных средств, привлечен кредит в 42,9 млрд. руб. и средства частных инвесторов. Все это требует существенных изменений в системе подготовки журналистов, способных работать в этих условиях.

### ***Радиовещание***

По данным госкомитета России, 96% населения сегодня могут принимать радиосигнал.

Главная тенденция развития радиорынка – постепенный переход слушателей от проводного радио (радиоточек) к приему волнового вещания. В результате возросло число приемников, работающих в FM-диапазоне. По данным статистики, в России действуют более 500 радиостанций (выдано 1002 лицензии). Из работающих радиостанций государственных, муниципальных и некоммерческих – 143, коммерческих – 391. Охват населения коммерческим радио составляет 45%.

Точное количество радиостанций, вещающих в Москве, назвать не представляется возможным. Органы управления Минпечати предоставляет информацию только о количестве действующих лицензий, которое не соответствует реальному числу станций – как правило, одна компания имеет сразу несколько лицензий. По различным источникам их порядка 40.

### ***Интернет-СМИ***

Некоторая потеря прессой своих читателей в определенный период связана с ростом информационной роли онлайн-СМИ. Помимо средств массовой информации, представленных исключительно в сети Интернет, все федеральные и большинство региональных ежедневных газет в настоящее время имеют собственные электронные версии, а раздел Рунета «СМИ-Периодика» в целом насчитывает более 1700 сайтов.



В последние пять лет состав информационных Интернет-лидеров изменился. Сегодня это RBC.RU, Lenta.Ru, Gazeta.Ru, Strana.Ru, Dni.Ru, Grani.ru, Utro.Ru, а также головные сайты «Известий», «КП» и «Независимой газеты». В среднем популярность крупных сайтов медийного сектора Рунета за прошедшие 5 лет возросла десятикратно, а число постоянных пользователей в России в настоящее время достигает 18 млн. Средняя суточная аудитория новостных сайтов Рунета выросла более чем на 65% и теперь миллион посещений в день и выше является для них нормой.

***Таким образом, общественное значение СМИ, масштабы и темпы развития данной отрасли определяют необходимость включения и развития направления «журналистика» в перечень направлений и специальностей ВПО ФГОС.***

**Источники:** «Российский рынок периодической печати. 2006. Доклад, подготовленный Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям // Журналист, 2006, №№ 6–8; данные Федеральной службы по надзору в сфере массовой коммуникации, связи и охраны культурного наследия; Иваницкий В.Л., Вартанова Е.Л. Россия. Национальный профиль // Энциклопедия мировой индустрии СМИ. М.: Аспект Пресс, 2006; Муниципальная пресса. Фонд развития информационной политики. М.: Хроникер, 2006.

## **1.2. Потребность в журналистских кадрах**

Несмотря на очевидные успехи, в постсоветской журналистике есть немало проблем, большая часть которых вполне объяснима и связана с ее переходным периодом. Как отмечалось в докладе Агентства по печати и массовым коммуникациям, «рынок прессы России отличают неразвитость медиаизмерений, недостаточная достоверность отраслевой статистики, проявляется экономическая и политическая зависимость части российских изданий, особенно региональных и местных газет, от органов власти различных уровней, учредителей. К этому надо добавить мелкотемье контента значительного числа газет и журналов, широкое распространение в печати заказных материалов и поверхностной журналистики, опирающейся преимущественно на интернет-ресурсы и не обременяющей себя ответственностью за

достоверность фактов, впрочем, как и за чистоту русского языка. К сожалению, нередки случаи прямого нарушения законодательства Российской Федерации о СМИ, особенно в области рекламы и соблюдения запретов на пропаганду жестокости и насилия, расовой и религиозной нетерпимости. Одной из причин сложившегося положения дел является недостаток квалифицированных кадров» (См. «Журналист», 2006, №№ 6–8).

По оценкам агентства, в отрасли только печатных СМИ работает не меньше 140–150 тыс. журналистов. Однако с журналистским образованием – не более 50% (в региональной прессе эта цифра много меньше). Остальные имеют преимущественно высшее, чаще всего гуманитарное образование. Хотя по своему характеру в России, как и в других странах, журналистика относится к числу так называемых открытых профессий, труд современного журналиста требует наличия большого объема специализированных журналистских знаний, компетенций, а социологические исследования показывают, что выпускники журналистских вузов охотнее принимаются на работу в СМИ, чем претенденты с другим типом образования.

Проблема журналистским кадрам, недостаток их профессионального уровня стала очевидно проявляться в первой половине 1990-х годов, когда редакции активно учреждаемых новых СМИ пополнялись за счет сотрудников, не имеющих профильного журналистского образования и к тому же ранее никогда не работавших в прессе. Факультетом журналистики МГУ регулярно проводятся социологические исследования кадровой ситуации в СМИ и связанных с этим проблем журналистского образования. (См. *Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование. М., 2006*).

**В 1995 году** факультетом журналистики МГУ был осуществлен проект «Перспективы развития региональной прессы» и в его рамках проведен опрос редакторов газет и представителей журналистских организаций России, в том числе по кадровым вопросам. Эксперты впервые отметили острый недостаток квалифицированных журналистов, большую настроенность молодых журналистов на ажиотажность и сенсационность и, как следствие, частую публикацию недостоверной, неточной, непроверенной и даже искаженной информации. Говорилось о том, что молодые,

недостаточно образованные сотрудники не берутся за сложные темы, требующие основательных знаний.

Проведенный в 1997 году в связи с 50-летием факультета журналистики МГУ опрос 300 его выпускников, работающих в различных столичных СМИ, подтвердил очень важную проблему, остро проявившуюся в практике российских СМИ в 90-х годах – недостаток гражданской, социальной ответственности журналистов, нередко их ангажированность. В этом опросе получено большое количество острых высказываний по этому поводу, что называется «крик души». В ответах на открытый вопрос: *«Какими качествами должен обладать современный российский журналист?»* прежде всего назывались «честность, порядочность, совестливость, нравственность, гражданская социальная ответственность». Говорилось также о весьма острой проблеме – снижении морально-этических норм в журналистике. (См. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. *«Журналистское образование: взгляд социолога»*. М., 1997.)

Экспертный опрос деканов факультетов журналистики, предпринятый в 1999–2001 гг. показал, что формирующийся рынок прессы существенно изменяет требования к журналистам и качеству их подготовки. Повысился запрос на динамичных, мобильных и инициативных журналистов, способных работать в условиях рыночной конкуренции, добывать труднодоступную информацию не в ущерб ее качеству. Одновременно особо отмечалась проблема, связанная со снижением уровня владения журналистами нормами русского языка, уровня языковой культуры. Подчеркивалась необходимость знания экономики и быстрыми темпами модернизирующейся техники, технологии СМИ.

Во второй половине 1990-х начале 2000-х гг. стали активно развиваться различные базы подготовки журналистов не только в рамках классических университетов, но и педагогических и даже технических вузах. Возникло много новых, коммерческих вузов. Общее число баз подготовки превысило 100, хотя в СССР до перестройки их было всего 23.

В 2002 году факультетом журналистики было предпринято следующее исследование его выпускников (150 человек), представлявших известные столичные СМИ. Основная цель – выяснить, как сложилась их карьера и как они оценивают с позиций

профессиональной деятельности полученное образование. На вопрос «*Насколько важно при устройстве на работу наличие журналистского диплома?*» большинство (68%) ответили, что такие выпускники конкурентоспособны и спрос на них высок. Конечно, речь шла в большей степени о выпускниках классических, уже известных и имеющих авторитет университетов (в первую очередь МГУ). В числе преимуществ, помимо традиционно высоко ценимых качеств такой подготовки, как широкий кругозор и фундаментальная гуманитарная и профессиональная подготовка, называлась компьютерная грамотность.

**В 2004 году** в локальном опросе представителей региональной журналистики обсуждался вопрос о том, какие знания и навыки необходимо дать, чтобы выпускники журналистских вузов были способны работать в современных СМИ. В ответе на него называлась основательная подготовка в области социальных наук (право, социология, экономика, психология и т.п.), хорошее владение компьютером и практические профессиональные знания. Отмечалось усиление спроса на специалистов, разбирающихся в экономике и менеджменте СМИ, рекламе и связях с общественностью («паблик рилеенз») применительно к редакционной деятельности.

**В 2005–2006 гг.** факультетом журналистики МГУ проведен широкомасштабный опрос студентов всех курсов дневного отделения – всего 1260 человек. В числе главных целей исследования – как оценивают студенты апробацию полученных умений и навыков в ходе производственных практик и сотрудничества с редакциями, и каковы в этой связи их шансы трудоустройства. Выяснилось, что к моменту получения диплома уже 72% выпускников определились с местом своей будущей работы (чаще всего в тех редакциях, где проходили практику, постоянно сотрудничали), половина уже зачислена в штат. Все это свидетельствует о высокой потребности в кадрах с университетским журналистским образованием. Стала активно проявляться потребность в новых журналистских профессиях: специалистах в области информационного маркетинга и редакционного менеджмента, деловой и экономической журналистике, медиадизайнерах, медиасоциологах и медиапсихологах.

**В конце 2006–начале 2007 гг.** факультетом журналистики МГУ совместно с Фондом развития информационной политики

(рук. С.Г. Колесник) проведен электронный опрос первых руководителей региональных (областных), городских и районных СМИ. В опросе участвовало 136 редакций. В исследовании, наряду с другими темами, выяснялось и положение с редакционными кадрами, поскольку важнейшим фактором эффективности работы редакций является обеспеченность их квалифицированными журналистами. Информация на этот счет содержится в табл. 1.

*Таблица 1*

**Ответы на вопрос: « Как Вы оцениваете в целом положение с журналистскими кадрами в региональной и местной прессе?»**  
(в % к числу опрошенных).

***В количественном отношении:***

<b>Варианты ответов</b>	<b>Региональные</b>	<b>Городские</b>	<b>Районные</b>	<b>Среднее</b>
Их достаточно	27,5	17,5	16,9	22,7
Ощущается дефицит	55,0	42,5	71,8	66,1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	17,5	2,5	11,2	11,7

***В качественном отношении***

<b>Варианты ответов</b>	<b>Региональные</b>	<b>Городские</b>	<b>Районные</b>	<b>Среднее</b>
Уровень профессиональной компетенции в целом достаточен	20,0	44,0	29,0	29,4
Уровень недостаточен	55,0	52,0	69,0	61,7
Затрудняюсь ответить, нет ответа	25,0	4,0	1,4	8,8

Как видим, ситуацию с кадрами работодатели-редакторы региональных и местных СМИ оценивают как весьма неблагоприятную. Только 22,7% считают, что журналистских кадров достаточно, а 66,1% говорят об их нехватке. Особенно остра эта проблема в районных газетах.

Не менее тревожно, что только 29,4% опрошенных считает уровень профессиональной компетенции сотрудников достаточ-

ным, а 66,7% сильно озабочены недостаточным профессионализмом журналистов местных газет. Опять же чаще об этом говорили представители районных изданий. В этих газетах самый низкий по отрасли процент сотрудников со специальным журналистским образованием.

На вопрос: *«Каких специальностей чаще всего не хватает в редакциях?»*, чаще отвечали, что недостает журналистов, обладающих необходимыми знаниями в области экономики и права. *«Недостаток каких знаний при этом ощущается?»* Здесь, наряду с общим кругозором, эрудицией снова чаще всего называется сфера экономики как наиболее актуальная сегодня для журналистов местной прессы. Ощущается дефицит знаний в регионалистике, праве, политологии, психологии, менеджменте и др.

Весьма часто говорится о специальных журналистских знаниях и умениях, связанных с поиском необходимой информации, написанием текстов, владением жанрами и стилями, умением делать заголовочные комплексы. Поднимают проблему тематического универсализма журналиста, что особенно важно для небольших газет. Следует подчеркнуть, что особенно *акцентировалось внимание на том, что необходимо хорошее базовое образование.*

Опрошенные при этом придают значение и необходимым профессионально-личностным качествам журналиста – умению работать оперативно, быть мобильным, коммуникабельным, работоспособным, иметь интерес к людям, быть способным учитывать их потребности и интересы в журналистской работе. Исследование показало, что остро ощущается необходимость в повышении квалификации журналистов региональной и местной прессы, пополнении и обновлении их знаний.

В ходе подготовки нового Федерального государственного образовательного стандарта был проведен в **2007 году** опрос работодателей по специально разработанной анкете. В нем приняли участие руководители пятидесяти столичных и региональных СМИ. Наряду с апробацией проекта нового стандарта по журналистике (см. раздел 6) им предлагались вопросы, связанные с ситуацией журналистских кадров на рынке труда. В ответе на вопрос *«В специалистах какого профиля сейчас нуждается медиаиндустрия?»* работодатели особо выделили потребность в жур-

налистах-аналитиках, обозревателях и комментаторах (22% ответов на открытый вопрос), репортеров (22%), Интернет-журналистов (8%), медиадизайнеров (6%). Необходимы также специалисты, способные выполнять управленческие функции (18%). Остро ощущается дефицит медамаркетологов, менеджеров по продаже информационного продукта СМИ (22%), а также специалистов по рекламе и ПР-технологиям непосредственно в самой сфере СМИ.

Полученные данные подтверждают **необходимость развития и совершенствования высшего журналистского образования**, на что и направлена подготовка нового Федерального образовательного стандарта по журналистике.

## РАЗДЕЛ 2

### Мировые тенденции в журналистском образовании: аналитический обзор

---

#### 2.1. Журналистское образование в информационном обществе

Переживаемая в настоящее время информационно-коммуникационная революция, которая является одним из главных факторов развития информационного общества, не только означает возрастание роли информации, знаний в современном мире, но и выдвигает новые требования по отношению к журналистике, к качеству журналистской продукции и, конечно же, к журналистским кадрам. Неслучайно поэтому сегодня в мире уделяется такое большое внимание именно обучению журналистов.

#### *Интернационализация журналистского образования*

Происходит интернационализация журналистского образования. Информация, которую получает сегодня общество, идет по многим каналам. И здесь наряду с традиционными средствами массовой коммуникации – газетами, журналами, представляющими печатную журналистику, радио, телевидением – все большее значение приобретает новая информационная среда – Интернет, мобильная информация.

В условиях ускорения и многообразия методов обработки и доставки увеличивается скорость передачи информации, растут ее объемы и, конечно же, возрастает роль и ответственность журналистики и журналистов в жизни и развитии общества. Это накладывает на СМИ новые обязательства, предъявляет к ним новые требования.

Качество и уровень работы журналистов становятся глобальной проблемой, что сегодня остро ощущается во многих странах и является одним из важнейших аспектов развития культуры и современного общества знаний. Отсюда и определенная интернационализация журналистского образования. Она проявляется и в том, что в современном мире все более активно происходит меж-



дународный обмен опытом подготовки журналистов. Развиваются и действуют международные ассоциации преподавателей журналистики: Европейская ассоциация подготовки журналистов, Американская ассоциация преподавателей журналистики и массовой коммуникации, а также национальные центры. Проводятся посвященные этой теме международные симпозиумы, в которых участвуют и представители факультетов журналистики университетов России.

### *Нью-йоркское совещание преподавателей журналистики*

В связи с этим необходимо обратиться к тем проблемам, которые широко обсуждаются в среде преподавателей журналистики. Одна из главных тем – повышение качества профессиональной подготовки журналистов и уровня журналистских материалов. С этой точки зрения большой интерес представляет совещание, которое было проведено в Колумбийском университете 25 мая 2006 г. Проходило оно в Колумбийской школе журналистики и на нем обсуждалось несколько особенно важных проблем о том, как сделать подготовку журналистов более эффективной, привести ее в соответствие с требованиями современного журналистского процесса.

Речь шла, прежде всего, о совершенствовании обучения журналистскому мастерству, журналистскому делу. Были выдвинуты несколько интересных предложений. Говорилось о развитии так называемых «симуляционных упражнений», когда преподаватели ставят перед студентами определенные проблемы и задачи, моделируя те или иные ситуации для того, чтобы научить журналистов действовать в различных сложных ситуациях, оперативно и качественно доставлять и анализировать информацию, научить точности изложения фактов и ответственности за качество своих материалов. Эти упражнения помогают воссоздать, симулировать обстановку реальных кризисных ситуаций и научить студентов, как работать в этих условиях, – добывать и оценивать информацию.

Выдвигалось предложение учесть опыт школ бизнеса, где в основу обучения ставится изучение различных случаев, примеров бизнес-решений – решений, связанных с менеджментом. Студент не может быть поставлен для практики на место менеджера или управляющего, но он должен понимать логику менеджмента, ло-

гику управления. И в школах бизнеса, в связи с этим, главное внимание уделяется разбору примеров интересных, эффективных и удачных управленческих решений. Изучение таких случаев, доселе удачных решений позволяет будущим управленцам овладеть искусством бизнеса, где все строится на решениях, принимаемых очень быстро в условиях постоянно изменяющейся конъюнктуры.

На дискуссии в Колумбийском университете обсуждалась проблема качества информационных материалов. Говорилось о важности традиционной системы обучения основным требованиям, которые предъявляются к информационным материалам, к новостям, к традиционным пяти вопросам: что? где? когда? кто? почему? От краткости и в то же время точности ответов на них зависит качество информационных материалов. На дискуссии в Колумбийском университете подчеркивалось: обучая студентов этим навыкам и вырабатывая у них стандарты новостной журналистики, которая включает точные ответы на эти пять вопросов, необходимо стремиться к тому, чтобы повысить продуктивность работы журналистов, креативность, экономию средств, времени, а также доступность материалов и возможность оценки этих материалов.

Наряду с совершенствованием традиционных методов обучения путем направления студентов на практику в редакции выдвигалась и другая идея – о том, что одновременно с включением в практическую жизнь редакций необходимо научить студентов пониманию особенностей креативности журналистского труда и многообразием подходов к работе с информацией.

Углубленное изучение студентами лучших образцов совместно с преподавателем, обучение на лучших примерах, признанных и апробированных аудиторией также, безусловно, является новым интересным подходом к обучению журналистов. Конечно, мы всегда учили на лучших примерах, но в данном случае речь идет о детальном анализе работ состоявшихся, признанных журналистов-мастеров, что очень важно для работы, для обучения журналистике.

Совещание в Нью-Йорке, может быть, впервые привлекло не столь большое количество участников, не столь большое количество национальных школ журналистики, но в нем участвовали помимо американских специалистов и представители школ журналистики Латинской Америки, Европы, Азии, были представители Китая, Индии. При относительно небольшом количестве

стран-участниц этого совещания имелась возможность обмениваться опытом со всеми регионами современного мира, современной информационной среды.

Обращает на себя внимание, что в дискуссии участвовали новые центры журналистского образования. Присутствовал представитель Оксфордского университета – центра европейской и мировой учености, где создается Институт журналистики, который будет совмещать исследования и обучение журналистскому труду. Впервые участвовали и представители высшей Школы политической науки из Франции – также центра современной гуманитарной мысли, признанного не только в этой стране, но и во всей Европе.

Если раньше центры журналистского образования Франции были представлены прежде всего Высшим центром подготовки журналистов, созданным представителями профессии, то здесь речь идет о переходе к обучению этих специалистов в самых престижных центрах образования. Таким образом, журналистское образование становится важным фактором современного гуманитарного знания. И Оксфорд, и Колумбийский университет, и французская Школа политической науки – это самые престижные центры гуманитарного образования. А внедрение в них журналистики означает серьезное изменение в подходе к журналистской профессии. Когда-то в Англии считалось: для того чтобы стать журналистом, нужно начать свою трудовую жизнь курьером в газете и постепенно можно вырасти до главного редактора. Этот путь, конечно, остается и сегодня, но появляется новый, более сложный и более качественный путь через самые лучшие центры образования – Оксфорд, Колумбийский университет, Школу политической науки во Франции.

Интернационализация журналистского образования совпадает с ее если не академизацией, то, во всяком случае, включением журналистики в элиту гуманитарных профессий.

### ***Универсальный журналист – новый аспект в профессиональной подготовке***

Происходят серьезные изменения в самой журналистике. Сегодня журналист обладает цифровыми технологиями, позволяющими одновременно работать для газеты, радио, телевидения,

Интернета, мобильной журналистики. Эта универсализация журналистской профессии, которая базируется на конвергенции информационного процесса, где визуальное начало соединяется с началом слуховым и текстовым. Все это, конечно, приводит к новым подходам в обучении студентов: универсальный журналист должен уметь работать одновременно для всех средств массовой информации. Это важно не только для небольших центров журналистики, где требуются мастера на все руки, но и для больших центров.

В наше время журналист, добывая информацию, практически обслуживает сразу все средства массовой информации. Если удалось попасть журналисту в центр событий, он пишет для газеты, журнала, для Интернета, для радио, телевидения, для мобильной связи, используя современные цифровые технологии.

Универсализация журналистского процесса требует и нового подхода к обучению. Оно включает знание всех видов цифровой сферы журналистики, но требует также и более глубокого и широкого их понимания на уровне исследования. Поэтому метод изучения лучших образцов современной живой журналистской практики – это часть обучения журналистскому исследованию. И здесь исследовательский момент становится чрезвычайно важным элементом журналистского труда, подчеркивающего еще раз необходимость фундаментальной подготовки журналистов и тесную связь мастерства с уровнем аналитических способностей журналиста, широты и глубины его знаний, которые должны быть на университетском уровне. Конечно, как и прежде, остаются острые вопросы этики, деонтологии журналистов. Они также требуют особого понимания.

### ***Всемирный конгресс по журналистскому образованию***

Впервые в этом году провозглашен Конгресс по журналистскому образованию. Его инициаторы – Азиатский центр медийной информации и коммуникации (АНИК), Школа коммуникации и информации Наньянского технологического университета в Сингапуре в сотрудничестве с Ассоциацией по образованию в области журналистики и массовой коммуникации, объединяющей американских преподавателей журналистики.

Этот конгресс проведен в июне 2007 г. в Сингапуре, где представлены новые подходы к журналистскому образованию и сделана попытка рассмотреть основные направления подготовки журналистов.

В повестке дня доклад о состоянии журналистского образования и Декларация универсальных принципов журналистской профессии, которая выработана представителями ассоциаций преподавателей журналистики разных регионов мира. Для участия в конгрессе приглашены представители индустрии и академических кругов, с тем чтобы создать сбалансированные отношения между подготовкой журналистских кадров и потребностями информационно-коммуникационной профессии.

Особое внимание уделено проблемам журналистской свободы и ответственности. Выдвигается на обсуждение, казалось бы, решенный вопрос: кто является журналистом? Вопрос этот сегодня особенно острый в условиях бурного развития новых информационных технологий, который по-разному учитывается в разных моделях журналистского образования. Ну и естественно, что специальное внимание уделено журналистскому образованию в странах Азии, которые выдвигаются на авансцену мировой журналистики, особенно в Китае и Индии. Кстати, обе эти страны были представлены и на совещании в Колумбийском университете. И с этим связано их участие в выработке общих принципов. В повестке дня – доклад о ключевых аспектах компетенций, которыми должны обладать журналисты и соответственно выпускники факультетов журналистики.

Созыв конгресса отражает происходящий в мире процесс интернационализации журналистского образования. Конгресс дает возможности для диалога и сотрудничества преподавателей журналистики разных регионов. Здесь выдвигается принцип сетевого сотрудничества ассоциаций преподавателей журналистики разных регионов и стран.

*Д. ф. н., профессор Я. Н. Засурский,*

Председатель Учебно-методического Совета по журналистике  
УМО классических университетов,  
декан факультета журналистики МГУ

## *Современные тенденции в журналистском образовании*

Журналистское образование за рубежом сегодня свидетельствует о **высокой степени профессионализации журналистики**. Несмотря на то, что во многих странах мира – Франции, Великобритании, США – журналистика остается «открытой» профессией, в которую могут прийти профессионалы других специальностей, в ней повсюду растет число выпускников высших учебных заведений именно по журналистике и/или массовым коммуникациям. Более того, в большинстве стран мира сами предприятия СМИ сейчас меньше стремятся брать на работу выпускников непрофильных учебных заведений. Объясняется это тем, что, хотя многие из них и могут искать информацию, создавать журналистские материалы, даже соответствовать своей деятельностью формату СМИ, они не проходили обучения по важнейшим курсам учебных планов по журналистике, прежде всего по курсам журналистского мастерства и профессиональной этики. В результате они часто оказываются некомпетентными в сфере ответственности за результаты своей журналистской деятельности. Это заставляет работодателей с большим уважением относиться к выпускникам школ журналистики.

Для университетов Европы важность современного этапа связана еще и с тем, что практически везде активно идет переход на двухступенчатую систему обучения, которая в сфере журналистского образования привела к новым, интересным формам. Так, бакалавриат по журналистике преследует цель дать будущим профессионалам базовые навыки, в том числе и отраслевые (основы специализации по печатной, телевизионной, радиожурналистике). Магистерские же программы рассчитаны на то, чтобы углубить отраслевую или дать тематическую специализацию. Наиболее популярные магистерские программы второго типа – по международной (прежде всего европейской) журналистике, конвергенции, медиаэкономике и менеджменту СМИ. В условиях объединяющейся Европы большинство магистерских программ по журналистике (или шире по массовым коммуникациям, продолжительность, как правило, 1 или 2 года) базируются в двух или даже трех университетах, что дает студентам возможность изучать ее в течение хотя бы одного семестра в зарубежном университете. Примером могут быть журналистские магистерские

программы в рамках проекта Erasmus-Mundos, которые могут также принимать студентов из стран – не членов ЕС. Подобные программы улучшают страноведческие знания будущих журналистов, а также развивают их компетенции в английском языке – важнейшем языке сферы массовой коммуникации.

Бурный прогресс в области информационно-коммуникативных технологий, процессы конвергенции СМИ, темпы развития медиаиндустрии – это новые вызовы, которые стоят перед журналистским образованием в большинстве стран мира, в том числе и в России.

В качестве **важнейших тенденций** его развития можно выделить следующее:

– появление в структуре учебных планов новых курсов, обязательных для всех студентов, связанных с изучением новых медиа и процесса конвергенции СМИ, причем эти курсы направлены прежде всего на усвоение навыков пользования СМИ вне зависимости от отраслевой специализации студентов. Подобные курсы усиливают значение практической подготовки в структуре учебного плана, позволяя соединять теоретические основы с получением профессиональных навыков;

– создание и активное введение в учебный план по журналистике курсов по медиаграмотности, которые развивают критическое мышление студентов-журналистов, позволяют им определять основные силы, заинтересованные в недостоверности информации, деконструировать влияние рекламы и паблик рилейшнз;

– усиление внимания к курсам, связанным с получением знаний об экономике и менеджменте СМИ с активным использованием конкретных примеров (case-studies), помогающих студентам-журналистам подготовиться к работе в условиях реального рынка СМИ.

Важнейший вывод, который можно сделать о состоянии современного журналистского образования **за рубежом**, – это его **растущая динамичность, осознание необходимости соответствия процессам экономической и культурной глобализации, а также требованиям цифровой революции в СМИ.**

*Д. ф. н., проф. Е.Л. Вартанова*

## 2.2. Новейшие международные документы в области журналистского образования

### Тартуская декларация

#### *1. Миссия*

Члены Европейской ассоциации преподавателей журналистики дают образование студентам и осуществляют их обучение, исходя из принципа, согласно которому **журналист должен нести общественное служение** следующим образом:

- Способствуя пониманию политической, экономической и социокультурной ситуации;
- Стимулируя развитие демократии и ее укрепление на всех уровнях;
- Стимулируя и усиливая общественный контроль как на индивидуальном, так и на институциональном уровнях;
- Содействуя гражданам в реализации права выбора в контексте социальных и личностных отношений –  
и при этом  
Уважая свободу самовыражения и достоинство частных лиц;  
Относясь критически к источникам информации и оставаясь независимым от заинтересованных сторон;  
Соблюдая общепринятые этические стандарты.

#### *2. Задачи по обеспечению компетентности*

По получении образования, либо по завершении обучения студент должен обладать достаточной компетентностью для того, чтобы:

1. **Судить** об общественном значении журналистики и протекающих в этой области процессах;
2. **Находить** значимые вопросы и точки зрения исходя из общественных и производственных целей определенного издания либо различных средств массовой информации;
3. **Организовывать** и планировать журналистскую деятельность;



4. **Собирать** информацию с высокой скоростью, используя общепринятые средства сбора информации и методы исследования;

5. **Отбирать** значимую информацию;

6. **Структурировать** информацию так, как это делается в журналистике;

7. **Представлять** информацию адекватным языком и в форме, эффективной с точки зрения задач журналистики;

8. **Оценивать** журналистскую работу и нести ответственность за нее;

9. **Осуществлять** сотрудничество в коллективе и редакционной среде;

10. **Работать** как в профессиональной организации, так и независимо.

### **1. Компетентность, необходимая для того, чтобы судить об общественном значении журналистики и протекающих в этой области процессах**

1.1. Признавать обязательства по отношению к обществу/сообществу и располагать знаниями о протекающих в нем процессах;

1.2. Понимать, каковы роль и влияние журналистики в современном обществе;

1.3. Быть способным выработать обоснованную точку зрения по наиболее значимым явлениям в сфере журналистики;

1.4. Понимать систему ценностей, на основе которой приходится делать выбор в профессиональной сфере;

1.5. Быть способным принимать обоснованные решения в том, что касается собственного профессионального роста в качестве журналиста.

### **2. Компетентность, необходимая для того, чтобы находить заслуживающие освещения вопросы и точки зрения исходя из общественных и производственных задач конкретного издания либо различных средств массовой информации**

2.1. Быть осведомленным о текущих событиях и обладать способностью проанализировать вопрос о том, представляет ли данная тема одновременно в достаточной степени интерес и новостную ценность.

2.2. Знать возможности издания либо средств массовой информации, в которых работаешь, для того, чтобы определять, подходит ли та или иная тема либо точка зрения;

2.3. Хорошо знать свою аудиторию и уметь определять, представляют ли для данной аудитории интерес те или иные вопросы и точки зрения.

### **3. Компетентность, необходимая для организации и планирования журналистской работы**

3.1. Уметь составить реалистичный план работы;

3.2. Уметь работать в условиях дефицита времени;

3.3. Уметь приспосабливаться к непредвиденным обстоятельствам.

### **4. Компетентность, необходимая для того, чтобы собирать информацию с высокой скоростью, используя общепринятые средства сбора информации и методы исследования**

4.1. Иметь значительный запас общих знаний и понимать общественные процессы, особенно в сферах экономики, политики и социокультурной проблематики.

4.2. Знать все необходимые источники информации, в том числе лиц, от которых можно получить информацию, справочники, базы данных, новостные агентства, Интернет;

4.3. Знать, как эффективно и продуктивно использовать источники информации и собственные наблюдения;

4.4. Обладать стремлением и способностью балансировать свои сюжеты при помощи таких средств, как проверки и переверки, и делать это систематически;

4.5. Обладать стремлением и способностью различным образом взаимодействовать с общественностью, как лично, так и при помощи (новых) медиа.

### **5. Компетентность, необходимая для отбора значимой информации**

5.1. Уметь отличать важные вопросы от второстепенных;

5.2. Уметь отбирать информацию по критериям правильности, точности и полноты;

5.3. Уметь интерпретировать отобранную информацию и анализировать ее в соответствующем (историческом) контексте;

5.4. Уметь отбирать информацию в соответствии с задачами издаваемого материала и потребностями издания;

5.5. Осознавать, как данная информация скажется на ее источниках, общественности и идущих в обществе дискуссиях.

**6. Компетентность, необходимая для того, чтобы структурировать информацию так, как это делается в журналистике**

6.1. Уметь прибегать к различным видам структурирования;

6.2. Уметь осуществить тонкую настройку структуры, композиции и компоновки материала;

6.3. Уметь осуществлять структурирование материала так, как это необходимо для подготовки данного материала и для данной информационной среды;

6.4. Уметь осуществлять структурирование в зависимости от важности информации;

6.5. Уметь осуществлять структурирование на основе альтернативных методов изложения.

**7. Компетентность, необходимая для того, чтобы представлять информацию адекватным языком и в форме, эффективной с точки зрения задач журналистики**

7.1. Достигнуть высокого уровня развития письменной и устной речи;

7.2. Уметь визуализировать информацию, например, в форме изображений и графики, и представлять ее в виде всевозможных комбинаций речи, звука и графики;

7.3. Овладеть наиболее важными жанрами, включая стилистику и основы верстки;

7.4. Уметь работать с соответствующим техническим оборудованием;

7.5. Уметь сотрудничать с техническим персоналом и знать возможности его инструментария.

**8. Компетентность, необходимая для того, чтобы оценивать журналистскую работу и нести ответственность за нее**

8.1. Иметь ясные представления о требованиях, предъявляемых к качеству журналистской продукции;

8.2. Уметь полно и критически охарактеризовать свою и чужую работу на основе данных представлений;

- 8.3. Уметь и стремиться воспринимать критику своей работы;
- 8.4. Уметь объяснять свой выбор источников информации, подхода и реализации замысла и нести за это ответственность;
- 8.5. Быть способным нести ответственность и за материал, и за процесс работы на основе этических стандартов.

**9. Компетентность, необходимая для того, чтобы осуществлять сотрудничество в коллективе и редакционной среде**

- 9.1. Обладать хорошими навыками в социальном плане;
- 9.2. Быть надежным;
- 9.3. Демонстрировать преданность делу и инициативность;
- 9.4. Знать о собственных сильных и слабых сторонах;
- 9.5. Иметь интуицию в вопросах (иерархических, демократических) отношений.

**10. Компетентность, необходимая для того, чтобы работать как в профессиональной организации, так и независимо**

- 10.1. Знать цели, финансовые и рыночные условия медиа-организаций, а также их организационные структуры;
- 10.2. Быть способным оценивать стратегические возможности и редакционную политику медиа-организации;
- 10.3. Знать свои права и обязанности, а также уметь критически оценивать свои условия работы;
- 10.4. Проявлять креативность и новаторство, а также уметь представлять свои идеи;
- 10.5. Знать практические аспекты работы в качестве фрилансера/предпринимателя.

**Модельная программа курсов журналистского образования для развивающихся стран и формирующихся демократий**

*Подготовлена группой экспертов по инициативе ЮНЕСКО и обсуждавшаяся на консультативных встречах экспертов по журналистскому образованию и предназначена для представления на международном конгрессе по журналистскому образованию в Сингапуре в Июне 2007 г.*

**Компетенции для практической журналистики:**

- Общие знания и интеллектуальные способности;

– Профессиональные методы исследования, письмо (в том числе прочие формы представления материала), редактирование, дизайн, производство;

– Способность использовать инструментарий журналистики и адаптироваться к новым технологиям и инновационным практикам;

– Профессиональные знания, в том числе этика;

– Понимание роли журналистики в обществе, знание истории журналистики, организации новостных медиа, законов регулирующих журналистскую деятельность;

– Знания в области лучших образцов журналистики.

Способы группирования компетенций: основные и зависимые; следование журналистским процессам – от задумки сюжета к написанию, редактированию, дизайну и производства в контексте этики и законов, следуя историческим традициям и лучшим стандартам практики. Другой способ иерархический – от малых к крупным медиа либо по уровню образовательной программы.

## **Профессиональные стандарты**

### **Исследовательские навыки**

– Способность быстро понимать, анализировать, синтезировать и оценивать незнакомый материал. Критическое мышление (соответствующий курс).

– Суждение о новостях и углубленное понимание того, что представляет собой хороший сюжет и что делает его достойным освещения в новостях.

– Способность задавать вопросы и понимать ответы, в том числе владение языками.

– Навыки наблюдения.

– Умение вести точные заметки.

– Способность быстро и эффективно собирать, понимать и отбирать информацию путем интервьюирования, из печатных источников и Интернета, а также используя исследовательские методы.

– Владение техникой проверки и подтверждения информации.

– Базовые знания в области арифметики, статистики и теории наблюдений.

## **Навыки письма**

– Способность писать точно, верно, ясно и увлекательно, с вниманием к объекту и учетом предполагаемой аудитории.

– Использование повествовательных, объяснительных и описательных средств. Умение готовить новостные материалы. При более высокой степени подготовки – интерпретации и аналитика.

– Навыки привлечения внимания с учетом специфики СМИ.

– Умелое использование в журналистике редактирования, дизайна, и режиссуры материала для печатных изданий, радио и Интернет-медиа с пониманием процессов конвергенции и технологического развития в журналистике и способностью адаптироваться к этим тенденциям и использовать их.

– Знакомство со всеми медиа и способность с легкостью перемещаться между ними наряду с освоением инструментария одного основного вида СМИ.

– Журналисты, работающие во всех типах медиа, должны уметь работать как под Windows, так и на Makintosh, на стационарных компьютерах и ноутбуках, пользоваться текстовыми и графическими редакторами, уметь создавать простые базы данных. Журналисты из печатных изданий должны уметь пользоваться аналоговыми и цифровыми фотоаппаратами, проявлять фотографии и осуществлять их цифровую обработку, владеть программами редактирования и верстки. Радиожурналисты должны уметь пользоваться магнитофонами и цифровыми записывающими устройствами, микрофонами, средствами и программами редактирования и режиссирования аудио. Телевизионщики – видеокамерами и микрофонами, средствами редактирования видео. Интернет-журналисты – пользоваться программами создания web-страниц и системами управления контентом, цифровыми камерами и средствами редактирования графики.

– Знакомство с наилучшими образцами отечественной и мировой журналистики прошлого и настоящего.

– Понимание журналистской этики, в том числе прав и обязанностей журналиста.

## **Компетенции в сфере организации работы**

Способность выполнять работу к дэдлайну, работать независимо и в команде, в новостных медиа и в качестве фрилансеров.

## **Журналистика и общество**

- Знание роли журналистики в обществе, в том числе в развитии и укреплении демократии.
- Способность размышлять о тенденциях в журналистике.
- Понимание того, как информация собирается и используется политическими, коммерческими и прочими организациями.
- Знание международных потоков информации и их воздействия на собственную страну.
- Знание истории журналистики и новостных медиа в собственной стране и в мире.
- Знания о принадлежности новостных медиа, их организации и конкуренции между ними.
- Знание законодательства, влияющего на работу СМИ, в своей стране и за рубежом.
- Общее знание системы правления в собственной стране, ее конституции, юридической системы, политических процессов, общественных и культурных организаций, отношений своей страны с другими странами.
- Общие знания по географии и истории собственной страны и мира.
- Общие научные знания.
- Специализированные знания по крайней мере в одной предметной области, имеющей отношение к журналистике в собственной стране.

### **1. Три оси университетского журналистского образования:**

- Нормы, ценности, инструменты, стандарты, практика журналистики;
- Социальные, культурные, политические, экономические законодательные, экономические аспекты журналистской практики как в пределах страны, так и вне ее;
- Знание о мире и интеллектуальной проблематике журналистики.

### **2. Уровни преподавания журналистики:**

- Бакалавриат (3–4 года)
- Магистратура (2 года)

3. Следует рекомендовать студентам прослушать углубленные курсы в рамках второй специализации, чтобы заложить основы знаний предметной области для специализированной журналистики, а также чтобы они имели возможность продолжить образование после бакалавриата.

**Магистратура** имеет два варианта учебных программ

– Для тех, кто не имеет опыта и образования в сфере журналистики.

– Для тех, кто прошел программу бакалавриата по журналистике или имеет, как минимум, 5 лет опыта работы в СМИ.

Обе программы включают изучение журналистики и второй специальности. Не рекомендуется преобладание исследований и теории коммуникации.

Магистратура дает основания ожидать существенно более высоких результатов, как в знаниях и практике журналистики, так и в сфере второй специализации. На базе владения исследовательскими методами, выпускники должны писать глубже и лучшим стилем. Умение производить журналистский продукт для различных целевых групп. *На выходе, выпускники должны уметь работать на наиболее сложных уровнях журналистской практики.*

Если нет образования или опыта работы в журналистике, в первый год прохождения двухгодичной программы студент должен сосредоточиться на приобретении знаний по журналистике, навыков письма и составления репортажей.

### 2.3. Журналистское образование в Европе

#### ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

В Великобритании аккредитацией учебных программ по специальности журналистика занимаются **Национальный совет по подготовке журналистов (National Council for the Training of Journalists – NCTJ)** и **Совет по подготовке теле- и радиожурналистов (Broadcast Journalism Training Council – BJTC)**. Пользуются популярностью учебные программы Skillset, Совета по подготовке специалистов для вещательной индустрии. Про-



грамма BBC Training помогла многим журналистам сделать первые шаги в профессии и получить практический опыт и определенную квалификацию. При Ассоциации издателей периодических изданий (Periodical Publishers Association) существует Совет по подготовке специалистов периодических изданий (Periodicals Training Council). Действует система профессиональной сертификации NVQ (National Vocational Qualification). Исследованиями в области подготовки журналистов занимается также Институт научных и технических коммуникаций (The Institute of Scientific and Technical Communications).

Программы делятся на **практические** (это более традиционный путь, заключается контракт с региональной или национальной редакцией), и **университетские** (здесь уровень конкуренции выше). Направленность учебных курсов – как можно более практическая, например, газетная журналистика включает все необходимые пишущему журналисту навыки. Как правило, занятия включают прохождение практики, несмотря на то, что наличие опыта работы зачастую уже является условием зачисления на курс обучения.

Сертификаты о профессиональном образовании выдаются Торгово-промышленной палатой Лондона (The London Chamber of Commerce and Industry) и Королевским обществом искусств (Royal Society of Arts). Подготовку к экзаменам осуществляет Институт Питмана (Pitman's Examinations Institute).

Программы профессиональной подготовки предлагают такие крупные издательства, как Reed Business Publishing, Morgan-Grampian, IPC, EMAP, Haymarket. Стажировки предлагает агентство Reuters.

Высшее образование предоставляет учащемуся возможность изучить и попробовать разные направления в сфере массовых коммуникаций, получить обширную теоретическую и практическую подготовку. *Сегодня в университетах существуют магистерские программы по европейским и международным СМИ, отражающие процессы глобализации в отрасли.*

При поступлении в колледж все абитуриенты проходят интервью. Barnsley College (специальность Медиатехнологии). 50% студентов колледжа продолжают свое обучение в Leeds Metropolitan University, с которым у колледжа имеется франчайзинговое согла-

шение. В колледжах существуют специализированные учебные программы. Курсы Журналистики, дизайна и промоушн в индустрии моды предлагает London College of Fashion.

В справочнике лучших университетов, изданном Таймс в 2006 году (The Times Good University Guide 2006), приведены 60 высших учебных заведений Великобритании, обучающихся по специальности «Коммуникации и СМИ». В числе **десяти ведущих вузов** (в порядке убывания): Университет восточной Англии (East Anglia), Университет г. Лафборо (Loughborough), Royal Holloway, Университет Варвика (Warwick), Колледж Голдсмит (Goldsmiths College), Университет г. Лидса (Leeds), Университет г. Шеффилда (Sheffield), Вестминстерский университет Лондона (Westminster), Университет Сассекса (Sussex), Университет центра Ланкшира (Central Lancashire).

Главной проблемой учебных заведений в Англии на сегодняшний день является нехватка научных и образовательных ресурсов в стремительно меняющейся медиаобласти.

Популярность образования в сфере массовых коммуникаций и журналистики продолжает расти.

## **ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ВО ФРАНЦИИ**

Фундаментальным документом, определяющим профессию журналиста во Франции, является закон 1935 г. Этот закон, без дебатов единогласно одобренный Парламентом, предоставил профессиональный статус журналистам, которого они ранее были лишены. В соответствии с этим законом журналист – это тот, для кого основным, регулярным и оплачиваемым занятием является работа в одном из периодических изданий Франции или во французском информационном агентстве. Сформированная на паритетных началах из представителей издателей газет и представителей профсоюзов, избранных журналистами, Комиссия стала выдавать профессиональную карту журналиста.

В 1974 г. это определение было скорректировано: в категорию профессиональных журналистов были включены и внештатные корреспонденты. Кроме того, было уточнено понятие характера журналистской работы. Журналист должен осуществлять «интеллектуальную деятельность, связанную с актуальными событиями». После принятия закона 1982 г. об аудиовизуальных

СМИ определение профессии включило и журналистов радио и телевидения.

Таким образом, Комиссия при решении о выдаче профессиональной карты журналиста каждый раз должна убедиться в том, что журналистская деятельность регулярна (3 месяца непрерывно при первом запросе на получение карты), и она является основным источником дохода (более 50% всех возможных доходов). Ежегодно карту необходимо возобновить, предоставив в Комиссию необходимую информацию.

Во Франции не существует понятия высшего образования, эквивалентного российскому. После окончания школы перед молодыми людьми открывается возможность продолжить свое образование в университетах и высших школах.

Университетская система Франции позволяет, в отличие от российской, уже после 2 лет обучения получить первый диплом. Далее студент может прекратить обучение, продолжить его в университете или же перейти в другое учебное заведение. Еще один год – и студент при успешном выполнении им учебного плана становится обладателем следующего диплома. Таким образом, каждый может выбрать для себя подходящую схему. Высшие школы на сегодняшний день – выбор целеустремленных молодых людей, так как абитуриентам приходится выдерживать серьезный конкурс при поступлении. Для некоторых наиболее престижных высших школ знаний, полученных в школе, не хватает. В течение 1–2 лет будущие абитуриенты продолжают подготовку в специальных образовательных центрах и только потом подходят к стадии вступительных экзаменов. Часто высшие школы проводят совместный конкурс, и абитуриент в зависимости от результатов экзаменов получает предложение от одной или нескольких школ. Студент может выбрать смешанную образовательную схему из университетов и высших школ в зависимости от своей конечной цели и, безусловно, личных возможностей. Обучение в высших школах может быть как бесплатным, так и платным.

Высшие школы адаптируют учебные планы и ориентируют своих студентов на профессиональную карьеру, работу исследователей. Подходя к поиску постоянного места работы, некоторые выпускники предоставляют целую коллекцию дипломов из одно-

го или нескольких учебных заведений. Решающим в принятии молодого специалиста на работу часто становится признание профессиональными союзами того или иного учебного заведения.

В университетах Франции существует около десятка высших учебных заведений, осуществляющих подготовку журналистов и признанных Коллективным договором журналистов. Подготовка журналистов осуществляется и другими учебными заведениями, но только признанные школы дают преимущество перед лицом Комиссии по предоставлению профессионального удостоверения журналиста: период стажа, предшествующий получению постоянного статуса, сокращается с 24 до 12 месяцев.

Среди высших учебных заведений, готовящих кадры для редакций, есть и частные, такие как старейшая Высшая школа журналистики в Лилле, основанная в 1924 г., Центр подготовки журналистов в Париже, созданный в 1946 г., и государственные – такие, как Центр изучения филологии и прикладных наук при Университете «Париж-4», Французский институт прессы в Университете «Париж-2», а также отделения журналистики в университетах Бордо, Страсбурга, Марселя, Тура.

Значительное количество школ журналистики в Париже, Ницце, Тулузе ждут своего признания Коллективной конвенцией журналистов. В 2004 г. отделение по подготовке журналистов было создано в Институте изучения политики (IEP или Sciences – Po). Появление нового учебного заведения вызвало беспокойство представителей уже существующих школ журналистики, так как возрастает конкуренция между ними за часть средств, отчисляемых предприятиями СМИ на обучение и повышение квалификации в области журналистики.

В период бурного вторжения в СМИ новых технологий и в контексте острой конкуренции в сфере занятости качественная информация, стоимость которой все время возрастает, от журналиста требуется не только умение добывать информацию и придавать ей соответствующую форму. Журналист должен обладать высокой общей культурой. *Поэтому французские школы журналистики стремятся повысить уровень преподавания общеобразовательных предметов, особенно после периода 80-х годов, когда этому не уделялось должного внимания, а предпочтение отдавалось только чисто профессиональному образованию, которому отводилось  $\frac{3}{4}$  времени обучения.*

Освещение средствами массовой информации мировых кризисов в конце тысячелетия проявило несостоятельность такого подхода. Недостаточное знание истории, геополитических и военных проблем, вопросов безопасности, а также разнообразия регионов мира и множественности наций привели к потере доверия к журналистам. *Высокая культура помогает избежать ошибок и ограничить легковесность суждений*, ведь доверие читателей и надежность СМИ обеспечиваются распространением точной, взвешенной, честной и неангажированной информации. Журналистская этика, таким образом, неотделима от постоянного расширения и обновления знаний.

### ***Подготовка журналистов во Французском Институте Прессы***

В 1937 году у работников прессы, юристов, представителей университетских кругов возникла идея создания исследовательского центра, предназначенного для наблюдения и толкования различных явлений в мире СМИ. В 1951 году Центр переименован во Французский Институт Прессы – уже учебный центр, прикрепленный к Университету Париж-2 с 1969 года. Таким образом, это самый «древний» университетский образовательный и исследовательский центр в области информации и коммуникации.

Он насчитывает около 600 студентов и 100 докторантов. Но если программа обучения продолжает обновляться и расширяться, то цель остается – изучение медиа сквозь призму мультидисциплинарного подхода и объединения исследователей и профессионалов данной сферы. *Специалисты в области права, экономики, истории, социологии, технологии, следуя за эволюцией научной мысли, трансформируют ее в практические навыки студентов*. Преподавательская задача состоит как в подготовке профессиональных кадров, так и в продолжении исследовательской работы.

Образовательная программа Института рассчитана на студентов, уже имеющих начальный уровень университетской подготовки социально-гуманитарного направления (2 года) – первый цикл обучения или же опыт работы в области информации и коммуникации. После изучения досье и испытательного письменного трехчасового экзамена, по результатам которого оцени-

вается общий культурный уровень и мастерство владения языком, отобранные кандидаты приступают к освоению программы следующего образовательного цикла.

**В первом семестре** студенты изучают право СМИ, экономику, историю, социологию, пресс-ателье, иностранный язык. Они пишут обязательные курсовые работы.

**Во втором семестре** предусмотрено освоение следующих предметов: Право СМИ; Управление в СМИ; История журналистики; Теория коммуникации; Введение в семиологию изображения; Аудиовидео ателье; изучается иностранный язык. В этот период пишутся две курсовые работы. Завершающим этапом второго семестра становится стажировка, по ее результатам готовится отчет.

**На втором году** обучения к уже упомянутым предметам присоединяется «Социология медиа», «Зарубежные и транснациональные СМИ» и др.

Социальная психология, политическая теория, социальная география – новые углы зрения на журналистику и сферу информации и коммуникации, которые предлагаются студентам. Существующие и вновь возникающие СМИ, их различное влияние и общественная популярность, экономические и правовые рамки их функционирования, регулирование их влияния, цели и результат подобного регулирования – таковы направления научного поиска и исследований на третьем году обучения. Темами студенческих работ становятся такие вопросы, как теория интернационализации СМИ; семиология СМИ; текст и изображение; медиа-стратегия в коммерческих структурах; техника количественного анкетирования: концепция, обработка данных; методология подготовки качественных анкет.

На третьем году изучаются такие аспекты, как экономика и управление СМИ, аудитория СМИ, история современных СМИ, теория текста и изображения, новейшая история. Проводятся мастер-классы профессионалов печатной прессы, радио и телевидения.

Специальный курс третьего года посвящен журналистам как работникам газет, телевидения и радио, их интеграции в профессиональные будни. В течение двух месяцев студенты выпускают свою ежедневную газету и журнал, готовят радио- и телепро-

граммы в режиме полного вещания. За этим следует четырехнедельная стажировка в региональной прессе и трехмесячная стажировка в редакции любого СМИ по выбору.

С момента своего создания Французский Институт Прессы ведет большую исследовательскую работу. Его историческое название Института Изучения Прессы обязывало и обязывает его расширять и углублять журналистику как науку, способствовать развитию и обособлению новых научных направлений и соответственно повышению эффективности процесса подготовки журналистов.

В последние годы во Франции появилась также тенденция готовить журналистов узкой тематической специализации, что связано с бурным развитием журнальной периодики. Эту тенденцию начинают учитывать и некоторые журналистские школы. Школа журналистики в Лилле (ESJ) предлагает отделения научной журналистики, сельскохозяйственной или отделение, специализирующееся на подготовке журналистов для региональной ежедневной прессы. Центр подготовки журналистов в Париже (CFPJ) также намерен выйти из сложившейся традиции набора своих студентов из выпускников Высшей школы политических наук, филологических и исторических факультетов.

Новые технологии радикально меняют практику профессии и их освоению придается большое значение. *Одновременно на повестку дня ставится необходимость повышения общей культуры журналиста.* Это позволит подготовить к профессиональной деятельности более компетентных и ответственных журналистов.

## **ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ГЕРМАНИИ**

### ***Система журналистского образования***

В настоящее время в Федеративной Республике Германия насчитывается 99 университетов, из которых программы по журналистскому образованию имеются в 23 университетах и вузах. Это – университеты в Берлине, Гамбурге, Дортмунде, Айхштетте, Лейпциге, Мюнхене, Бохуме, Дрездене, Майнце, Мюнстере, Эрлангене-Нюрнберге, Эссене. Традиционными являются две модели подготовки журналистских кадров: теоретико-практическая (научная, университетская) и практическая (в школах журналистики).

## *Университетская модель*

К этой модели относится долгосрочная подготовка журналистов-практиков и исследователей журналистики в институтах публицистики или институтах журналистики, которые структурно относятся к крупным факультетам германских университетов. Так, Институт журналистики Дортмундского ун-та является структурным подразделением факультета культурологии, Институт публицистики в Мюнстере – философского факультета (с присвоением степени магистра), Институт публицистики в Майнце – факультета социальных наук.

Названия, как и организационные формы, – разные. Как правило, в названиях имеются слова – журналистика, публицистика и коммуникации.

Кроме того, есть другие формы подготовки. В университете Эрлангена-Нюрнберга – кафедра коммуникаций и политических наук Института социальных наук. В университете г. Бохума – секция публицистики и коммуникаций, в Дрезденском университете – Институт коммуникационных наук (окончание в обоих – с присвоением степени магистра). Правовая форма – государственные университеты.

Высокорейтинговыми и одновременно крупнейшими являются: Свободный ун-т Берлина, Дортмундский университет, Иоханнес-Гуттенберг-университет в Майнце, Георг-Аугуст-университет в Геттингене и Вестфальский Вильгельм-ун-т в Мюнстере, а также Высшая школа телевидения и фильма в Мюнхене и, пожалуй, Мюнхенский университет. В университетах, как правило, практикуется двухуровневая подготовка – бакалавриат и магистратура.

Обучение по программе бакалавриата (**Свободный университет Берлина**).

Основной принцип модульного преподавания состоит в том, чтобы каждое учебное занятие было связано со сдачей экзамена. Вместо итоговой экзаменационной оценки предоставляется определенное количество кредитов (пунктов), что является доказательством окончания учебы. Как правило, если в указанное время не предоставлено минимальное количество пунктов и за два следующих друг за другом семестра не получено по меньшей мере



30 пунктов, то студент получает два неудовлетворительных пункта.

*Обязательный курс:* *Базис-модуль* включают следующие курсы: Основы журналистики и ПР (работы с общественностью); Введение в эмпирическую науку о коммуникации; Историческое и техническое развитие системы СМИ; Экономическая, политическая, правовая структура медиа-системы; Теории СМИ и коммуникаций.

*Методический модуль* следующие курсы: Научно-теоретические основы и обработка данных (обучение связано с основными предметами и профессиональными знаниями); Введение в теорию вероятности и статистику; Введение в модели и методы анализа данных.

Обязательная часть курса включает три углубленных или специализированных модуля и один модуль с бакалавриатской работой.

Овладение основными предметами и профессиональными знаниями (30 пунктов) включает и методический модуль и профессиональную практику.

**Теория публицистики и коммуникации (ТПК)** фигурирует как дополнительный курс в программах бакалавриата. Вариант ТПК «на 60 зачетных баллов» изучается совместно с основным курсом (на 90 зачетных баллов) при обучении по программе общей подготовки. Курс делится на две части – обязательную и по выбору (студент выбирает курсы для дальнейшей специализации и/или углубления знаний).

**ТПК как дополнительный курс** (на 30 зачетных баллов) существует и в иных программах бакалавриата. Он может также изучаться как курс «на 30 зачетных баллов» совместно с основным курсом и, при необходимости, с продолжением курса – еще на 30 зачетных баллов в рамках программы общей подготовки.

**ТПК как основной курс магистратуры.** Обучение первому и второму основным курсам совершенно идентично; оно включает четырехсеместровый базовый (*Grundstudium*) и основной (*Hauptstudium*) курсы в сумме на 60 часов.

*Базовый курс* рассчитан на 30 часов, т.е. в течение четырех семестров студенты должны посетить 15 двухчасовых занятий, 6 из которых оканчиваются зачетными работами – кредитами. По

собственному выбору студенты посещают занятия на 8 часов из 30 в рамках курса.

Обязательные занятия включают темы: Вводную; Социально-научные исследования систем коммуникации и СМИ; Структура массовой коммуникации/Техника коммуникации и СМИ; История коммуникации/Теория коммуникации; Журналистика/Работа с общественностью.

Условия допуска к промежуточному экзамену: посещение минимум 30 часов занятий; 6 оценок за зачетные работы, в т.ч. по крайней мере по одной за итоговую проверочную работу и за домашнее задание; подтвержденное письменно знание двух иностранных языков.

Экзамен проходит в устной форме, при этом в обязательном порядке один вопрос в билете берется из первой темы, еще два – из тем 2–5.

*Основной курс*, как и базовый, включает 30 часов обучения и предполагает 4 зачетных работы. Обучение может идти как без выделения главного направления, так и с выделением его. В первом случае студент пишет 4 зачетных работы по крайней мере по двум направлениям; во втором – три зачетных работы по главному направлению и одну – по другому.

Студент может выбрать одно из следующих направлений: Журналистика; Работа с общественностью; Общественно-научные исследования систем коммуникации и СМИ; Системы СМИ и культура коммуникации.

Одним из иностранных языков должен быть английский (как правило, в аттестате должно быть указано, что этот язык изучался в школе в течение по крайней мере трех лет при оценке не ниже «удовлетворительно»; возможно также иное подтверждение владения языком).

*Экзамен по окончании курса в магистратуре.* Условия допуска к экзамену: посещение 30 часов основного курса занятий; 4 оценки за зачетные работы; если предполагается направлением, то участие в семинарах-практиках; отметка за практику.

Экзамен включает магистерскую работу по первому основному предмету: письменный (4 часа) и устный (1 час) экзамены.

**ТПК как дополнительный курс магистратуры** рассчитан на 30 часов и включает темы: Вводную; Общественно-научные

исследования систем коммуникации и СМИ; Структура массовой коммуникации/Техника коммуникации и СМИ; История коммуникации/Теория коммуникации; Журналистика/Работа с общественностью.

### *Практически ориентированные школы журналистики*

В рамках этой модели подготовка журналистов, предусматривает главным образом практическое обучение журналистов конкретным профессиональным нормам, умениям и навыкам работы в редакциях масс-медиа. Реализуется преимущественно на базе различных школ журналистики и краткосрочных курсов.

Одна из самых престижных – Кельнская школа экономической и политической журналистики (Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft).

Стоит отметить, что школа является членом Европейской ассоциации журналистской подготовки (European Journalism Training Association (EJTA)), а студенты обеспечиваются международной практикой. Кроме этого, во время каникул между семестрами они проходят 8-недельные стажировки в районных редакциях, Интернет-СМИ, экономических и политических отделах газет, информационных агентствах, а также на радио и телевидении. Примерно так же организованы Мюнхенская и Гамбургская школы журналистики.

Помимо этого имеется немало дополнительных возможностей, например, профессиональное обучение в сочетании с дополнительной специализацией «журналистика». На настоящий момент в стране существует около 170 образовательных учреждений, где осуществляется подготовка журналистов на основе различных подходов к обучению.

К этой же модели журналистского образования традиционно относятся школы журналистики и учебные центры, принадлежащие медиаконцернам. Сейчас в Германии существуют десятки подобных центров по подготовке журналистов, а также связанные с медиаконцернами школы журналистского мастерства и курсы по обучению начинающих журналистов-внештатников или волонтеров. Хорошей репутацией пользуется журналистская школа имени Генри Наннена издательского дома «Грунер унд Яр». Евангелическая церковь имеет свою журналистскую школу в Берлине.

Волонтериат – классический для Германии, наиболее часто избираемый путь в журналистскую профессию. Волонтериатом называется двухлетнее обучение добровольцев-учеников в редакциях с целью овладения журналистским «ремеслом» на практике. Как правило, это выпускники общеобразовательных школ, имеющие склонность к журналистской деятельности. Но волонтериат приносит успех только в том случае, если ученик-«подмастерье» не только приобрел практические знания и навыки в редакции, но и *прошел курс профессионального обучения или закончил специальное учебное заведение*. В противном случае возможности карьерного роста тех, кто прошёл через волонтериат, окажутся ограниченными.

### ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ИТАЛИИ

Подготовка специалистов в области журналистики и других видов коммуникации ведется в университетах Италии. Наиболее крупные из них – Римский государственный университет «Ла Сапиенца», Государственный университет Флоренции, Миланский государственный университет, Университет Бикокки (г. Милан), Католический университет «Святого Сердца» (г. Милан), Государственный университет г. Перуджа.

Согласно принятому подходу, ***дипломированные специалисты в области СМИ и коммуникации должны:***

- обладать базовыми знаниями в сфере коммуникаций, а также быть в состоянии самостоятельно разрабатывать и выполнять все необходимые операции в сфере журналистики и культуры (печатные СМИ, радио, телевидение, кино, театр, новые современные медиа), связей с общественностью и в сфере редакционно-издательского дела;

- владеть новейшими информационными и коммуникационными технологиями;

- владеть технологиями по связям с общественностью и PR как в секторе частного предпринимательства, так и в государственных структурах и организациях, занимающихся сохранением культурного наследия;

- обладать журналистскими и редакторскими навыками в работе с печатными и электронными СМИ;

– владеть двумя иностранными языками (по крайней мере один из которых – европейский), а также быть в состоянии использовать их в профессиональной деятельности (в устной и письменной форме);

– в совершенстве владеть итальянским языком, быть готовым к приобретению новых языковых навыков;

– обладать базовыми навыками в работе с различными видами текстов журналистского и рекламного характера, сценариями, раскадровками и пр.

Длительность обучения: 3 года, 180 кредитов, код специальности: 14, квалификация: специалист в области коммуникации.

**Специальности в области коммуникаций  
(профессии, регламентированные законодательством,  
в которых предусмотрен рабочий контракт):**

**Журналист.** Профессиональные нормативы журналиста в Италии предусматривают обязательную принадлежность к Союзу журналистов; разделение журналистов на две узкопрофессиональные категории: «публицисты» – те, кто сочетает работу журналиста с другими профессиями, и «профессионалы» – те, кто постоянно занимаются только журналистикой (в профессиональной Гильдии журналистов Италии официально зафиксировано такое деление); возможность стать членом Союза журналистов (речь идет о списке «профессионалов») не менее чем через 18 месяцев работы в данной профессии; – сдачу специального теста (экзамена) по журналистике (для определения уровня профессиональных знаний).

**Связи с общественностью.** Возможные специализации в этой сфере: специалист по общественным коммуникациям, «технический» специалист по связям с общественностью, официальный представитель и пресс-атташе, пресс-секретарь в компании (в обязанности которого, кроме работы с традиционными СМИ, входит также и работа с интернет-ресурсами), специалист по рекламе и социальным отношениям, специалист по коммуникациям с региональными административными учреждениями.

### ***Специалист по мультимедийному управлению (управление различными средствами информации)***

В задачи специалиста по мультимедиа входит: разработка концепции; работа с разнообразными ресурсами в условиях ограниченного времени и технических средств; координация работы и контроль за ее исполнением в ходе создания определённого информационного продукта.

### ***Веб-мастер (должностное лицо, ответственное за нормальное функционирование конкретного сайта)***

Задача веб-мастера состоит в том, чтобы разрабатывать концепцию Интернет-портала и следить за всеми этапами ее воплощения в жизнь. Веб-мастер отвечает как за техническую, так и за экономическую стороны проекта.

### ***Главный редактор, руководитель редакционного проекта***

Редактор является связующим звеном между журналистом (автором текста или книги) и издателем, следовательно, в его обязанности входит координация работы различных специалистов – редакторов, корректоров, авторов, технических специалистов.

## **ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ИСПАНИИ**

По испанским законам только университеты могут давать высшее образование. Испанские университеты (Centro) делятся на три категории:

1. Государственные (43 университета)
2. Частные (3 университета)
3. Духовные высшие учебные заведения, находящиеся под опекой церкви.

В состав испанских университетов входят различные типы учебных подразделений, которые в других странах составляют альтернативу университетскому образованию. Применительно к подготовке журналистов это:

- университетские факультеты (facultades universitarias) – вузы, где изучаются не технические теоретические дисциплины. Обучение на них охватывает все три цикла высшего образования;
- университетские школы (escuelas universitarias) имеют определенную профессиональную ориентацию и способны довести студента только лишь до первой ступени высшего образования;

– университетские колледжи (colegios universitarias), как и школы, осуществляют обучение только по программам первого уровня. Эти программы обычно аналогичны традиционным университетским программам и не дают профессиональной ориентации.

В Испании распространены следующие **типы образования**:

1. Обычное образование, где необходимо присутствие студента на занятиях.

2. Вечернее образование (для работающих или получающих два образования).

3. Дистанционное образование: «обучение по почте» – построено на базе заочного и может быть как государственным, так и частным.

Все дипломы выдаются согласно принятой в стране системе.

Учебный год в вузах начинается в конце сентября–начале октября и состоит из 2-х семестров. Перед поступлением необходимо пройти специальный профессионально ориентированный курс – «Curso de Orientacion universitaria» (COU), который длится около года и призван подготовить абитуриента к сдаче вступительного экзамена (Selectividad).

Чтобы выявить общий уровень образовательной подготовки абитуриента предполагается два вида письменных испытаний. По результатам определяется общий культурный уровень и так называемая «зрелость» кандидата. Требования к кандидатам в студенты очень высокие.

Система обучения уровневая (со степенями высшего образования). Но здесь есть существенные отличия. Бакалавриат охватывает 2 курса в течение которого предоставляется возможность подготовки в университет по гуманитарным предметам, социальным наукам. После прохождения бакалавриата студенты могут поступать в университет. Степень бакалавра равна трем основным степеням, которые получают студенты университетов по завершении первого цикла (ступени) обучения. Бакалаврам присваивается в зависимости от профессии разные степени. Степень магистра соответствует квалификации, которая присваивается по завершении второго цикла обучения. Выпускнику, закончившему магистратуру, соответствует определенная квалификация – «Master», «Diplomado», «Experto» и т.п. Она присваивается после

завершения третьего цикла обучения и определяется университетом, организовавшим данный курс.

Для поступления в университет необходимо успешно сдать вступительные экзамены. Те абитуриенты, которые уже прошли специальный подготовительный курс для поступающих, называемый *Curso de Orientation Universitaria*, должны сдавать вступительный экзамен, состоящий из двух частей. Первая часть экзамена включает в себя три теста: литературный комментарий (сочинение) и проверка знаний испанского языка (если университет расположен в одной из провинций, в которой население говорит на своем собственном диалекте, то сдается дополнительный тест по местному диалекту испанского языка); тест по иностранному языку; тест по философии. Вторая часть вступительного экзамена предполагает проверку знаний по обязательным и факультативным дисциплинам, непосредственно связанным с направлением будущего обучения в университете (тест проводится по четырем предметам).

Обучение в подавляющем большинстве испанских университетов ведется на испанском языке. Иностранцы граждане могут предварительно пройти курс испанского языка и культуры, который предлагают многие университеты.

Планирование учебного процесса организуется системой «кредитов». Каждый кредит соответствует 10 часам аудиторных занятий, а по сумме набранных кредитов обычно судят о достигнутых студентами успехах. Кредиты зарабатываются студентами отдельно по теоретическим и практическим курсам; их можно также заработать, выполняя другие виды учебной работы, кроме аудиторных занятий.

Рассмотрим более подробно программу обучения по журналистике на примере Факультета коммуникационных наук Барселонского Автономного Университета (Каталония).

### **Учебный план бакалавриата по журналистике**

**1-й цикл** обучения включает 1-й и 2-й курсы. На *первом и втором курсах* базовые и обязательные дисциплины по 80 кредитов.

**2-й цикл** (включает 3-й и 4-й курсы). На *третьем курсе* 55 кредитов – базовые и обязательные дисциплины, 18 кредитов –



дисциплины по выбору, 7 кредитов – дисциплины специализации. На *четвертом курсе*: 40 кредитов – базовые и обязательные дисциплины, 14 кредитов – дисциплины по выбору, 25 кредитов – дисциплины специализации.

Всего 320, из них 256 – базовые и обязательные дисциплины, 32 – дисциплины по выбору, 32 – дисциплины специализации. *В целом соотношение обязательных дисциплин и дисциплин по выбору и специальных 70% и 30%.*

### **Учебный план включает следующие базовые и обязательные дисциплины**

**1 курс:** История современного мира; История Каталонии (20 век); Современные политические институты; Общая история коммуникаций; Структура массовых коммуникаций; История средств массовой информации; Информационные и интерпретирующие жанры периодической печати; Дизайн, верстка и технологии периодической печати; Редактирование в СМИ; Теория и практика редактирования в журналистике; Технологии аудиовизуальных СМИ; Культура письменной речи; Культура устной речи.

**2 курс:** Социальная структура; Введение в современную экономику; История социальной коммуникации в Каталонии; Теория коммуникации; Жанры мнений в периодической печати; Информационные жанры на радио и телевидении; Теория и практика радиальной речи; Теория и практика речи на ТВ; Модели использования языка; Корпоративная коммуникация; Теория и практика рекламы и связей с общественностью; Информационная документация (документоведение); Теория и практика фотожурналистики.

**3-й курс:** Введение в медийное право; Производство периодической печати; Планирование и деятельность информационного предприятия; Графический дизайн и художественное оформление печати; Радиальное интервью и радиорепортаж; Методы и техника исследований массовых коммуникаций; Интервью и репортаж на телевидении.

**4-й курс:** История журналистики; Коммуникационная политика; Свобода выражения и право на информацию; Теория и практика производства радиальных информационных программ; Теория и практика производства информационных программ на ТВ.

**Дисциплины по выбору:** Культура устной каталонской речи; Устная испанская речь; Культура письменной каталонской речи; Испанский язык; Модели использования каталонского языка; Современная каталонская литература; Политическая коммуникация; Европейская международная политика.

Политическая система Испании и Каталонии; Сравнительное изучение политических систем; Международные отношения; Экономика Испании и Каталонии; Семиотика массовой коммуникации; Восприятие массовой коммуникации и общественное мнение; Методы и техника исследований массовых коммуникаций; Специализированная информация в СМИ; Коммуникации и образование; Прикладная статистика в исследованиях массовых коммуникаций; Семинар «Современные вопросы коммуникаций»; Расследовательская журналистика; Прецезионная журналистика; Творческая мастерская печатной журналистики; Творческая мастерская радиожурналистики; Творческая мастерская тележурналистики; Теория и практика спортивных телетрансляций.

### **ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ФИНЛЯНДИИ**

Система высшего образования Финляндии представлена двумя параллельными секторами: университетами и профессиональными институтами. Профессиональные институты, как правило, представляют собой региональные многоотраслевые вузы, куда, как и в университет, поступить имеют права лица, получившие аттестат об окончании гимназии или диплом о среднем профессиональном образовании. Право на поступление в вузы имеют также лица, получившие образование за границей. В отличие от университетов абитуриентами профессиональных институтов могут быть молодые люди, прошедшие курс гимназии, но не сдавшие выпускных экзаменов.

В системе вузов Финляндии используются многообразные методы и способы обучения, такие как: очная форма, обучение под руководством консультанта, дистанционное обучение и самостоятельные занятия.

В соответствии с Государственным положением о гибком праве на учебу, студент, обучающийся в одном высшем учебном заведении, может получить временное право на прохождение необходимого для получения диплома курса обучения в другом

финском вузе. Соответственно, в профессиональных институтах студент может на основании учебного документа (зачетной книжки, куда вписываются кредиты, полученные учащимся) получить право на прохождение зачитываемого в диплом курса в другом институте. В университетах используются электронные базы данных, куда вносится весь перечень предметов и сданных зачетов, а также учебных недель.

В Финляндии существует двухступенчатая система высшего образования. По прохождении этих ступеней студенту присваиваются степени бакалавра (3 года обучения) и магистра (3+2 года обучения). Научными степенями являются степень кандидата наук (лиценциата) и доктора наук.

Степень бакалавра присваивается по всем направлениям, кроме технического и медицинского профилей.

Финляндия была первой среди стран Северной Европы, где начали преподавать журналистику на уровне высшего образования. В 1925 году в Хельсинки был основан общественный колледж, в котором началось обучение первых журналистов. На раннем этапе в колледже велось преподавание в рамках двух-трехлетней учебной программы. В 1930 году колледж превратился в Высшую школу общественных наук. В 1947 году там появился первый профессор. Вскоре журналистику стали преподавать на уровне магистратуры, и все выпускники стали получать дипломы, где профилирующим предметом была указана журналистская специальность. В 1964 году после перенесения этого вуза в Тампере образовательная программа существенным образом расширилась и разделилась по направлениям. В 1969 появилась кафедра электронных СМИ. Сегодня вся эта структура называется отделением журналистики и массовых коммуникаций на факультете общественных наук в Университете Тампере.

В настоящее время журналистика, а также специальности для работы в медиасекторе (ПИАР, реклама, анимация и т.п.) являются одними из самых популярных в Финляндии. После 1998 года количество учебных заведений, где преподают журналистику, увеличилось втрое. Обучение ведется более чем в 70 учебных заведениях в 40 округах. Кроме вузов, преподавание журналистики ведется в колледжах, которые не считаются профессиональными. Основными вузами, в которых можно получить профессиональ-

ное журналистское образование и медиаспециальность, считаются: Университет Хельсинки (отделение медиа и коммуникаций), Университет Тампере (отделение массовых коммуникаций), Университет Ювяскюля (отделение медиа и коммуникаций), Шведская Школа общественных наук при Университете Хельсинки (журналистика – ведущая дисциплина), Шведский Университет Финляндии в Турку.

Поступить на эти отделения довольно сложно. Несмотря на то, что в большинстве вузов вступительный экзамен на журналистские отделения включает в себя лишь творческое сочинение (эссе), существует жесткий конкурсный отбор, и проходной балл для зачисления высокий. По статистике только 5–10% абитуриентов сдают вступительные экзамены.

Как правило, учащийся на отделении журналистики и массовых коммуникаций получает степень бакалавра или магистра. Помимо профилирующего предмета, студенту предоставляется возможность (в Университете Тампере, например, в обязательном порядке) выбирать другие (общие) предметы: языки, философию и т.д. Общие науки преподаются на первой ступени (бакалавриат) и обычно включают в себя: введение в философию, основы статистики, введение в социологию, социологические методы исследования. Знание языка предполагает: навыки письменной (газета) и устной речи (радио и ТВ), знание шведского языка, знание одного или двух иностранных языков (не считая шведского).

В Финляндии действует система кредитов. Один кредит равен приблизительно 40 часам. По количеству кредитов студент получает диплом либо бакалавра, либо магистра. Бакалаврский минимум до Болонского процесса равнялся 120 кредитам, магистерский – 160.

**Теоретический базовый курс** по журналистике и массовым коммуникациям (на примере программы Университета Тампере, где в основном готовят журналистов – практиков) включает в себя следующие лекционные курсы и семинарские занятия: Введение в журналистику; Медиаэтика и законодательство в области СМИ; Массовые коммуникации и общество; Массовые коммуникации и культура; Введение в медиаанализ.

**Аудиовизуальная культура:** Введение в аудиовизуальную культуру; История аудиовизуальной культуры; Контекст аудиовизуальной культуры; Новые формы медиакультуры.

**Практическая ориентация** включает постижение основ журналистской работы, первую журналистскую практику, вторую практику (печать, радио, ТВ), анализ аудиовизуальных текстов.

Существуют курсы по **теории коммуникации**: «Международная коммуникация», «Экономика и политика коммуникаций», «Информационное общество». По **исследованию коммуникаций**: «Методы исследования массовых коммуникаций», «История исследования коммуникаций», «Специальные науки по массовым коммуникациям», «Методология исследования». Отдельно преподаются **медиапедагогика** и **медиатехнология**. В рамках курсов и семинарских занятий студент выполняет аттестационные исследовательские и практические работы.

В Шведской Школе общественных Наук в практические курсы по журналистике входят также: новостная журналистика (пресса, радио и ТВ), Интернет-журналистика, теле- и радиожурналистика, литературное редактирование. Также существует курс по языку СМИ (нормы языка, жанры, риторика, анализ текста, язык художественной литературы). Считается, что именно здесь можно получить академическое журналистское образование и овладеть настоящей журналистской практикой. Именно эта Школа готовит непосредственно журналистов: газетчиков, радио- и тележурналистов.

Учебная программа школы интегрирована с программой отделения медиа и коммуникаций Университета Хельсинки.

В вузах, где ведется обучение журналистскому мастерству, оборудованы специальные классы, оснащенные современным компьютерным оборудованием и Интернетом, которые называются медиалабораториями.

На отделениях журналистики и массовых коммуникаций, как правило, имеются собственные радио и телестудии. Например, в Тамперском университете это Radio Moreeni . Университеты также сотрудничают с общенациональными и региональными медиакомпаниями.

В свою очередь финские медиакомпании, например, один из крупнейших медиаконцернов в Европе Санома ВСОЮ (Sanoma WSOY) и общественная телерадиовещательная корпорация Юлейсрадио (YLEISradio ) имеют свои собственные школы журна-

листки: Школа журналистики Санона и Институт радио и телевидения соответственно, где, как правило, сотрудники СМИ проходят годовые курсы повышения квалификации. Обучение для них бесплатное. Для других желающих (не сотрудников) обучаться в этой школе предусмотрен вступительный экзамен.

Сегодня в Финляндии в медиасфере существует такая проблема, как переизбыток кадров, и соответственно, сложности с трудоустройством. Более востребованы не журналисты-практики, а специалисты в области медиапланирования, медиаэкономики, информационных технологий.

### **ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ПОЛЬШЕ**

Журналистика как профессия имеет давнюю историю в Польше, но она никогда не была университетской профессией, т.е. журналистов не готовили в университетах. В народной Польше, государстве, образованном после второй мировой войны, журналистика стала университетской специальностью. Журналистов стали готовить в самых известных высших учебных заведениях Польши – в Варшавском университете и в Ягеллонском – в г. Кракове. Постепенно количество университетов с подготовкой журналистов увеличивалось, но журналистика во многих университетах страны не стала самостоятельной специальностью, а была одной из специализаций на гуманитарных факультетах.

С 1989 г. в связи с системными изменениями в политическом строе страны стала меняться и структура высшего образования, но динамичные изменения произошли только в последнее десятилетие. Первое пятилетие прошло под знаком возврата к старым, довоенным моделям образования, и журналистика снова становилась одной из специальностей. Так, в Варшавском университете в течение некоторого времени существовал факультет политических наук и журналистики.

В настоящее время в Варшавском университете действует Институт журналистики, а специальность определена как «журналистика и общественные коммуникации». Имеются дневное, вечернее и заочное отделения. Вторым по количеству обучающихся студентов является Институт журналистики и общественных коммуникаций Ягеллонского университета г. Кракова. Эти два государственных университета, а также три частных высших

учебных заведения в Познани, Лодзи и Вроцлаве имеют право присуждать магистерское звание. Остальные учебные заведения в рамках трехлетнего профессионального обучения имеют право присуждать степень окончившего лицей по профессии журналиста. Это «польский бакалавриат». Остальные высшие учебные заведения, как частные, так и государственные, имеют специализацию «журналистика» в рамках подготовки филологов, философов, политологов, культурологов и т.д., т.е. в рамках основной гуманитарной дисциплины.

В Министерстве науки высшего образования Польши всеми вопросами подготовки специалистов занимается Государственный аккредитационный комитет, подчиненный министру науки и высшего образования.

Сейчас в Польше подготовку по данной специальности ведут до 30 высших учебных заведений, большинство из которых частные.

В Польше функционируют курсы подготовки журналистов. Их организуют крупнейшие мировые информационные концерны, которые активно действуют на территории Польши, вкладывая огромные средства в развитие журналистики в стране. Это, прежде всего, «Польскапресс» и «Аксель Шпрингер-ферлаг». Крупнейшие телевизионные каналы Польши, общественное ТВП, коммерческие ТУН, общественное радио, а также еженедельник «Политика» занимаются подготовкой журналистов.

## **2.4. Журналистское образование в США**

История журналистского образования в США началась в августе 1903 г., когда Джозеф Пулитцер объявил, что дарит Колумбийскому университету в Нью-Йорке два миллиона долларов на открытие школы для подготовки журналистов. Но первое учебное заведение, начавшее систематическую профессиональную подготовку журналистов, появилось в 1908 г. – Школа журналистики университета Миссури.

В 1946 г. был учрежден **Совет по аккредитации журналистских образовательных программ (Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications).**

В США существует 4276 высших учебных заведений, в которых в настоящее время предлагается 478 программ журналистского образования; из них аккредитацию профессионального совета по журналистике имеют 110 программ. Абсолютное большинство поступающих учится на бакалаврских программах, только 5,9% – на магистерских, и 0,7% работают на третьем образовательном уровне над получением докторской степени.

Самым насущным является **вопрос содержания журналистского образования**. В начале нового века в США шли бурные дискуссии о том, что важнее, теория или практика и была выработана новая стратегия профессионального сообщества в виде трех задач. Подготовка журналистов в высшей школе должна:

– *служить благу общества в целом, а не сиюминутным и переменчивым потребностям медиабизнеса;*

– вместе с тем необходимо идти в ногу с переменами в экономике, технологии, обществе;

– наконец, предстоит сделать *журналистское образование разносторонним*, соответствующим потребностям глобализации, воспитывать в будущих журналистах осознание проблематики различного рода меньшинств, ситуации взаимодействия разных цивилизаций и культур.

Во главу угла было поставлено одновременное развитие базовых профессиональных навыков работы с новостями в инновационной медиасреде и того главного, что призвано давать университетское образование – критического мышления, критического самоанализа. Конкретных путей реализации этих целей может быть столько же, сколько имеется журналистских программ.

Все будущие журналисты в течение трех первых семестров изучают иностранный язык или языки, семестровый курс американской истории и американской правительственной системы, математику. В первом семестре обязательно надо взять курс по естественной дисциплине – Biol./Phys./Math., в третьем семестре все изучают статистику, экономику; позже берут обязательные курсы по социологии, выбирают курсы из широкого круга гуманитарных и естественных дисциплин.

На этих общеобразовательных дисциплинах, которые сосредоточены на двух первых курсах и закладывают разностороннее, университетское образование, зарабатываются 2/3 степени – 80 кредитов.



Как распределяются остальные сорок, т.е. собственно журналистские дисциплины? В первом семестре будущие журналисты, а с ними и все желающие, посещают коллоквиум «Возможности карьеры в журналистике», где эксперты в разных отраслях журналистики рассказывают о своих профессиях и отвечают на вопросы студентов. Во втором семестре также только один обязательный курс – «Принципы американской журналистики», знакомящий с концепциями и функциями журналистики в США. В третьем семестре читается обязательный курс «Кросс-культурная журналистика», дающий инструменты для освещения разных этнических, гендерных и идеологических слоёв американского и не только американского общества. В четвёртом семестре обязательен лекционно-практический курс «Новости», где речь идёт о способах представления новостей и студенты, работая в университетской newsroom, учатся подавать новостной материал ко времени.

Таков набор базовых курсов, обязательных для всех студентов-журналистов. Начиная с четвёртого семестра, на основе прочитанных курсов каждый из них делает выбор специализации, дальнейший план занятий зависит от этого выбора.

Так, например, в Университете Миссури предлагается шесть concentrations (программ специализации): журнальная журналистика, газетная журналистика, фотожурналистика, теле- и радиожурналистика, стратегические коммуникации и впервые введённая в 2005 году совмещённая журналистика (Convergence journalism). Это результат совместной работы с МГУ, называется так потому, что служит потребностям все большего сращения разных медийных возможностей. Студенты должны быть готовы к работе с любыми традиционными и новыми формами журналистики.

В рамках каждой этой специализации, в каждом семестре – выбор из нескольких курсов, из которых опять-таки есть обязательные, а есть курсы по выбору, поэтому у каждого студента получается индивидуальный набор курсов. Тот, кто выберет совмещённую журналистику, будет обязан пройти два курса: это «Основы теле-, радио- и фотожурналистики», которые развивают умение работать с визуально-графической информацией, навыки графического дизайна, знакомит с современными технологиями и

«Репортаж для совмещенных медиа», в ходе освоения которого студенты работают в местных газетах, на местном радио и телевидении.

Вдобавок к этим обязательным курсам, в рамках специализации студент имеет возможность выбрать курсы по истории американской журналистики или курс «Решение практических задач», а также любой курс третьего уровня из набора, предлагаемого школой журналистики. Последние обязательные курсы предстоит пройти в шестом семестре – это «Редактирование и продюсирование», «Законодательство в области СМИ». Параллельно студенты проходят курс из области своей специализации. На последнем, четвертом году обучения в области специализации остаются только курсы по выбору (например, «Законодательство в области СМИ», «Финансы и экономика СМИ», «Журналистика и конфликтология», «Управление и лидерство в СМИ», «Радио и ТВ для Интернета», «Женщины в журналистике», «Демократия и журналистика», «Журналистика и творчество» и др.). В последнем, восьмом семестре специальное образование завершится курсом «Репортаж, редакция и маркетинг в области новых медиа-средств», итогом которого станет большой индивидуальный проект – практический итог, как правило в области Интернет журналистики, демонстрирующий все приобретенные знания и умения и дающий основание для присуждения степени «бакалавр журналистики» Университета Миссури.

Степень магистра принято получать в другом университете, с целью разнообразить свою профессиональную подготовку. Каждый семестр необходимо брать по три курса, плюс весь год идет работа над диссертационным проектом. Обязательные дисциплины, которые читаются два семестра, включают в себя: курс «Evidence and Inference», то есть «Факты и их интерпретация», на котором обсуждаются вопросы гносеологии (как мы составляем свою картину мира, что можно считать достоверным фактом, как факты меняются в процессе интерпретации и т.д.) Второй курс – «История и принципы журналистики для журналистов». А вот остальная часть учебного плана представляет собой новацию в области журналистского образования. Три курса за год предстоит пройти на других факультетах и кафедрах университета. Выбор их определяется той областью, в которой идет работа над диссертационным проектом и в которой специализируется обучающийся.

Итак, мы имеем дело с очень гибкой и динамичной системой американского образования, которая пытается шагать в ногу с переменами в информационном пространстве, ежедневно приносимыми новыми технологиями, с системой, в рамках которой на сегодняшний день пришла к выводу, что знание новейших технологий есть необходимый, но не решающий фактор для успеха в деле постоянного профессионального роста, залогом которого может быть только целостное университетское образование с упором на воспитание критического мышления.

Проблемы журналистского образования в США призваны в первую очередь решать **профессиональные организации** университетских преподавателей журналистики. В 1912 г. в Чикаго была учреждена первая такая организация – **Ассоциация журналистского образования (Association for Education in Journalism and Mass Communication)**, ныне насчитывающая 3500 членов по всему миру – профессоров, журналистов и администраторов в области журналистского образования; более половины из них ежегодно принимают участие в конгрессах Ассоциации, которая издает два журнала – ежеквартальный новостной и научный «Преподаватель журналистики».

### **Школа журналистики университета Миссури**

Большой интерес представляет процесс подготовки журналистов в одной из старейших образовательных баз в этой области, столетний опыт которой используется не только в США, но и в других странах.

Построение процесса обучения в Школе журналистики Университета Миссури ведется по принципу свободного выбора студентами учебных курсов в зависимости от выделяемых кредитных часов на каждый семестр. Данное явление в США носит название *independent education* – независимое обучение. Однако свободный выбор студента ограничивает набор требований к избранной специальности, но это не исключает возможность смены специальности в процессе обучения. На газетном отделении студент за семестр должен набрать пятнадцать или восемнадцать кредитных часов в зависимости от года обучения и желаемой специальности. При этом большинство курсов, так называемые требуемые курсы – чтобы попасть на тот или иной курс студент обязан пройти несколько других курсов в предыдущие семестры.

Распределение специальных и общих предметов разнесено по курсам, первые два посвящены общему обучению, следующие два – специальной подготовке. На уровне бакалавра уделяется больше внимания прикладной подготовке, в то время как на магистерском уровне студент получает более широкую специальную подготовку.

Одна особенность Школы журналистики делает ее уникальной в США – это наличие трех настоящих средств массовой информации – телевизионной и радиостанций, а также газеты *Columbia-Missourian*. Все эти СМИ используются в первую очередь для обучения студентов, но вместе с этим – они реальные коммерческие проекты. Также они задают основу специализации студентов.

Основная работа преподавателей-практиков со студентами происходит именно в рамках подготовки и выпуска изданий, радиопрограмм и выпусков телевизионных новостей.

## 2.5. Журналистское образование в Китае

**Периодизация.** Профессор Фуданьского университета Дин Ганьлинь, выделяет пять этапов в развитии журналистского образования в Китае. *Первый этап:* 1920–1940 гг., когда Китай находился под контролем политической партии Гоминдан, был создан первый китайский факультет журналистики при миссионерской школе университета Сант-Джонс в Шанхае. Учебные программы были заимствованы у США, в частности у университета Миссури. *Второй этап* (50-е гг. после создания в 1949 г. Китайской Народной Республики) характеризуется началом китайско-американской конфронтации и потеплением отношений между Китаем и СССР. Советская модель стала использоваться и в сфере образования. *Третий этап:* первая половина 60-х гг. После отхода от СССР Китай стал проводить более «реалистичную и независимую» политику. Центр тяжести журналистского образования был перемещен на «подготовку преподавателей и исследователей в сфере журналистики». *Четвертый этап:* 10 лет «культурной революции», когда набранные из числа рабочих, крестьян и солдат студенты не могли получать нормального журналистского образования, оно было чересчур идеологизировано. *Пятый этап:* с 1978 г. по настоящее время – политика реформ и открытости, развитие СМИ, в особенности телевидения.

За прошедшие годы Китай постоянно стремился модифицировать и адаптировать журналистское образование в соответствии с конкретными потребностями, возникавшими в различные периоды развития. Можно говорить о непрерывном процессе *локализации*, которой в том числе подвергались учебные программы, методы преподавания, а также цели, на которые они ориентировались. Концепция локализации, весьма популярная в современном Китае, довольно часто используется для исследований массовых коммуникаций и понимается как процесс гармоничной интеграции зародившихся на Западе исследований массовых коммуникаций с национальными особенностями страны, обладающей 5000-летней историей, а также богатым культурным и философским наследием, страны, которая в определенный период отстала в развитии от современного мира и нуждается в восстановлении своего замечательного прошлого путем учебы у Запада, а не простого копирования западного опыта и моделей. Быстрое развитие СМИ после начала реформ в 80-х гг. прошлого века вызвало огромный спрос на более профессиональных и квалифицированных журналистов, редакторов. Кроме того, новые акценты, в частности освещение зарубежных событий, радио и телевидение, менеджмент, реклама, паблик рилейшнз, вызвали потребность в увеличении числа сотрудников СМИ различных специализаций.

Количество учебных программ подготовки журналистов увеличилось с 14 в 1982 г. до 57 в 1996 г. Журналистское образование в Китае стало более диверсифицированным и в то же время более локализованным. В стремлении наладить и осуществлять более эффективную коммуникацию с внешним миром Китай в 1983 году приступил к подготовке по специальности «международная журналистика» в пяти университетах страны, что позволило соединить базовое журналистское образование с изучением английского языка и готовить китайских журналистов и редакторов, которые получали достаточную квалификацию в сфере международной коммуникации, так как они могли понимать иностранную и китайскую культуру и владели западным стилем новостных репортажей.

В силу значительного отличия китайского от западных языков для Китая всегда существовали проблемы в плане вовлечен-

ности в эффективную коммуникацию с остальным миром. И в этой связи следует отметить, что программы по международной журналистике являются уникальными для китайского образования и отвечают возрастающим требованиям страны, которая стремится быть открытой и развивать сотрудничество с внешним миром после долгого периода изоляции.

### **Анализ учебных программ подготовки работников СМИ в университетах г. Шанхая**

Несмотря на то, что «журналистика» как специализация была переименована в «журналистику и коммуникацию», включающую четыре направления: «журналистика (печать)», «радио и телевидение» («теле- и радиовещание», «реклама», «издательское дело»), многие учебные программы в Китае все еще сохраняют прежние приоритеты и направленность, о чем свидетельствует анализ пяти учебных программ пяти университетов Шанхая. Все программы имеют свои *отличительные черты* и направлены на удовлетворение растущих требований по мере развития медиасреды Китая.

Хотя национальное журналистское образование в Шанхае стало развиваться на кафедре журналистики **Фуданьского университета**, начиная с 1929 г., когда в качестве модели был избран факультет журналистики университета Миссури (США), по прошествии 80 лет факультет журналистики Фуданьского университета приобрел явно выраженную китайскую специфику и стал, наряду с Китайским народным университетом, одним из двух учебных заведений Китая, лидирующих в сфере преподавания журналистики. Факультет увеличил количество учебных программ. К преподаванию традиционной журналистики добавились радио и телевидение, реклама, международная журналистика. Обучение ведется на всех уровнях: базовый курс, магистратура, аспирантура.

**В Шанхайском университете иностранных языков**, который изначально являлся институтом иностранных языков, в настоящее время в ходе преподавания журналистики особое внимание уделяется языковой подготовке студентов. Благодаря наличию необходимых условий для изучения иностранных языков университет был включен в число пяти вузов, в которых введен

курс международной журналистики. Углубленное изучение английского языка сочетается с журналистскими дисциплинами, что, по мнению некоторых китайских специалистов, является характерной чертой китайской системы журналистского образования.

В *Шанхайском университете* наряду с преподаванием широкого круга дисциплин основное внимание уделяется радио- и телевидению.

В *Шанхайском спортивном университете* курс спортивной журналистики веден в 1989 г., то есть ровно через год после первого участия Китая в Олимпийских играх в Лос-Анджелесе. В настоящее время большинство спортивных журналистов страны является выпускниками этого университета.

Основу курса журналистики *Университета связи* составляют дисциплины, связанные с технологическими новациями в радио- и телевидении, а также с развитием дигитализации и интернетизации процессов коммуникации.

В качестве характерных особенностей подготовки журналистов в Китае следует отметить *взаимосвязь собственно журналистского образования с другими дисциплинами*. Это находит свое отражение в учебных программах упомянутых выше шанхайских вузов и к тому же совпадает с потребностями самих учащихся. Так, студенты факультета журналистики Фуданьского университета, учебная программа которого включает все основные профилирующие дисциплины (печатная журналистика, радио и телевидение, реклама), считают, что 30% от общего количества учебных часов должно быть отведено дисциплинам, не имеющим непосредственного отношения к журналистке и массовым коммуникациям. Здесь полагают, что при этом студенты получают более обширные знания, которые будут полезны для их карьеры.

В Шанхайском университете иностранных языков в качестве приоритетного считается базовый курс английского языка, состоящий из четырех профилирующих предметов: чтение, восприятие на слух, устная и письменная речь. Примерно 45% предметов преподается на английском языке китайскими и американскими преподавателями.

В Шанхайском спортивном университете 35% курсов связаны со спецификой освещения спортивных событий. А в учебных радио- и телестудиях Университета связи основное внимание

уделяется отработке у студентов навыков использования современных технологий в сфере электронных медиа.

По мнению китайских исследователей, предстоит еще много сделать для того, чтобы журналистское образование в Китае оказывало более существенное влияние на практическую деятельность СМИ страны, а преподаватели, работающие на факультетах журналистики, смогли доказать свое право на формирование теоретических, практических и образовательных аспектов, регулирующих ситуацию в медиаиндустрии. И в этой связи следует отметить необходимость дальнейшего усиления связи между факультетами журналистики и средствами массовой информации г. Шанхая, связи, которая осуществляется в ходе прохождения студентами практики в СМИ. С одной стороны СМИ выступают в качестве «естественных медиалабораторий» для вузов и в то же время подобное сотрудничество идет на пользу и им самим.

Таким образом, тенденцией в процессе локализации, может считаться утвердившееся с начала 80-х годов мнение *о безусловной важности для студентов прохождения практики в СМИ*. В учебных программах пяти упомянутых факультетов журналистики г. Шанхая предусмотрено, что студенты в шестом или седьмом семестре должны в течение от 4 до 6 месяцев пройти практику в СМИ. Кроме того, если студент во время каникул в течение двух месяцев работал по специальности в СМИ, ему в зависимости от результатов практической деятельности начисляется соответствующее количество кредитов.

Особое внимание, которое уделяется практике на факультетах журналистики шанхайских вузов, также связано с процессом локализации в китайском варианте с тем, чтобы процесс обучения был максимально приближен (или локализован) к потребностям развития современных СМИ, результаты практики учитываются вузами при составлении и корректировке учебных программ. Например, с 1995 г. был сокращен курс «Теория марксизма», что позволило высвободить учебные часы для таких дисциплин, как «медиаменеджмент» и «международная коммуникация».

В соответствии с требованиями Министерства образования КНР (прим. – это также рассматривается как пример локализации в китайском варианте) примерно 35% от общего объема учебных программ на факультетах журналистики Китая составляют общие



дисциплины, которые преподаются в течение первых двух лет. В их число входят китайский язык, философия, политическая экономика, теория Дэн Сяопина, мораль и этика, физическое воспитание. Согласно проведенному опросу студентов (345 человека), 43% полагают оправданным наличие в учебных программах подобных общих курсов, в то время как 42% высказали отрицательное мнение. Последние считают, что эти дисциплины должны быть отменены или преподаваться в качестве факультативных.

Изучается также вопрос о том, какие дисциплины студенты предпочитают изучать, какие аспекты обучения они считают наиболее важными. Большинство студентов указало на умение готовить новостные материалы и дисциплины по выработке практических профессиональных навыков, то есть фото- и видеосъемка, подготовка радио- и телепрограмм, веб-дизайн. Английский язык также весьма популярен среди студентов-журналистов. 59% опрошенных указало на «чрезвычайную важность», а 32% – на «большую важность» изучения английского языка. И только 6% думают, что это «не существенно».

Практически все студенты высказали желание пройти практику в СМИ. Половина из них хотели бы иметь такую возможность ежегодно, около трети – каждый семестр. Предпочтение, которое проявили студенты по отношению к практическим занятиям, показывает, что они стремятся получить практические знания, полезные для их будущей карьеры. Отсутствие интереса к так называемым теоретическим курсам, возможно, свидетельствует о проблемах, касающихся методов преподавания и используемых учебников.

### **О подготовке журналистов-международников в Китае**

Основной целью подготовки журналистов-международников в вузах КНР (прим. – также в этой связи употребляется термин – билингвальное или международное образование – МЖО) является выпуск специалистов, которые могут работать в медийных организациях как Китая, так и англоязычных стран. Быстрое развитие этого вида образования в течение последних десяти лет привело к тому, что программы МЖО стали занимать уникальное положение в системе журналистского образования в Китае, так как они сочетают стиль и концепции практической деятельности журналистов англоязычных стран и изучение английского языка.

После 1983 года в пяти университетах были созданы билингвальные программы подготовки журналистов-международников. МЖО – программы осуществлялись в рамках так называемого «двойного бакалавриата». То есть студенты после трех лет интенсивного обучения западному стилю журналистики получали степень бакалавра по специальности «английский язык» и «международная журналистика». Большинство журналистских курсов на английском языке читалось преподавателями и журналистами-практиками из США, Великобритании и Австралии.

В связи с сокращением финансирования, поступающего от китайского правительства и медиаорганизаций в течение последующих десяти лет, большинство вузов прекратили набор по системе «двойного бакалавриата» и стали принимать студентов только на базовый курс и в магистратуру. За последние пять лет большинство университетов приступили или же расширили свои программы МЖО.

По мнению китайских исследователей, быстрое развитие программ МЖО и увеличивающаяся потребность в двуязычных журналистах и редакторах в Китае обуславливают следующие факторы.

Все больше медиаорганизаций в Китае становятся двуязычными (английский и китайский) и даже многоязычными. Не только англоязычные медиа набирают выпускников международных отделений факультетов журналистики, но и китаезычные медиаорганизации также желают видеть в составе своих сотрудников двуязычных журналистов, которые могут без посредников общаться и работать с англоговорящими людьми внутри и за пределами Китая. Для повышения конкурентоспособности своих выпускников на рынке труда университеты стремятся совершенствовать подготовку журналистов, внести в учебные планы свои особенности, и в этом смысле МЖО-программы представляют собой хороший вариант. Медиаорганизации и медиаспециалисты в Китае стремятся освоить опыт западной журналистики для улучшения своего международного влияния.

Журналистский курс на английском языке включает такие дисциплины, как подготовка новостных и статейных материалов, редактирование, теории масс-медиа, медиаменеджмент, международная коммуникация, история западной журналистики и куль-

туры – всего 36 кредитов. Журналистский курс на китайском языке включает такие дисциплины, как история китайской журналистики, подготовка новостных материалов, законодательное регулирование СМИ – всего 23 кредита. Будущие журналисты могут самостоятельно готовить и излагать информационные материалы на английском языке.

### **Школы журналистики университетов г. Пекина: структура и направления подготовки**

*Институт журналистики Китайского народного университета* (КНУ) был создан в 1950 г. под эгидой высшего руководства КНР. Преподавание журналистики в высшей школе КНР как специальности официально ведет свой отсчет с 1955 г. Подготовка профессиональных журналистов в этом учебном заведении всегда находилась в центре внимания Коммунистической партии Китая.

За прошедшее время факультет журналистики (с 1985 г. – Институт журналистики и коммуникации) КНУ приобрел репутацию ведущего китайского научного и образовательного центра в сфере журналистики. В 1988 г. Институт журналистики КНУ, по оценке Министерства образования КНР, являлся ключевым образовательным учреждением по подготовке журналистских кадров.

В настоящее время на базовом курсе Института (4 года обучения) ведется обучение по четырем специальностям: «журналистика» (включая три специализации: газетная, фото- и интернет журналистика), «радио и тележурналистика», «реклама» и «издательское дело».

Только два вуза Китая – КНУ и Фуданьский университет уполномочены присваивать степень магистра и кандидата наук по специальности «журналистика». Институт журналистики КНУ также проводит общенациональный набор для обучения в магистратуре и аспирантуре по следующим направлениям: история журналистики, теория журналистики, практическая журналистика, теле- и радиожурналистика.

Теле- и радиожурналистика как дисциплина специализации была введена в 1985 г., реклама (прим. – в качестве приоритетов выбраны компьютерный дизайн и фото в рекламе) – в 1996 г., издательское дело – в 2003 г.

Учебные программы по специальностям «журналистика», «радио- и тележурналистика» включают курсы базовых и специальных дисциплин. Базовый курс для всех специальностей един: история мировой журналистики, введение в коммуникацию, история журналистики и коммуникации в Китае, этика и законодательное регулирование журналистской и издательской деятельности, медиаменеджмент.

Различаются лишь специальные курсы, которые по специальности «журналистика» включают следующие дисциплины: новостной репортаж, подготовка новостей, редактирование новостей, новостные комментарии, фотожурналистика, введение в фотододел, техника фотододела, фоторедактирование, техника фотодизайна, введение в веб-коммуникацию, практика веб-коммуникации, веб-дизайн, Интернет-менеджмент. По специальности «радио- и тележурналистика»: введение в радио и телевидение; сбор новостей, интервьюирование и репортаж на радио и ТВ, производство новостных программ на ТВ; разработка и дизайн радио и телепрограмм; технические аспекты радио и тележурналистики; операторская съемка; производство документальных сюжетов; искусство ведения вещательных программ, специальные программы на радио и ТВ. По специальности «реклама»: введение в рекламу, рекламный дизайн, медиапланирование в рекламе, креативный дизайн в рекламе, подготовка рекламных текстов, фото в рекламе, техника фотодизайна, фоторедактирование, специальные рекламные темы. По специальности «издательское дело»: введение в издательское дело, планирование и редактирование, редактирование и производство аудиоматериалов, издательский менеджмент, продажа прав на воспроизведение (Сору Right Trade), комментирование публикаций, изучение читательской аудитории, дизайн и рецензирование оформления изданий, введение в мировое издательское дело.

Кроме того, существует ряд факультативных курсов, например: радио- и тележурналистика, реклама, издательское дело, а студенты отделения рекламы обязаны посещать факультативы в Институтах бизнеса и экономики КНУ.

*Китайский институт радио и телевидения* основан в 1954 г. (прим. – в августе 2004 г. переименован в *Китайский университет коммуникаций* – КУК) и является одним из ключевых

вузов КНР. Работа ведется под непосредственным контролем и руководством Министерства образования КНР и направлена на подготовку качественных талантливых исследователей в сфере радио, телевидения, кинопроизводства, сетевых коммуникаций, издательского дела и новых медиа. В настоящее время Китайский университет коммуникации считается одним из ведущих вузов Китая в сфере коммуникаций. КУК представляет всесторонние и комплексные образовательные услуги в сфере гуманитарных и прикладных наук, искусств, менеджмента, науки, экономики, юриспруденции и образования. В университете создана многоуровневая и многостандартная система подготовки специалистов, которая включает базовую, магистерскую и докторантскую программы, высшее профессионально-техническое образование и программы повышения квалификации. Количественно учебные программы, которые предлагает КУК, распределяются следующим образом: бакалавриат – 71, магистратура – 40 (7 из которых разработаны непосредственно в университете), докторантура – 20 и постдокторантура – 3. Девиз КУКа – «Целостность, профессионализм, эрудиция и компетентность». К 2020 году КУК, по заявлению президента университета Лю Цзинань, должен стать вузом мирового уровня в сфере коммуникаций.

*Школа журналистики и коммуникаций Пекинского университета* создана на базе факультета журналистики. В ее структуру входят четыре факультета (Departments): журналистики, коммуникации, рекламы, новых медиа и исследований Интернета; четыре института (Institute): исследований коммуникации и культуры, издательского дела, рекламы, коммуникации и медиа России; пять центров: маркетинговых и медиа исследований, изучения финансовых новостей, мировых исследований китайского языка, мультимедиа, производства теле- и кинопродукции.

Школа выпускает бакалавров по специальностям: журналистика, редакционно-издательское дело, реклама, теле и радиожурналистика, международная коммуникация и культурный обмен магистров по специальностям: массовая коммуникация, международная коммуникация, теория коммуникации и методы исследования, реклама, новые медиа и Интернет-коммуникация, медиаменеджмент, редакционно-издательское дело.

## 2.6. Общие выводы о подготовке журналистов за рубежом

На основании анализа системы и практики профессиональной подготовки журналистов в странах Европы (Великобритании, Франции, Германии, Италии, Испании, Финляндии, Польше), США и Китая можно сформулировать следующие основные выводы:

– В связи с все возрастающей ролью средств массовой информации в современном мире и, соответственно, особой значимостью профессии журналиста, усложнением редакционного труда сегодня в мире доминирующей является университетская форма подготовки. Утвердился взгляд на журналистскую специальность как университетскую, академическую.

– Наиболее распространена двухуровневая система журналистского образования: в форме бакалавриата и магистратуры. Однако при этом условия приема и выпуска, содержание образовательных программ, соотношение обязательных и элективных дисциплин, сроки обучения в вузах разных стран имеют отличия, часто существенные.

– Наряду с двухуровневой системой в отдельных странах, в частности во Франции и Испании существуют и другие модели журналистского образования, учитывающие национальные особенности, длительность обучения, уровень и качество подготовки в средней школе, запросы отечественной медиаиндустрии, специфику рынка труда. В рамках отличающихся моделей накоплен позитивный опыт, интересный для российской образовательной практики.

– Проявляется тенденция усиления внимания в процессе профессионального образования (тем более, когда речь идет об университетах) к фундаментальной подготовке журналистов, формированию обширного гуманитарного багажа, широкого кругозора, эрудиции, высокого уровня культуры, что чрезвычайно важно для представителей этого вида деятельности, который связан с выполнением общественной миссии и высоким уровнем социальной ответственности. Это подчеркивается в документах, принимаемых на международных конгрессах, посвященных журналистскому образованию, в частности, в Тарту (в июне 2006) и Сингапуре (в июле 2007).

– Отчетливо просматривается во многом сходная содержательная структура учебных планов, включающая общегуманитарные и профессиональные, исторические и теоретические курсы по журналистике, творческие и технологические.

– Практически во всех университетах присутствует правовой и этический аспекты подготовки будущих журналистов и они становятся все более значимыми.

– Одновременно, очевидно, проявляется особая значимость в ряду формируемых у будущих журналистов компетенций знаний обществоведческого характера, что отражает включение соответствующих дисциплин в учебные программы.

– В университетской системе подготовки журналистов признается важность и необходимость формирования теоретического фундамента журналистского профессионализма, что проявляется в объеме часов, которые отводятся на соответствующие дисциплины, в частности такой предмет, как «Теория массовой коммуникации». Однако вопросы соотношения теоретических и практических компонентов обучения обсуждаются и в этом отношении в программах факультетов и школ журналистики разных стран имеются свои отличительные особенности.

– В процессе профессиональной подготовки журналистов важнейшей стороной является практическое обучение, что естественно и оправдано для данной профессии. Во многих странах, помимо университетов, существует система практически ориентированных школ журналистики, которые часто учреждены различными медиаорганизациями. В университетах также практическая подготовка является одной из важнейших и ей, как правило, отводится большой ресурс учебного времени. Однако отличительной особенностью при этом является стремление к системности в организации этой стороны учебного процесса. При этом вузы практикуют разные формы практического обучения журналистов и здесь крайне полезен обмен опытом.

– В условиях активно модернизирующейся медиаиндустрии, высоких темпов технологического прогресса в этой области есть все основания причислить работу журналиста к высокотехнологичным по своему характеру. Поэтому практически во всех вузах особое внимание и соответственно большой ресурс времени относится на изучение техники и технологии (прежде всего, цифровой), используемой в медийном производстве.

– Процессы мультимедийности, конвергенции в журналистике ставят по новому вопрос о соотношении общепрофессиональной и специально-профессиональной, профильной подготовки журналистов. Наряду с развитием специализаций, что имеет место в большинстве университетов, актуализируется вопрос о подготовке универсальных «мультимедийных» журналистов, способных готовить материалы для разных СМИ, что увеличивает информационные ресурсы медийной системы в целом.

*В подготовке данного раздела принимали участие: П.И. Хохлова, канд. ф. н. (Журналистское образование в Великобритании); М. Николаева, Л.В. Шарончикова, канд. ф. н. (Франции); Г.Ф. Вороненкова, д. ф. н. (Германии); А.В. Груша, канд. ф. н., А. Демидова (Италии); Е.Л. Варганова, д. ф. н., профессор, М.М. Павликова, канд. ф. н. О.Л. Борзова (Финляндии); Л.П. Евсева, канд. ф. н. (Польши); И.В. Кабанова, д. ф. н., М.И. Макеенко, канд. ф. н. (США); Е.Б. Зайцев, канд. ф. н. (Китай).*

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Анкета для получения сведений о журналистском образовании за рубежом

Уважаемый коллега!

В настоящее время по поручению Минвуза РФ в рамках Учебно-методического совета по классическому университетскому образованию ведется работа по подготовке Государственных образовательных стандартов нового поколения по направлению «журналистика». В процессе этой работы чрезвычайно важно учесть мировой опыт журналистского образования, в частности в той стране, журналистика которой является предметом Вашей специализации. В связи с этим мы **просим Вас, по возможности, осветить предлагаемый круг вопросов по тем разделам, относительно которых Вы располагаете информацией.** Если у Вас нет общего представления о системе подготовки в данной стране, возможно описание опыта обучения в конкретных известных Вам вузах. Основная информация должна касаться подготовки бакалавров или специалистов (по пятилетнему сроку обучения).

**Информация может быть изложена в свободной описательной или аналитической форме.** Убедительно просим Вас сделать эту работу до **6 июня 2006 года** к заседанию УМС по журналистке, где будет



обсуждаться вопрос о модернизации высшего журналистского образования в нашей стране.

В дальнейшем также предполагается публикация сборника, посвященного журналистскому образованию за рубежом.

## **Общая характеристика системы журналистского образования**

### **I. Типы, виды, формы высшего журналистского образования**

1. Когда в данной стране появились первые учебные заведения по журналистике?

2. Сколько их примерно сейчас?

3. Есть ли государственные образовательные учреждения по этому профилю или только частные? Примерное соотношение.

4. Какие существуют типы учебных заведений (школы журналистики, специальные факультеты в университетах или других учебных заведениях, отделения журналистики на факультетах другого профиля и т.д.). Просим охарактеризовать их более подробно (в каких городах, университетах, какие из них крупнейшие, высокорейтинговые и др.), в чем своеобразие отдельных учебных заведений, развивается ли эта система, появляются ли новые учебные заведения или она полностью сформировалась?

5. Контингент поступающих: после школы, поработавшие в редакциях (в течение какого срока). Стипендии, гранты.

6. Ступени образования (бакалавр, магистр, пятилетнее образование типа нашего специалиста и пр.). Сроки обучения.

7. Примерная структура типового учебного заведения: школы, факультета, отделения журналистики (названия кафедр, других подразделений)

8. Какие специализации обычно существуют (печать, телевидение, радиовещание, интернет-СМИ и т.п.)?

9. Есть ли профилизация (тематическая, жанровая, по видам работы и т.п.)?

### **II. Процесс подготовки**

1. Есть ли какие-либо формы профессионального творческого отбора – типа творческого конкурса, тестовые испытания и др.?

2. Есть ли приемные экзамены по образовательным предметам (каким?)?

3. Существуют ли общепринятые *единые* стандарты обучения, аналогичные нашему государственному образовательному стандарту? Если есть, кто их принимает, устанавливает? Какова роль государства и образовательного сообщества?

4. Есть ли примерно сопоставимые в разных учебных заведениях учебные планы или они существенно разнятся?

5. Примерный типовой перечень предлагаемых обязательных и элективных дисциплин (если у Вас имеются какие-то учебные планы, просим их предоставить для ксерокопирования).

6. Каково примерное соотношение профессионально-теоретических и профессионально-практических предметов (если есть сведения, то в часах)?

7. Каковы формы внутривузовского практического обучения (мастерские, практикумы, студии, и т.д.)?

8. Есть ли учебные газеты, теле- радиостудии, учебные редакции Интернет-СМИ?

9. Организуется и в какой форме практика во время учебы?

10. Формы отчетности при выполнении учебных программ (кредиты и др.)

11. Формы контроля текущего и по семестрам (зачеты, экзамены, курсовые работы, рефераты, медиапроекты и т.д.).

12. Есть ли и какого характера выпускные квалификационные работы, типа нашего диплома (для бакалавра, магистра и пр.)?

13. Есть ли выпускные экзамены и по каким предметам?

14. Представляется ли при выпускной квалификации творческое досье?

### **III. Преподавательский состав**

1. Примерная численность. Примерное соотношение преподавателей к общему числу студентов.

2. Существуют ли специальные требования к типу образования, опыту работы в СМИ?

3. Участие журналистов-практиков в преподавательской деятельности.

4. Существуют ли какие-либо профессиональные объединения преподавателей, школ, факультетов журналистики? Если да, то какие?

### **IV. Магистратура**

Напишите все, что Вам известно о магистратуре, ориентируясь на предыдущие пункты.

**V. Национальная специфика журналистского образования (*в чем суть?*), особенности доминирующей концепции журналистского образования (упор на теоретическую фундаментальную или практическую подготовку или на их сочетание; на общегуманитарную филологическую составляющую или политологическую, юридическую, экономическую и др.; ориентация на универсализм или специализированность; иные подходы и концепции).**

**VI. Актуальные проблемы вузовской подготовки журналистов, обсуждаемые в педагогическом сообществе, в СМИ и в обществе (перечислите наиболее острые и часто обсуждаемые вопросы).**

**VII. Характеристика журналистского корпуса страны**

1. Общая численность журналистов в стране (общая статистика или данные корпоративных союзов, объединений).

2. Примерный процент сотрудников СМИ, имеющих журналистское образование.

3. Prestижность диплома о высшем журналистском образовании, дает ли он какие-либо преимущества на рынке труда. Кого предпочитают работодатели: выпускника с дипломом бакалавра, студента, прошедшего пятилетний цикл обучения, или магистра?

4. Социологические исследования журналистов и журналистского образования (просим указать источники, если они Вам известны).

## РАЗДЕЛ 3

### Университетское журналистское образование в России

---

Анализ практики подготовки журналистов в нашей стране, действующих Государственных стандартов второго поколения (2000 г.) по направлению и специальности «Журналистика» базируется на информации, полученной в ходе:

1) специально разработанной анкеты, на которую ответили 22 ведущих специалиста факультетов и отделений журналистики классических университетов и других вузов;

2) всестороннего обсуждения данного вопроса на специальном расширенном заседании УМС по журналистике, состоявшегося 6–7 июня 2006 года, в работе которого приняли участие более 40 представителей (деканов и ведущих специалистов) государственных и частных университетов;

3) социологического опроса сотрудников столичных СМИ – (147) выпускников факультета журналистики МГУ в рамках регулярных исследований, посвященных изучению проблем эффективности журналистского образования, проводимых факультетом журналистики МГУ;

4) специально проведенного в 2006 г. опроса выпускников факультета журналистики МГУ;

5) предпринятого в рамках работы над ФГОС третьего поколения опроса работодателей (руководителей редакций): оценки нынешнего уровня подготовки выпускников факультетов журналистики университетов.

#### **3.1. Анализ действующих государственных образовательных стандартов по журналистике**

*(оценки преподавательского сообщества)*

##### **Общая оценка концепции подготовки журналистов и действующих Госстандартов**

Информация, полученная в результате анализа анкет экспертов – представителей образовательного сообщества (см. прило-

жение), выступлений деканов и преподавателей на заседании УМС, позволяет вполне обоснованно говорить о том, что в целом существующая сегодня концепция журналистского образования и соответственно содержание действующих Госстандартов второго поколения оправдали себя, оцениваются в основном положительно, по мнению принявших участие в их обсуждении, не требуют «революционных», кардинальных изменений. Но при этом необходимы серьезные коррективы.

### **Положительные стороны Госстандартов**

– Высоко оценивается фундаментальность университетской подготовки журналистов, столь необходимая в этой профессии, имеющей особую социальную значимость. Подчеркивается ее важность для данной профессии, имеющей высокую степень социальной значимости, что обеспечивается весомо представленным в образовательной программе блоком гуманитарных и социально-экономических дисциплин – ГСЭ (философия, культурология, отечественная история, правоведение, политология, социология, психология, экономика).

– Оценивается как приемлемое в целом соотношение различных блоков дисциплин – ГСЭ, ОПД и СД, но при этом высказано немало предложений по коррекции трудоемкости отдельных дисциплин.

– Как особо ценная для гуманитарной, творческой профессии журналиста, работа которого связана с подготовкой разного рода текстов, необходимостью владения на высоком уровне языковыми средствами выражения, характеризуется солидная филологическая подготовка, которая представлена курсами истории отечественной и зарубежной литературы, современного русского языка, его стилистики, литературного редактирования, иностранного языка. Следует отметить, что эту сторону подготовки как практически необходимую особо выделяют представители СМИ, участвовавшие в проведенном социологическом опросе.

– В целом одобряется перечень блока общепрофессиональных дисциплин (ОПД) с предложением некоторого их обновления (см. ниже).

– Подчеркивается особая важность профессионально-теоретических дисциплин, как фундамента высокого профессио-

нализма журналистов и в целом признается оптимальность объема этого блока. При этом высказаны предложения дополнить их дополнительным базовым курсом «Теория коммуникации».

– В целом положительно оцениваются возможности, предусмотренные действующими Госстандартами, в плане практической профессиональной подготовки студентов (соответствующие практически ориентированные курсы, творческие мастерские, студии, выпуск учебной газеты, теле-радиопередачи и т.п., вспомогательные прикладные дисциплины, учебно-ознакомительная и производственная практика), но обращается внимание на необходимость некоторого расширения практической компоненты обучения, более четкого структурного и дисциплинарного наполнения ее в соответствии с современными реалиями журналистской практики и ее высокотехнологичным характером.

– Весьма позитивно оцениваются действующие стандарты в плане их инновационного потенциала возможностей постоянной модернизации процесса обучения, маневренности вузов в плане соотношения федерального и регионального компонентов и дисциплин по выбору. И это качество, как отмечали выступающие, необходимо сохранить в новом стандарте.

– Считается необходимым в новом стандарте третьего поколения сохранить раздел кратких программ учебных курсов (дидактические единицы) с целью обеспечения общих сопоставимых требований к содержанию преподаваемых курсов.

## **Основные замечания к существующим Госстандартам и предложения по их коррекции**

### ***Общие предложения по коррекции соотношения блоков дисциплин и их трудоемкости***

– Подчеркивалась необходимость изменить структуру стандартов – не ограничиваться лишь перечислением основных видов журналистской деятельности (как это сделано в действующих стандартах), а четко прописать, какие учебные дисциплины и формы учебной работы обеспечивают формирование знаний, умений навыков, компетенций, необходимых для тех или иных видов, направлений деятельности журналиста.

– В современной практике СМИ, в журналистской деятельности имеют место не только процессы специализации (по средствам СМИ, тематике, видам работы и т.д.), но явно проявляется в зарубежной и отечественной журналистике стремление к универсализации (подготовка специалистов, способных готовить некий универсальный информационных продукт, медиатекст, пригодный для использования в качестве основы в разных типах СМИ). В связи с этим большинство экспертов высказалось за целесообразность увеличения срока и объема общепрофессиональной подготовки будущих журналистов (дисциплин ОПД), четко прописав в Госстандартах сам набор дисциплин и их соотношенность с профессиональными задачами, дидактические единицы и формы учебной работы.

– Отмечалось, что в действующем стандарте проявляется неравномерное внимание содержательному наполнению дисциплин разных блоков и их частей. Если дисциплины блока ГСЭ и части блока ОПД, связанные с формированием знаний студентов, подробно представлены в виде дидактических единиц, то та часть блока ОПД, которая связана с практической стороной обучения, не расшифрована хотя бы в самых общих компонентах

– Прозвучали многочисленные предложения в целях большей профессиональной центрированности курсов, их координации, исключения дублирования объединить в блоки (модули) следующие курсы: Социология – Социология журналистики; Психология – Психология журналистики; Правоведение – Правовые основы журналистики; Экономика – Экономика и менеджмент СМИ; Политология – Политические процессы и СМИ; Аксиология журналистики – Профессиональная этика журналиста. Основные замечания и предложения касались изменения (увеличения или уменьшения) трудоемкости отдельных дисциплин. При этом в стандарте предлагается указать допустимые границы изменения трудоемкости

– Предлагается несколько увеличить объем дисциплин, обеспечивающих фундаментальную подготовку (ГСЭ) и общепрофессиональную подготовку за счет сокращения блока ЕН, физкультуры и факультативов.

## **Замечания и предложения по отдельным блокам дисциплин**

### ***1. Блок ГСЭ***

1. Предлагается увеличить трудоемкость курсов философии, культурологии, отечественной истории, экономики, психологии, социологии, политологии, правоведения. Это обусловлено как необходимостью более фундаментального изучения на университетском уровне основных дисциплин блока в рамках принятых программ, так и некоторого расширения, например, более основательного представления раздела религиоведения и современной мировой художественной культуры в курсе культурологии, а также этики и эстетики в курсе философии. Высказано мнение, что не следует ограничиваться лишь отечественной историей, но ввести курс всемирной истории, ибо это знание крайне важно для современного журналиста – журналиста эпохи глобальных информационных контактов. Курс политологии в связи с его особой значимостью в подготовке журналистов целесообразно дополнить разделом, связанным с современной политической практикой России и ее регионов.

2. Предлагается в стандартах дать примерный рекомендованный список дисциплин ГСЭ (дисциплин по выбору). В этом ряду назывались, например, курсы: Современная мировая художественная культура, Этнология и межнациональные отношения, Экология, История мировых религий.

3. Отмечается резкий дефицит часов на изучение иностранных языков, которые вузы вынуждены восполнять за счет регионального компонента или факультативов. Необходимо увеличить количество часов, отводимых на иностранные языки (включая компьютерный перевод), поскольку сегодня знание языков – профессиональная обязанность журналиста.

4. При этом предлагается уменьшить количество часов, отводимых на физкультуру (с 400 до 280) и ввести ее только на первых трех курсах или сделать факультативом.

### ***2. Блок ЕН***

Единодушно высказано мнение о нецелесообразности существования в стандартах высокотрудоемкого (460 часов) блока естественно-научных дисциплин (ЕН), в частности таких дисциплин, как математика и концепции современного естествознания,



которые в свое время были предложены Минвузом вопреки желанию факультетов журналистики. Предлагается математику исключить из перечня дисциплин, как не имеющую непосредственного отношения к данной специальности. Курсы по информатике и современным компьютерным технологиям целесообразно перенести в блок ОПД. Дисциплины «Концепции современного естествознания» объединить с курсом «Актуальные проблемы науки и журналистики» и перенести в блок СД.

### **3. Блок ОПД**

1. Большинство экспертов высказаны мнения о необходимости расширения теоретической профессиональной подготовки за счет курса «Теория коммуникации (с разделом «Современная зарубежная коммуникативистика»).

2. Предлагается имеющиеся курсы русского языка и его стилистики дополнить курсом (или разделом) «Активные процессы в современном русском языке и практика СМИ».

3. Ввести в дидактические единицы в программе курса «Логика» раздел «Логический анализ и аргументация в журналистике».

4. Увеличить трудоемкость курсов «Правовые основы журналистики» и «Профессиональная этика журналиста» для того, чтобы «отработать» на семинарских и практических занятиях поведение журналиста в различных профессиональные ситуациях.

5. Курсы «Основы творческой деятельности журналиста» и «Журналистское мастерство» прописать в стандартах более подробно (содержание и формы обучения).

6. Разделить курсы рекламы и паблик рилейшнз, при этом должна идти речь об их применении в сфере СМИ.

7. Курс «Экономика СМИ» дополнить разделом «Современный менеджмент в СМИ».

8. Наибольшей критике подверглись те части Госстандартов и соответственно блока дисциплин ОПД, которые связаны с практическим освоением необходимых профессиональных знаний. В действующем стандарте они излишне укрупнены, сведены к двум основным («Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста») и не охватывают комплекса сторон подготовки будущих журналистов (методы получения информации, внетекстовая работа и т.д.). Дидактические единицы не соотнесены с задачами получения необходимых знаний, навы-

ков и умений (практических компетенций). Это, конечно, как отмечалось, дает необходимую свободу преподавания, что необходимо при организации практической стороны обучения, но более четкие ориентиры на уровне Госстандартов безусловно необходимы.

#### **4. Блок СД**

1. На завершающем этапе подготовки специалистов считается необходимым включить дисциплины, освоение которых должно быть направлено на получение и углубление профессиональных знаний:

– в области новейших концепций и проблем развития человеческой цивилизации и современного общества в условиях глобализации;

– актуальных проблем развития российского общества в социально-экономической, политической, культурной и научной сферах, роли журналистики в этих процессах;

– новейших теорий (зарубежных и отечественных) в области массовой коммуникации и журналистики в условиях развития информационного общества;

– инновационных достижений (зарубежных и отечественных) в практике функционирования СМИ в условиях современного социокультурного контекста и новейших достижений в области информационных технологий.

1. Из блока СД единодушно признается необходимость перенести в блок ОПД курс «Риторика», т.к. культура речи современного российского журналиста сегодня невысока.

2. Добавить курс «Аксиология журналистики».

3. Курс «Современные зарубежные СМИ» в большей степени сориентировать на представление студентам знаний в области новейшей теории и практики мировой журналистики.

4. Усилить фундаментальность курса «Актуальные проблемы современной науки и журналистика» за счет включения в него важнейших аспектов курса «Современные концепции естествознания», актуальных для функционирования журналистики.

5. Ввести общий курс для всех специализаций «Современные Интернет-СМИ».

6. Основное внимание также должно уделяться на завершающем обучении году углубленной специализации будущего

журналиста в связи с оперативными требованиями информационного рынка, запросами работодателей и особенностями предполагаемого места работы.

*Практически все высказанные выше замечания общего характера по отдельным дисциплинам и их блокам, формам учебной работы учтены разработчиками в проекте нового ФГОС ВПО по направлению «Журналистика» и примерных образовательных программах.*

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Анкета эксперта для анализа действующих Государственных образовательных стандартов

Уважаемый коллега!

В настоящее время по поручению Минвуза РФ в рамках Учебно-методического совета по классическому университетскому образованию ведется работа по подготовке Государственных образовательных стандартов нового поколения по направлению и специальности «журналистика». Обращаемся к Вам как к эксперту с просьбой ответить на ряд вопросов и прислать Ваши ответы в адрес УМС на имя М.И. Алексеевой ([umo@journ.msu.ru](mailto:umo@journ.msu.ru), [esseru@mail.ru](mailto:esseru@mail.ru)) или на электронную почту Л.Г. Свитич [svitich@list.ru](mailto:svitich@list.ru)).

Убедительно просим Вас сделать эту работу до 6 июня 2006 года к заседанию Учебно-методического Совета по журналистике, где будет обсуждаться вопрос о модернизации высшего журналистского образования в стране.

*Оценка действующих ГОС – Государственных образовательных стандартов по направлению «журналистика» (бакалавр, магистр) и по специальности «журналистика» (специалист – традиционный 5-летний курс обучения)*

1. Прежде всего хотелось бы узнать Ваше мнение (положительные и критические оценки) по **концепции** ГОС 2000 года (соотношение отдельных блоков дисциплин (ГСЭ, ЕН, ОПД, СД), федерального и регионального компонентов, теоретических и практических, общепрофессиональных и специальных дисциплин, обязательных и курсов по выбору и т.п.

2. Оценка и анализ действующей **номенклатуры (перечня) дисциплин**. Какие из них, по Вашему мнению, доказали всю важность и необходимость для профессиональной подготовки журналиста, какие оказались излишними или малоэффективными?

3. Какие замечания можно сделать к содержанию **кратких программ курсов** (так называемых дидактических единиц), приведенных в действующих стандартах 2000 года?

***Предложения к разработке Государственных стандартов нового поколения***

1. Ваши предложения по общей концепции и структуре стандартов (бакалавра, магистра, специалиста).

2. Какие дисциплины считаете необходимым: а) сохранить или исключить, б) увеличить или уменьшить объем, в) укрупнить, объединить в блоки (интегрировать в объединенные курсы) и т.п.?

3. Какие новые дисциплины в связи с потребностями современной журналистской практики, ее новыми реалиями считаете необходимым включить?

4. Выскажите, пожалуйста, также предложения по оптимизации соотношения часов, отводимых на разные дисциплины.

5. Если можете, внесите, пожалуйста свои предложения по дополнению изменения кратких программ курсов, приведенных в стандартах 2000 года.

*Благодарим Вас за помощь!*

*Анкета разработана Л.Г. Свитич, А.А. Ширяевой*

**3.2. Выпускники о полученной подготовке**  
*(данные социологических опросов журналистов  
и студентов выпускного курса)*

Руководители и преподаватели факультетов и отделений журналистики российских университетов проявляют большое внимание к последующей профессиональной судьбе своих выпускников. Многие из них, ставшие редакторами и ведущими сотрудниками крупных изданий, теле-радиокомпаний, – частые и активные участники научно-практических конференций, проводимых на факультетах журналистики, в программе которых, как правило, предусматриваются секции или круглые столы по проблемам журналистского образования. Прошли такие встречи и в 2006–2007 гг. на

факультетах журналистики Московского и Санкт-Петербургского университетов в связи с юбилейными датами журналистского образования.

На факультетах журналистики некоторых университетов проводятся социологические исследования, посвященные журналистскому образованию. Но наиболее последовательно такая работа ведется на факультете журналистики МГУ, где начиная с 1972 года регулярно проводятся социологические опросы выпускников. Цель таких исследований – проследить профессиональный путь своих питомцев, их удовлетворенность профессией, должностной карьерный рост, выяснить оценку качества полученного на факультете образования, то, какие знания и навыки особенно пригодились в журналистской деятельности, какие пробелы в образовании в наибольшей степени сказались в редакционной работе, получить предложения по совершенствованию профессиональной подготовки журналистов. Информация такого рода способствует оперативному учету запросов динамично меняющейся практики СМИ.

Анализ информации социологических опросов за длительный период показывает, что выпускники с университетским дипломом всегда охотно принимались на работу в редакции и ценились прежде всего за широту их кругозора, образованность, наличие знаний фундаментального характера (философия, история, литература и т.п.), достаточно высокий культурный уровень. Даже в достаточно жесткие в идеологическом отношении времена, если была такая возможность, редакции предпочитали брать выпускника журфака университета, а не партшколы. И сами журналисты, закончившие факультет или отделение журналистики университета, отвечая на анкеты, отмечали особую значимость для их редакционной работы фундаментальной стороны своего образования.

Не прервалась традиция проведения таких социологических опросов в редакциях (газетных, телевизионных, радиальных и т.п.) и в постсоветское время. Их важность еще более усилилась, так как вместе со страной изменялась и практика СМИ и было важно отслеживать все новации в запросах медиаиндустрии, анализировать замечания и предложения, связанные с подготовкой кадров.

Масштабное по своим целям социологическое исследование было проведено в 2002 году, в ходе которого опрошено 150 вы-

пускников факультета, работающих в крупных СМИ Москвы и Московского региона. Представлены все средства массовой информации: газеты и журналы (75% опрошенных), телевидение, радиовещание (17%), информационные и рекламные агентства, службы паблик рилейшнз, пресс-центры и другие СМИ (12%). В опросе участвовали руководящие (высшее звено – 25%, среднее звено – 38%) и рядовые сотрудники редакций (32%).

Подавляющее большинство выпускников (91%) очень довольны тем, что избрали профессию журналиста. Около 80% опрошенных редакционных сотрудников не хотят изменять ей и свои дальнейшие жизненные планы связывают с работой в СМИ.

Отрадно, что 67% выпускников довольны (очень и в основном) тем, как сложилась их профессиональная карьера и, прежде всего, потому, что занимаются любимым делом.

Выпускники с дипломом журналиста высоко востребованы на рынке труда и примечательно, что не только в медиасфере, но в других гуманитарных областях деятельности – органах управления, сфере политики, общественных организациях, учреждениях науки (социологии, психологии, политологии), образования, культуры, туризма, социальной работы – там, где требуется широкая эрудиция, умение работать с текстом, источниками информации, организаторские качества, коммуникабельность, умение общаться с людьми и т.д. Это очень важно, поскольку пока в стране экономическая ситуация еще недостаточно устойчива, издания нередко закрываются по финансовым соображениям и в ряде случаев у журналистов возникает необходимость сменить род деятельности.

Подавляющее большинство участвующих в исследовании (74%) в целом удовлетворены полученным образованием. Однако каждый пятый удовлетворен лишь отчасти, хотя крайне неудовлетворенных оказалось только 4%. Высказываясь не только о себе, но и о своих коллегам, имеющих диплом факультета журналистики МГУ, опрошенные, среди их отличительных положительных качеств, отмечают разностороннюю образованность (60%), которая традиционно отмечалась и прежде, творческую свободу, незакомплексованность (49%), независимость суждений, самостоятельность мышления (47%), мобильность и адаптивность (38%), творческий потенциал и способность работать всегда в творческом кол-

коллективе (34%), инициативность (33%). Особенно часто такие оценки звучали в ответах выпускников второй половины 1990-х годов. Неплохо оценивается и теоретическая подготовка.

Разработчики анкеты сочли возможным и необходимым задать выпускникам, недавно покинувшим стены университета, но уже успевших «апробировать» свой диплом в ходе каждодневной журналистской работы, вопрос несколько академического характера «*Кажется ли Вам оптимальной, сбалансированной принятая сейчас на факультете концепция журналистского образования с точки зрения сочетания различных аспектов подготовки по следующим направлениям?*». Полученные ответы представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Ответы на вопрос: «Кажется ли Вам оптимальной, сбалансированной принятая сейчас на факультете концепция журналистского образования с точки зрения сочетания различных аспектов подготовки по следующим направлениям?»**  
(в процентах к числу опрошенных).

Варианты ответов	Оптимальный объем	Увеличить	Уменьшить	Затр. ответить
<b>Соотношение журналистской фундаментально-теоретической и практической подготовки:</b>				
<i>Фундаментальная теоретическая подготовка</i>	20	24	32	24
<i>Практическая профессиональная подготовка</i>	8	64	0	28
<b>Соотношение общеобразовательной и специальной журналистской подготовки:</b>				
<i>Общеобразовательная подготовка</i>	44	20	4	32
<i>Специальная журналистская подготовка</i>	12	56	0	32

Продолжение таблицы 1

Варианты ответов	Оптимальный объем	Увеличить	Уменьшить	Затр. ответить
<b>Соотношение филологических и социальных дисциплин (политологических, экономических, социологических и пр.):</b>				
<i>Филологические дисциплины</i>	48	28	0	24
<i>Социальные дисциплины</i>	24	40	8	28
<b>Сочетание широкой универсальной и узкоспециальной журналистской подготовки:</b>				
<i>Универсальная подготовка</i>	40	24	8	28
<i>Узкоспециальная подготовка</i>	20	44	4	30
<b>Соотношение подготовки в области информационной и аналитической журналистики:</b>				
<i>Подготовка в области информационной журналистики</i>	24	24	4	48
<i>Подготовка с области аналитической журналистики</i>	20	44	4	32
<b>Соотношение обязательных дисциплин и дисциплин по выбору:</b>				
Обязательные дисциплины	32	8	12	48
Дисциплины по выбору	20	36	8	36
<b>Соотношение подготовки в области литературно-творческой и технологической работы:</b>				
<i>Подготовка в области литературно-творческой работы</i>	32	36	12	20
<i>Подготовка в области технологической работы</i>	12	28	20	40



Варианты ответов	Оптимальный объем	Увеличить	Уменьшить	Затр. ответить
<b>Соотношение обучающих и воспитательных, ценностно-ориентирующих сторон подготовки:</b>				
<i>Обучение студентов (знания, навыки)</i>	28	32	0	40
<i>Воспитание и ценностное ориентирование студентов</i>	20	20	8	44

Естественно, ответить на такой сложный вопрос многим было трудно, что видно из таблиц, но все же позиция выпускников здесь просматривается.

Полученные ответы показывают, что наши выпускники, основываясь на своей журналистской практике, **в целом одобряют принятую концепцию образования**. Большинство из них считает близким к оптимальному сложившееся соотношение в процессе обучения общеобразовательной и специально-журналистской подготовки. А каждый пятый отмечает, что объем общеобразовательной подготовки целесообразно и увеличить. Вместе с тем опрошенные редакционные сотрудники полагают, что необходимо при сохранении сегодняшнего достаточно большого внимания к фундаментальной, теоретической профессиональной подготовке (с пожеланием более тесной связи с практикой), еще в большей степени усилить практическую профессиональную компоненту обучения.

Выпускники (порядка 60%) в целом поддерживают тот курс, который лежит в основе сложившейся концепции профессионального образования, – сочетание широкой общежурналистской подготовки с углубленной специализацией (см. табл. 2). При этом, как справедливо отмечается ими, в условиях мобильности журналистской профессии общежурналистский фундамент особенно важен. Поэтому многие предлагают уделить этой общей части обучения еще большее внимание. Современные реалии СМИ, связанные с развитием новых технологий, мультимедийности, конвергенции добавили еще один серьезный аргумент в

пользу универсализации, даже обусловили новое современное понимание универсальности в журналистике. Речь идет об умении молодых специалистов готовить некий универсальный журналистский продукт, стандартный информационный текст, который может быть размещен в прессе, использован в электронных, в том числе сетевых СМИ. И здесь возникают особые требования к компетентности журналиста, информационной насыщенности, точности фактов, способам организации содержания при подготовке такого рода текстов, особенностям языковой и стилистической обработки, владению техникой и технологией мультимедиа и т.п. Все это должно быть учтено в процессе профессионального обучения.

Около половины опрошенных особенно подчеркивают необходимость увеличения внимания к узкоспециальной подготовке журналистов.

Таблица 2

**Ответы на вопрос: «Какого принципа, по Вашему мнению, следует придерживаться при подготовке работников для разных средств информации (печать, ТВ, РВ, информационные агентства, сетевые СМИ, реклама, паблик рилейшнз)?» (в процентах к числу опрошенных).**

<b>Варианты ответов</b>	<b>50-60 гг.</b>	<b>70-е гг.</b>	<b>80-е гг.</b>	<b>1 пол. 90 гг.</b>	<b>2 пол. 90 гг.</b>	<b>Среднее</b>
Готовить журналистов-универсалов для работы в любом средстве информации	35,7	18,1	37,7	20,0	32,0	29,3
Готовить узкоспециализированных профессионалов, имеющих углубленные знания и владеющих необходимыми навыками только для работы в конкретном средстве информации	0,0	9,0	7,5	12,0	0,0	10,0
Сочетать широкую общежурналистскую подготовку со специализацией по одному из средств	57,1	60,6	50,9	60,0	48,0	54,6
Затрудняюсь ответить	7,1	12,1	3,8	4,0		6,0

Отвечая на вопрос об оптимальности соотношения в учебном плане обязательных и элективных предметов, выпускники говорят о необходимости увеличения дисциплин по выбору. Это представляется справедливым, так как позволит обеспечить большую вариативность подготовки, имея в виду разнообразие типов изданий и программ, в которых предстоит работать выпускникам, широкий тематический спектр их будущих журналистских публикаций, дальнейшую специализацию и т.д.

Многолетние опросы наших выпускников, в том числе, и последний, показывают, что позитивным следствием полученного на факультете образования является достаточно высокий уровень культуры, что во многом обеспечивается изучением филологических дисциплин. Именно поэтому журналистами, принявшими участие в нашем опросе, поддерживается принцип основательной филологической, литературной, языковой подготовки, что рассматривается как бесспорное достоинство образования не только в личностном, но и профессиональном смысле. О необходимости уменьшения объема этих дисциплин не высказался ни один выпускник.

Вместе с тем звучало пожелание еще больше увеличить объем внимания к социальной стороне подготовки. Имеется в виду объем, качество, практическая направленность преподавания таких дисциплин, как право, социология, психология, политология, экономика. Примечательно и то, что опрошенные, особенно выпускники последних лет, особо подчеркивают роль исторических дисциплин (истории страны и ее журналистики).

Достаточно высоко оценивается то, как в настоящее время на факультете поставлено обучение студентов новым компьютерным технологиям, особенно часто это звучит в ответах тех, кто закончил факультет в последнее пятилетие.

Однако в ходе опроса участвовавших в данном исследовании, как и более ранних (например, проведенного в 1997 году), большинство выпускников, в целом неплохо оценивая полученные ими в вузе базовые практические и профессиональные знания и навыки, особо подчеркивали особую необходимость усиления внимания к практической подготовке.

В 2006 году на факультете журналистики МГУ был проведен опрос выпускников этого года. Основные его результаты представлены в табл. 3.

Таблица 3

Ответы на вопрос: **Как Вы считаете, в каком из перечисленных направлений факультет дал Вам наиболее основательные знания?**  
(в % к числу опрошенных)

<b>Варианты ответов</b>	<b>%</b>
1. Хорошую филологическую базу (литература, русский, иностранный языки)	92
2. Знания в области философии, культурологии, социологии, психологии, политологии	57
3. Представление об истории развития отечественной и зарубежной журналистики	62
4. Знание правовых основ журналистики	41
5. Знания в различных областях жизни общества (политика, экономика, культура, наука и т.п.)	35
6. Знание этических норм журналистики	35
7. Теоретическую основу для понимания сущности журналистики и журналистской профессии	32
8. Познакомился с практическим опытом, организацией работы редакций и журналистов	32
9. Знания основ техники и технологии СМИ	29
10. Знания в области экономики и менеджмента в СМИ	26
11. Представление о психологических аспектах деятельности СМИ и работы журналиста	18
12. Знания в области социологии журналистики	15
13. Трудно выделить что-то определенное – способствовал формированию общего кругозора	26

**Какие умения, навыки, способности факультет помог сформировать, развить?**

1. Общий уровень культуры	69
2. Развил самостоятельность мышления, способность анализировать социальные процессы, явления	64
3. Помог овладеть нормами русского языка, грамотной письменной и устной речью	61
4. Умение учиться, потребность в накоплении и обновлении знаний, самосовершенствовании	54
5. Дал основы профессиональных навыков	38
6. Способствовал развитию творческих задатков	31
7. Научил работать в творческом коллективе	29

8. Воспитал чувство журналистской ответственности	26
9. Содействовал формированию деловитости, инициативы, развитию организаторских качеств	23
10. Сформировал понимание необходимости соблюдать правовые и морально-этические нормы	20
11. Дал хорошее знание иностранного (иностраннных) языка	20
12. Дал навыки работы с техническими средствами журналистики (в т.ч. компьютером, цифровыми технологиями)	13

Как видно из полученных ответов, в качестве наиболее сильных сторон образования выделяются примерно те же стороны, что и в предыдущем исследовании – прежде всего основательность знаний филологического, философского и исторического характера. Это, как уже неоднократно отмечалось, – традиционно ценимые достоинства журналистского образования. Добавлен и новый аспект – знания, в области социальных наук, права.

Выпускники весьма положительно оценивают также то влияние, которое оказал факультет в развитии самостоятельности их мышления, способности анализировать процессы, происходящие в обществе, потребности в накоплении и обновлении знаний, самосовершенствовании. Для преподавателей такая оценка чрезвычайно существенна, так как в ходе подготовки будущих журналистов особо важен не только процесс получения знаний, но и развитие личности будущего журналиста. Одновременно с этим данный опрос (наиболее свежий по времени) показал, что, хотя практическая сторона профессиональной подготовки в вузе находится постоянно в центре внимания и вводятся ее новые формы (тренинговые, выпуск учебных СМИ в режиме реального времени и т.д.), она должна быть еще в большей степени интенсифицирована. Указанный опрос ценен еще и тем, что в ходе его получена и более конкретная информация о том, каких методико-профессиональных знаний и навыков выпускникам оказывается недостаточно. Среди них наиболее часто фигурирует нередко слабая подготовка студентов к процессу поиска информации и работы с источниками информации, и это выявляется уже в ходе практики.

В 2007 году в рамках подготовки ФГОС ВПО по «Журналистике» нового поколения был проведен опрос работодателей–представителей 50 российских СМИ (московских и региональ-

ных). Им также предлагалось оценить уровень подготовки тех, кто получил диплом о журналистском образовании.

Наряду с апробацией проекта нового стандарта по журналистике (см. раздел 6) им предлагалось оценить уровень знаний, умений, навыков, которыми владеют выпускники факультетов и отделений журналистики разных вузов страны, которые приходят на работу в редакции. Судя по ответам выявился довольно большой разрыв между тем, как оценивается важность различных аспектов редакционной работы и тем, в какой степени подготовлены к ней выпускники вузов. В среднем разрыв составляет 1–1,5 балла (см. табл. 4)

Таблица 4

Ответы на вопрос: **Оцените, пожалуйста, важность формирования ИТОВОВЫХ профессионально-практических компетенций (умений и навыков), необходимых для работы журналиста, а также то, в какой степени владеют ими выпускники журфаков последних лет, с которым Вам приходилось иметь дело.** Поставьте в каждой строке две оценки по 5-балльной шкале: **В первой – важность этой компетенции для журналистской деятельности. Во второй – оцените уровень подготовки выпускников по данной позиции.** (Средний балл по 5 балльной системе)

Профессионально-практические компетенции, навыки, умения по видам деятельности	Важность для проф. деятельности	Оценка степени владения выпускниками этой компетенцией
<i>Журналистская авторская деятельность:</i>		
<b>Выпускник должен уметь:</b> Выбирать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы	4,7	3,2
Собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее селекцию и анализ	4,9	3,2

<b>Профессионально-практические компетенции, навыки, умения по видам деятельности</b>	<b>Важность для проф. деятельности</b>	<b>Оценка степени владения выпускниками этой компетенцией</b>
Подготовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ и в различных жанрах	4,7	3,2
<b><i>Редакторская деятельность:</i></b>		
Оценивать степень готовности материала к публикации	4,7	3,1
Редактировать печатный текст, аудио-, видео- или Интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	4,9	3,1
Осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, размещенной в Интернете или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR и рекламных агентств, читателей	4,5	3,1
<b><i>Проективно-аналитическая деятельность:</i></b>		
Осуществлять сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (в том числе, участие в информационном мониторинге и маркетинге)	4,4	2,9
Участвовать в разработке и коррекции концепции медиапроекта (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата	4,4	2,9
Разработать локальный авторский проект	4,4	2,9
Принимать участие в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную журналистскую работу	4,6	3,2
Участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ (профессиональная рефлексия)	4,5	3,0

Профессионально-практические компетенции, навыки, умения по видам деятельности	Важность для проф. деятельности	Оценка степени владения выпускниками этой компетенцией
<b>Организационно-управленческая деятельность:</b>		
Участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов, исполнять (в соответствии с должностным статусом) продюсерские, менеджерские функции	4,3	3,0
Обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку	4,3	3,0
<b>Социально-организаторская деятельность:</b>		
Привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, представителей государственных институтов и общественных, неправительственных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ	4,5	3,2
Работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов	4,8	3,2
Работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации и т.п.)	4,6	3,1
Принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.)	4,5	3,3
Участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.) в разных формах	4,2	3,7
Организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в различных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи	4,3	3,1



Профессионально-практические компетенции, навыки, умения по видам деятельности	Важность для проф. деятельности	Оценка степени владения выпускниками этой компетенцией
Участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач	4,3	3,0
<b>Производственно-технологическая деятельность:</b>		
Готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами	4,8	3,3
Участвовать в производственном процессе выхода издания в свет, теле-, радиопрограммы в эфир (верстка номера или программы, монтаж аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.	4,5	3,1

Как видим, в целом в континууме пятибалльной системы средние оценки почти по всем позициям не очень высоки (порядка трех баллов). Но, полагаем, здесь нет оснований для резко критического отношения к нынешнему уровню подготовки будущих редакционных сотрудников. Дело в том, что данный опрос имел принципиально другую цель. В предлагаемой анкете были перечислены виды деятельности и необходимые в этой связи знания и умения, структурированные в связи с многоаспектным и компетентностным подходом, в определенном смысле «модельном», который отражает уже идеологию ФГОС третьего поколения, следовательно, коррекционных. В этом новом важнейшем образовательном документе более очевидно просматривается взгляд на профессию и работу журналиста как многоаспектную. В этом смысле для разработчиков представляют интерес, в какой степени сегодняшний реальный уровень выпускников не соответствует новым образовательным целям, которые сформулированы не только в стандарте, но важность которых подтверждена работодателями.

Именно такого рода информация дает необходимые ориентиры для коррекции образовательных программ и оптимизации учебного процесса.

*Полученные данные подтверждают необходимость совершенствования подготовки будущих журналистов практически по всем значимым для этой профессии видам деятельности*, не только авторской журналистской. Проявляется необходимость (реальная практика СМИ и опросы журналистов подтверждают это) лучшей подготовки к участию в медиапроектировании, программировании, планировании, к реализации менеджерских обязанностей. Особый акцент также должен быть сделан на осознании будущими журналистами важности социально-коммуникативных и социально-организаторских функций СМИ (как новых, так и традиционных медиа).

### **3.3. Руководители СМИ о концепции и содержании нового поколения стандартов по направлению «Журналистика» (опрос работодателей)**

Апробация проекта ФГОС ВПО по «Журналистике» третьего поколения проведена в ходе опроса руководителей 50 медиаорганизаций (издательских домов, агентств, печатных изданий, теле-радиокомпаний и т.п.) столичного и регионального уровня, осуществленного в 2007 году (анкету см. в Приложении). В опросе, кроме работодателей Москвы и Московской области, приняли участие руководители СМИ различных регионов: Алтайского, Приморского, Ставропольского, Хабаровского краев, Татарстана, Удмуртии, Амурской, Архангельской, Воронежской, Ивановской, Ростовской, Саратовской, Костромской, Челябинской областей. Большую помощь в опросе работодателей оказали руководители и сотрудники факультетов журналистики, а также Фонд развития информационной политики. Организационную помощь оказала М.И. Орлова. Обработку данных провела Н.Н. Замотина.

Среди ответивших на анкету 68% – первые руководители и 32% – заместители руководителей и сотрудники аналогичного статуса.

В ходе исследования представлены медиаорганизации различных уровней и типов (*в % к числу опрошенных*).

<b>Уровни</b>	
Общенациональный	20
Республиканский, краевой	20
Межрегиональный	8
Областной	24
Городской	8
Районный	6
<b>Типы</b>	
Ежедневная газета	18
Газета с периодичностью от 2 до 4 раз в неделю	20
Еженедельная газета	8
Журнал	8
Телевидение	18
Радиовещание	6
Интернет-СМИ	6
Информационное агентство, служба	2
Служба паблик рилейшнз СМИ	2
Другое	6

Среди опрошенных 54% – руководители с высшим **журналистским образованием** и достаточно большим **стажем** работы в журналистике (*в % к числу опрошенных*).

6 – 10 лет	12
11 – 15 лет	18
16 – 20 лет	10
21 – 25	16
Более 25 лет	36
Нет ответа	8

Одна из главных задач опроса состояла в получении информации о том, как *оценивается важность для редакционной работы профессиональных компетенций, которые должны быть сформированы вузом, и включенных в проект нового стандарта.*

Как видно из табл. 1, **в целом предлагаемый перечень компетенций по их важности оценивается весьма высоко:** средний балл от 4,7 до 4,0 (по пятибалльной шкале). 1).

Таблица 1

Ответы на вопрос: **В результате освоения указанных выше дисциплин и различных форм учебной работы (лекции, семинары, творческие мастерские и студии, профессиональные тренинги, учебная и производственная практики) формируются так называемые компетенции выпускника (терминология Болонских документов), то есть ориентации, знания, умения, навыки, качества, необходимые для профессиональной деятельности.** Поставьте в каждой строке таблицы оценки их важности перечисленных компетенций по 5-балльной шкале (в к числу опрошенных и в баллах)

Компетенции (ориентации, знания, умения, качества)	5	4	3	2,1	Затр. от- ветить, нет ответа	Сред- ний балл
<b>Историко-профессиональные</b> (Отечественная история – История отечественной журналистики – История зарубежной журналистики)						
Знание отечественной истории	64	24	6	2	4	4,5
Знание этапов и процесса развития отечественной и зарубежной журналистики, способность анализировать и использовать этот опыт в профессиональной деятельности	46	34	10	4	6	4,1
<b>Филолого-профессиональные.</b> (Введение в литературоведение – История отечественной литературы – История зарубежной литературы)						
Владение знаниями в области теории, истории и современного состояния отечественной и зарубежной литературы, как важнейшей части культурного и профессионального багажа журналиста	36	36	18	6	4	4,0
Умение использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для развития своего творческого потенциала	56	26	12	6	4	4,4

<b>Языковые</b> (Современный русский и родной язык – Стилистика русского (родного) языка – Иностранный язык)						
Знание норм современного русского (и родного) языка в целом и применительно к практике современных СМИ	88	4		4	4	4,7
Знание и умение использовать иностранный язык (языки) для чтения необходимой литературы и профессионального общения.	62	18	12	4	4	4,4
<b>Профессионально-правовые</b> (Правоведение – Правовые основы журналистики)						
Понимание роли права в демократическом обществе, овладение общей правовой культурой	52	34	8	2	4	4,3
Знание правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, прав и обязанностей редакций и журналиста, умение следовать им в журналистской работе	78	14	4		4	4,7
<b>Профессионально-социологические</b> (Социология – Социология журналистики)						
Владение комплексом общесоциологических знаний, понимание принципов и механизмов функционирования современного общества, тенденций формирования его социальной структуры, знание методов получения социологической информации и т.п.	50	38	6		6	4,3
Ориентация в социальных аспектах функционирования СМИ (функции, роль общественного мнения, аудитория и т.п.), знание видов исследований, в т.ч. маркетинговых; умение использовать социологическую информацию, подходы и методы в редакционной деятельности и при подготовке журналистских публикаций	58	34	2	2	4	4,5
<b>Профессионально-политологические</b> (Политология – Политика и СМИ)						

Продолжение таблицы 1

Компетенции (ориентации, знания, умения, качества)	5	4	3	2,1	Затр. от- ветить, нет ответа	Сред- ний балл
Ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и в современной России, знание структуры и функций основных политических институтов	72	16	10		2	4,6
Понимание роли политики в функционировании СМИ, умение применять политологическое знание в профессиональной деятельности	72	20	4		4	4,6
<b>Профессионально-психологические</b> (Психология – Психология журналистики)						
Владение основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного общения	58	28	10		4	4,4
Ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ, способность базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе	52	32	12		4	4,3
<b>Профессионально-этические</b> (Этика – Профессиональная этика журналиста)						
Понимание значения этических регуляторов в жизни общества	50	34	8	2	6	4,2
Знание этических норм и кодексов журналистской этики, умение следовать им в своей повседневной практике	66	20	6	2	6	4,4
<b>Профессионально-экономические</b> (Экономика – Экономика и менеджмент в СМИ)						

Понимание сути экономических отношений, представление об основных экономических регуляторах деятельности предприятий с различными формами собственности	42	44	10	2	2	4,3
Ориентация в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета редакций, кампаний, финансовой и ценовой политики)	46	38	6	6	4	4,3
Знание основ менеджмента в СМИ	48	28	16	2	6	4,1
<b>Профессионально-коммуникативные</b> (Основы рекламы и Паблик рилейшнз)						
Знание основ рекламы в СМИ и умение использовать эти знания в рамках должностных обязанностей	46	34	14	4	2	4,1
Знание различных аспектов ПР-деятельности в СМИ, умение применять эти знания в рамках должностных обязанностей	42	32	18	4	4	4,1
<b>Профессионально-тематические</b> (Культурология – Экономика – Политология – Правоведение – Социология – Проблематика СМИ – Актуальные проблемы современности и журналистика – Актуальные проблемы современной науки и журналистика)						
Владение основами знаний в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, социальная сфера, культура, наука, экология и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, а также ориентация в основных источниках информации	46	42	8		4	4,3
Представление о наиболее актуальных проблемах как имеющих глобальный, общий для человеческого сообщества характер, так и для России	44	38	12		6	4,2

Продолжение таблицы 1

Компетенции (ориентации, знания, умения, качества)	5	4	3	2,1	Затр. от- ветить, нет ответа	Сред- ний балл
<i>Профессионально-теоретические</i> (Теория массовой коммуникации – Введение в специальность – Основы теории журналистики – Система и организация СМИ – Современные зарубежные СМИ)						
Понимание специфики журналистики как части системы массовых коммуникаций, ее функций, принципов, особенностей массовой информации, взаимосвязанности свободы и социальной ответственности журналиста	46	42	8	2	2	4,4
Знание основных зарубежных и отечественных медиаконцепций, знакомство с опытом функционирования СМИ в разных странах	38	40	16	2	4	4,1
Понимание сущности и специфики журналистской профессии, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста и необходимых качеств личности журналиста	52	28	14	2	4	4,3
Понимание принципов формирования системы СМИ, специфики типов и видов прессы, теле-, радиоканалов, информационных агентств, Интернет-СМИ, знание организационных форм медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества и т.п.), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России	42	46	6	2	4	4,3
Знание основных направлений редакционной деятельности, принципов формирования функционально-должностной структуры редакции	60	30	2	4	4	4,4



Умение базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в редакционной деятельности и журналистском творчестве	54	26	10	2	8	4,2
<i>Профессионально-методические, творческие</i> (Основы творческой деятельности журналиста – Логика – Риторика – Стилистика русского языка и литературное редактирование). <i>Здесь речь идет о наличии требований к соответствующим знаниям и ориентациям. Практические навыки и умения, сформированные на их основе, представлены в таблице, сопровождающей следующий вопрос</i>						
Понимание журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (внештатными, привлекаемыми авторами, почтой и т.п.); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)	66	22	8	2	2	4,6
Знание особенностей индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, ее технологии и технического обеспечения	70	18	4	4	4	4,5
Знание принципов работы с источниками информации, методов ее сбора (технологии интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее селекции, проверки и анализа	82	10	2	2	4	4,7
Понимание специфики журналистского текста, его смыслового и структурно-композиционного своеобразия, важности соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, ссылки на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения и т.п.), умение следовать этим принципам при подготовке публикаций	84	8	2	2	4	4,7

Продолжение таблицы 1

<b>Компетенции (ориентации, знания, умения, качества)</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2,1</b>	<b>Затр. от- ветить, нет ответа</b>	<b>Сред- ний балл</b>
Знание современной жанровой и стилевой структуры СМИ и современных тенденций ее развития, владение основами знаний, касающихся наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, Интернет – и других видов СМИ	74	18	2	2	4	4,6
Знание основных направлений журналистской работы (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая, «развлекательная» и т.п.)	76	18	2	2	2	4,7
Знание специфики работы в условиях конвергентной журналистики и мультимедийной среды (подготовка материалов в разных знаковых системах: вербальной, аудио-, видео-, фото, графика и т.п.)	52	40	4	2	2	4,5
Знание принципов и методики редактирования различных материалов для СМИ	70	22	2	2	4	4,6
Знание принципов, форм, методов работы с внештатными, привлекаемыми авторами, участвующими в подготовке материалов для СМИ	50	36	10	2	2	4,4
Знание форм и методов интерактивного общения с аудиторией	52	38	4	4	2	4,4
Знание принципов, форм, методов работы с редакционной почтой	46	32	16	4	2	4,2
Знание форм и методов организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, принципов и форм ведения общественных дискуссий, обсуждений и т.п.	56	28	10	2	4	4,4

Знание основных правил и приемов риторики, устных коммуникаций	50	36	10	2	2	4,4
Знание принципов и форм работы с информацией Интернета, а также получаемой от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и ПР-агентств и т.д. (в рамках должностных обязанностей), способов ее ретрансляции	78	14	2	4	2	4,7
<b>Технико-технологические</b> (Техника и технология СМИ – Информатика и современные компьютерные технологии)						
Знание существующих источников информации, возможностей электронных баз данных, архивов, каталогов и современных методов поиска информации, умение пользоваться ими в профессиональных целях	68	26	2	2	2	4,6
Знание современной техники и новейших цифровых технологий, используемых в СМИ, умение применять их в рамках своих должностных обязанностей	80	12	4	2	2	4,7

**Представленный примерный вариант типового учебного плана также одобряется работодателями – руководителями медиаорганизаций.** (См. табл. 2).

Таблица 2

Ответы на вопрос: **Ниже перечислены предусмотренные проектом нового Госстандарта основные дисциплины учебного плана по направлению «журналистика» (без учета специализации, профилизации и дисциплин по выбору). Отметьте, пожалуйста, по пятибалльной шкале важность перечисленных дисциплин для профессиональной подготовки будущих журналистов: от 5 – «дисциплина очень важная» до 1 – «не нужна» (в % к числу опрошенных и в баллах)**

Наименование циклов, дисциплин, практик (пятилетний срок подготовки специалиста)	5	4	3	2,1	Затруднились ответить, нет ответа	Средний балл по 5 балльной системе
<b>Гуманитарные и социально-экономические дисциплины</b>						
Философия	34	32	22	8	4	3,9
Культурология (вкл. Религиоведение)	44	34	14	4	4	4,2
Отечественная история	74	10	12		4	4,6
Правоведение	68	18	10		4	4,5
Социология	66	14	12	2	6	4,4
Политология	56	20	16	2	6	4,2
Психология (вкл. Основы социальной психологии)	48	32	12	2	6	4,2
Экономика	50	32	12	2	4	4,3
Иностранный язык	64	20	8	6	2	4,5
Физическая культура	20	14	30	30	6	3,2
<b>Математические и естественнонаучные дисциплины</b>						
Информатика, современные компьютерные технологии	58	22	10	6	4	4,3
Концепции современного естествознания	8	26	34	26	6	3,1
Экология	20	12	34	24	10	3,1

Продолжение таблицы 2

Наименование циклов, дисциплин, практик (пятилетний срок подготовки специалиста)	5	4	3	2,1	Затруднились ответить, нет ответа	Средний балл по 5 балльной системе
<b>Цикл профессиональных дисциплин</b>						
Основы теории литературы	30	44	14	10	2	4,0
История отечественной литературы	40	42	14	2	2	4,2
История зарубежной литературы	30	48	14	6	2	4,1
История отечественной журналистики	48	42	6	2	2	4,2
История зарубежной журналистики	50	34	12	2	2	4,0
Современные зарубежные СМИ	58	28	10	2	2	4,5
Современный русский (родной) язык	92	4		2	2	4,9
Стилистика и литературное редактирование	86	8	2	2	2	4,8
Теория коммуникации	46	38	10	4	2	4,3
Основы журналистики (включая «Введение в специальность» и «Основы теории журналистики»)	72	18	4	2	4	4,6
Система СМИ	60	16	12	6	6	4,2
Основы творческой деятельности журналиста	76	18	2	2	2	4,7
Логика	30	42	22	4	2	3,4
Риторика	36	44	6	10	4	4,0
Техника и технология СМИ	62	24	6	6	2	4,5
Правовые основы журналистики	80	12	2	2	4	4,7
Международное гуманитарное право и СМИ	38	36	16	8	2	4,1

Продолжение таблицы 2

Наименование циклов, дисциплин, практик (пятилетний срок подготовки специалиста)	5	4	3	2,1	Затруднились ответить, нет ответа	Средний балл по 5 балльной системе
Профессиональная этика журналиста	76	12	6	4	2	4,6
Социология журналистики	44	32	18	4	2	4,2
Психология журналистики	50	32	10	6	2	4,3
Экономика и менеджмент СМИ	62	26	8	2	2	4,5
Основы рекламы и паблик рилейшнз	56	26	10	6	2	4,4
Актуальные проблемы современности и журналистика	46	40	8	4	2	4,3
Актуальные проблемы науки и журналистика	28	36	22	12	2	3,8
Журналистское мастерство (творческие студии, практикумы)	92	6			2	4,9
Выпуск учебной газеты (радио-, телепередачи)	80	10		6	4	4,6
<b>Практики</b>						
Учебно-ознакомительная (1 курс)	78	6	8	4	4	4,6
1, 2, 3 производственные	90	6			4	4,8
Преддипломная	82	12			6	4,7

Работодателями в сфере СМИ отмечаются как *особо важные такие компоненты учебного плана и курсы, которые способствуют овладению практическими журналистскими навыками*: современный русский (родной) язык – балл 4,9, журналистское мастерство (творческие мастерские, студии, практикумы) – 4,9, производственные практики – 4,8. Это соответствует информации о необходимости улучшения практической стороны подготовки, которая получена в ходе регулярно проводимых социологических

исследований в редакциях. Новый стандарт и примерная образовательная программа предусматривают увеличение ресурсов учебного времени на практическую подготовку студентов и улучшение качества такой подготовки.

Представители СМИ отмечают необязательность включения в учебный план по направлению «Журналистика» таких предметов, как концепции современного естествознания и экология (самый низкий балл – 3,1). Относительно первой дисциплины это соответствует позиции факультетов журналистики, которая в свое время не нашла поддержки в Минвузе. Участники опроса высказывают также мнение о нецелесообразности включения в сетку часов учебного плана физкультуры (средний балл важности – 3,2).

В качестве результирующих («на выходе») работодателям предлагался перечень видов и задач профессиональной деятельности, к которым в итоге должен быть подготовлен выпускник и соответственно необходимые в связи с ними компетенции (знания, навыки, умения, качества). **Практически все указанные виды деятельности, профессиональные задачи и компетенции оценены как безусловно важные** – средний балл от 4,9 до 4,3 (См. табл. 3).

Таблица 3

Ответы на вопрос: **Оцените, пожалуйста, важность формирования ИТОГОВЫХ профессионально-практических компетенций (умений и навыков), необходимых для работы журналиста. Оцените важность каждой компетенции для журналисткой деятельности (в % к числу опрошенных и в баллах).**

Профессионально-практические компетенции, навыки, умения по видам деятельности	5	4	3	2,1	Затрудняюсь ответить, нет ответа	Средний балл
<b>Журналистская авторская деятельность</b>						
<b>Выпускник должен уметь:</b> Выбирать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы	92	4	2		2	4,7

<b>Профессионально-практические компетенции, навыки, умения по видам деятельности</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2,1</b>	<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>Средний балл</b>
Собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее селекцию и анализ	94	2	2		2	4,9
Подготовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ и в различных жанрах	74	22	2			4,7
<b><i>Редакторская деятельность</i></b>						
Оценивать степень готовности материала к публикации	72	24	2		2	4,7
Редактировать печатный текст, аудио-, видео- или Интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	92	4	2		2	4,9
Осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, размещенной в Интернете или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, ПР и рекламных агентств, читателей	64	28	4		4	4,5
<b><i>Проективно-аналитическая деятельность</i></b>						
Осуществлять сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки	54	36	2	6	2	4,4



<b>Профессионально-практические компетенции, навыки, умения по видам деятельности</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2,1</b>	<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>Средний балл</b>
медиапроекта (в том числе, участие в информационном мониторинге и маркетинге)						
Участвовать в разработке и коррекции концепции медиапроекта (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата	48	32	12	6	2	4,4
Разработать локальный авторский проект	52	34	10	2	2	4,4
Принимать участие в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную журналистскую работу	74	14	8	2	2	4,6
Участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ (профессиональная рефлексия)	66	24	4	2	4	4,5
<b>Организационно-управленческая деятельность</b>						
Участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов, исполнять (в соответствии с должностным статусом) продюсерские, менеджерские функции	38	48	8	4	2	4,3
Обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку	44	42	8	4	2	4,3
<b>Социально-организаторская деятельность</b>						
Привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и	64	24	8	2	2	4,5

Продолжение таблицы 3

<b>Профессионально-практические компетенции, навыки, умения по видам деятельности</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2,1</b>	<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>Средний балл</b>
групп населения, экспертов, представителей государственных институтов и общественных, неправительственных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ						
Работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов	72	24	2	2		4,8
Работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации и т.п.)	70	16	6	2	6	4,6
Принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.)	56	36	4	2	2	4,5
Участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.) в разных формах	44	36	16	2	2	4,2
Организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в различных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи	54	28	12	2	4	4,3
Участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач	56	28	8	4	4	4,3
<b>Производственно-технологическая деятельность</b>						

<b>Профессионально-практические компетенции, навыки, умения по видам деятельности</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2,1</b>	<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>Средний балл</b>
Готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами	84	12		2	2	4,8
Участвовать в производственном процессе выхода издания в свет, теле-, радиопрограммы в эфир (верстка номера или программы, монтаж аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий	70	20	4	2	4	4,5

Как наиболее важная оценена необходимость подготовки к журналисткой авторской и редакторской работе. Действительно, это традиционные акценты в вузовском журналистском образовании. В настоящее время, что отражает представленный проект стандарта, усиливается технологическая подготовка будущих редакционных сотрудников. Эту позицию активно поддерживают работодатели. Кроме того, как уже отмечалось в предыдущем разделе, в концепции нового стандарта более очевидно просматривается «взгляд» на профессию журналиста как более многоаспектную, чем просто журналистская авторская деятельность по созданию собственных публикаций. Речь идет о способности выпускников принимать участие в разработке медиапроектов, что сегодня чрезвычайно важно, продуктивно работать с привлекаемыми авторами, представителями различных сегментов общества, редакционной почтой. Это также отражает потребности современной практики СМИ, судя по положительным оценкам со стороны работодателя важности соответствующих компетенций.

*В целом представленный проект ФГОС ВПО по направлению «Журналистика» одобряется представителями работодателей, участвовавших в данном опросе, о чем свидетельствуют их ответы на специально адресованный им по этому поводу вопрос (см. табл. 4).*

Таблица 4

Ответы на вопрос: **Вы познакомились с базовой частью проекта Государственного образовательного стандарта (формируемыми компетенциями) и типовым учебным планом. Хотелось бы узнать Вашу оценку данного проекта?**

Варианты ответов	В % к числу опрошенных	В % к числу ответивших на вопрос
Полностью согласен	10	11
В основном согласен	72	78
Не согласен	10	11
Затрудняюсь ответить	8	

89% ответивших на вопрос работодателей полностью или в основном одобряют представленный проект ФГОС третьего поколения по журналистике. Важно особо подчеркнуть, что *подавляющее большинство руководителей медиаорганизаций высказались за проверенную в ходе образовательной и журналистской практики пятилетнюю подготовку журналистов в специалитете* (см. табл. 5)

Таблица 5

Ответы на вопрос: **Как бы Вы ориентировочно оценили на перспективу, исходя из реалий и потребностей российской журналистики, масштаб востребованности выпускников с разными формами (ступенями) образования? (в % к числу опрошенных)**

Формы (уровни) подготовки	Широкая востребованность	В ограниченном объеме (на отдельные должности)	Затрудняюсь ответить
1. Традиционная пятилетняя подготовка специалиста (фундаментальная базовая общегуманитарная и профессиональная подготовка, специализация по видам СМИ)	78	12	10
2. Бакалавр (четырёхлетнее обучение, базовые знания в области общегуманитарных и профессиональных дисциплин, начальная специализация)	12	60	28
3. Магистр (2 года после бакалавриата, углубленная специализация по индивидуальным программам)	22	52	26

Выпускники со степенью бакалавра, по мнению работодателей, могут быть востребованы только в ограниченном объеме (на отдельные должности), тем более, что в принятом с поправками Законе об образовании, предусматривающем переход на двухуровневую систему, подчеркивается, что речь идет о подготовке в бакалавриате рядовых сотрудников с исполнительским характером труда. Таких видов работы и соответственно должностей в редакциях крайне мало, потому что журналистика по определению – творческая многоаспектная профессия. Что касается магистратуры, то применительно к журналистике, хотя потребность в исследователях СМИ существует, она удовлетворяется в основном за счет аспирантуры. В подготовке же магистров, что также отмечалось выше, целесообразно сделать основной акцент на углубленную профессионально-практическую подготовку специалистов, способных решать профессиональные задачи повышенной сложности. Этот подход все более утверждается и в системе университетского образования за рубежом применительно к специалистам с магистерской степенью.

## РАЗДЕЛ 4

### Методологические основы проектирования ФГОС ВПО нового поколения и примерных образовательных программ

---

#### 4.1. Базовые положения концепции журналистского образования

Как отмечалось в предыдущем разделе, сложившаяся на сегодня российская концепция университетского образования в целом одобряется представителями журналистского и преподавательского сообщества, прошла многолетнюю проверку практикой СМИ и не нуждается в кардинальном изменении. Однако в ходе работы над ФГОС третьего поколения вводятся необходимые и весьма существенные коррективы в связи с потребностями сегодняшней журналистики и положениями Болонского процесса. Изложенная ниже концепция современного журналистского образования, на которой базируется проект нового ФГОС ВПО, основывается на следующем:

– Положительном опыте подготовки журналистских кадров в нашей стране, прошедшем проверку временем и практикой отечественных СМИ, прежде всего с точки зрения качества ее фундаментальности, что является традиционно сильной стороной российского университетского образования, в том числе журналистского.

– Запросах современной практики функционирования отечественных СМИ и мнениях работодателей.

– Мировом опыте и тенденциях функционирования и развития средств массовой информации на современном этапе.

– Опыте подготовки журналистов в различных странах.

– Мнениях преподавательского, экспертного сообщества нашей страны.

В ходе проведенной исследовательской работы анализировались:

– Публикации, в которых рассматриваются реалии и новейшие тенденции практики СМИ и направления развития системы отечественного и зарубежного журналистского образования.

– Документы Болонского процесса и международных симпозиумов по журналистскому образованию, в том числе самых последних, прошедших в 2006–2007 гг.: совещания преподавателей в школе журналистики Колумбийского университета в Нью-Йорке, Совещания Европейской ассоциации преподавателей журналистики в Тарту, ежегодной конференции преподавателей журналистики в Париже, Первого международного конгресса по журналистике в Сингапуре.

– Данные многолетних сравнительных социологических опросов представителей российских СМИ, посвященные проблемам подготовки кадров для медиаотрасли.

– Информация, полученная в ходе опроса руководителей и ведущих специалистов столичных СМИ, имеющих университетскую журналистскую подготовку.

– Мнения экспертов – руководителей факультетов журналистики университетов по концепции университетского образования и государственных образовательных стандартов, высказанные ими в ходе заполнения специально разработанной анкеты.

– Результаты коллективных обсуждений данного вопроса ведущими специалистами из числа преподавательского состава университетов страны (классических государственных и частных), неоднократно поведившихся в форме круглых столов на ежегодных научно-практических конференциях, посвященных современным тенденциям развития журналистики, организуемых на факультетах журналистики МГУ, СПбГУ и других вузов.

– Итоги обсуждения данного вопроса на заседаниях УМС (и его региональных отделений), в частности, на последнем, специально посвященном этой теме (7–8 июня 2007 года).

### ***Принципы современной концепции журналистского образования***

Прежде всего необходимо подчеркнуть, что концепция и программа обучения, направленная на формирование будущего журналиста как полноценного профессионала, обладающего необходимым личностным и творческим потенциалом, строится на

учете сфер его профессиональных компетенций (что отражает подход, сформулированный в документах Болонского процесса), рассматриваемых с точки зрения не только потребности редакций как коммерческих предприятий, но и с учетом того, что средства массовой информации и журналисты исполняют и миссию общественного служения. Это еще раз было подчеркнуто на ежегодной конференции Европейской ассоциации преподавателей журналистики в Тарту (8–11 июня 2006 года) и отражено в первой части Тартуской декларации, которая так и названа «Миссия».

Особенности социальной роли СМИ и журналистов в современном обществе, многоаспектность труда работников средств информации, требования современной медиаиндустрии позволяют сформулировать в обобщенном виде основные качества, знания и умения, которыми должен обладать специалист, подготовленный для работы в современных СМИ.

**Современный журналист – это профессионал:**

– четко осознающий особо значимую роль СМИ в современном демократическом обществе, степень своей собственной социальной и профессиональной ответственности;

– высококультурный, широкообразованный, обладающий глубокими знаниями в области гуманитарных и социально-экономических наук (философия, культурология, филология, социология, политология, правоведение, психология, экономика и др.);

– хорошо ориентирующийся в принципах и особенностях функционирования современных средств массовой информации и ее структурных компонентов (средств, видов, типов изданий и каналов и т.п.), организации работы редакции как творческого коллектива, общественной службы и достаточно сложного производственно-технологического и коммерческого предприятия;

– имеющий достаточный уровень компетентности во всех аспектах своей профессиональной деятельности, умеющий в оперативном режиме, в условиях высокой технологичности в соответствии с принятыми профессиональными критериями и стандартами готовить необходимый медиатекст (информационный продукт), выполнять другие формы редакционной работы (менеджерской, редакторской, организационно-массовой и др.);



– обладающий развитой профессиональной рефлексией, способный к постоянной модернизации своей работы и постоянному обновлению знаний.

Как итог в качестве важнейших выделяются следующие **принципы журналистского образования:**

- фундаментальность;
- системность;
- социальная и гуманитарная направленность;
- подготовка с учетом особенностей творческого характера журналистской профессии и труда;

- освоение сферы данной профессиональной деятельности на теоретически-модельном уровне;

- подготовка на практико-методическом уровне;

- высокотехнологический характер подготовки;

- сочетание универсальной подготовки со специальной, профильной;

- сочетание в программе обучения стандартных обязательных компонентов с вариативными, элективными, которые учитывают оперативные изменения в сфере СМИ и рынке журналистского труда;

- комплексная профессиональная диагностика как элемент итогового контроля степени усвоения студентами необходимых знаний и качеств, полученных практических профессиональных навыков и умений.

Раскроем более подробно смысл основных из названных принципов.

### ***Фундаментальность образования***

- Исходная позиция – фундаментальность образования – должна быть основой всех сторон и этапов подготовки специалиста: общеобразовательной, общепрофессиональной и специальной; в особых формах она должна проявляться и на стадии практического обучения;

- Фундаментальность образования как базовая черта закладывается прежде всего в процессе изучения комплекса (модулей) гуманитарных, социально-экономических дисциплин и соответствующих профессионально ориентированных журналистских курсов (социология – социология журналистики; правоведение –

правовые основы журналистики; психология – психология журналистики; политология – СМИ и политика; экономика – экономика и менеджмент СМИ);

– Ядром фундаментальной базы образования в соответствии со спецификой журналистской профессии является серьезная филологическая подготовка, поскольку основной для журналиста является текстовая, словесная, языковая деятельность;

– Фундаментальной основой общепрофессиональной подготовки является серьезное освоение данной профессии на теоретико-методологическом уровне, на что направлено изучение курсов теории коммуникации, теории журналистики, организации и функционирования системы СМИ, типологии отдельных средств массовой информации, а также теоретических основ организации работы редакции;

– Логическим продолжением фундаментального подхода является освоение на теоретическом уровне различных компонентов профессионально-творческой деятельности журналиста.

### ***Практичность и технологичность подготовки***

Опираясь на полученную теоретическую базу, принцип преемственности и взаимосвязи профессиональных теоретических и практических курсов в процессе учебы должно вестись интенсивное освоение профессии на практическом уровне:

- на базе учебных, тренинговых форм;
- в процессе выпуска учебных газет, журналов, теле-радиопередач, интернет-проектов;
- на основе комплексной системы производственных практик и постоянного сотрудничества студентов с редакциями;
- основательного освоения техники и технологии СМИ, новейших цифровых технологий.

### ***Творческий характер обучения***

Учитывая безусловно творческий характер журналистской профессии, в процессе подготовки должны наряду с традиционными обучающими формами использоваться и особые формы (творческие мастерские, студии, анализ лучших образцов журналистской практики и т.д.), цель которых – выявление и развитие творческого потенциала будущего журналиста.

## **4.2. Обоснование вариативной системы подготовки журналистов при базовой пятилетней – в специалитете**

Оправдавшей себя, прошедшей проверку временем, соответствующей современным запросам отечественных СМИ является форма подготовки журналистов в рамках классического университетского образования по 5-летнему циклу с приемом на весь срок обучения: квалификация «журналист» по специальности «Журналистика».

Предпринимаемый в рамках Болонских соглашений повсеместный переход на подготовку бакалавров с 4-х летним циклом обучения (бакалавр по направлению «Журналистика») как базовую по мнению журналистского и преподавательского сообщества не является приемлемым и оптимальным для данной профессии в связи с целым рядом серьезных причин.

1. Журналистика – профессия особой общественной значимости, связанная с высоким уровнем социальной ответственности. Во всем мире, и особенно в нашей стране, находящейся в периоде трансформации, высказывается вполне обоснованная тревога по поводу реальных и потенциальных негативных последствий деятельности СМИ, связанных с недостаточной ответственностью и компетентностью журналистских кадров.

2. В связи со сложными процессами, происходящими в современном обществе, в осмысление и анализ которых включен журналист по роду своей деятельности, эта профессия является наукоемкой, что отражает и содержание учебного плана, не являющееся, по мнению экспертов, избыточным.

3. В соответствии с российской традицией, журналистике как виду деятельности свойственна не только информационная, но и культурно-просветительская роль. Такой подход завоевывает позиции во всем мире. Понятно, что для выполнения столь ответственной миссии представители этой профессии должны быть высокообразованными, обладать высоким уровнем культуры. Для этого необходимо в значительном объеме изучение широкого круга дисциплин.

4. По роду своей профессиональной деятельности журналист имеет дело с процессом поиска и обработки больших объемов информации, касающихся различных сторон жизнедеятельности

современного общества (экономическая, политическая, культурная, научная, социальная и др. сферы). В связи с этим ему профессионально необходимы многопредметные знания, что обуславливает особенности и временную трудоемкость программы обучения.

5. Процессы глобализации, масштабной социокультурной коммуникации, включенности отечественной журналистики в мировое информационное пространство обуславливают необходимость достаточно больших ресурсов времени в процессе подготовки специалистов на изучение иностранных языков, культурных и страноведческих аспектов.

6. Труд журналиста связан с подготовкой текстов, содержание и форма которых представляет собой достаточно сложную когнитивную, креативную, семантическую, семиотическую и лингвистическую систему. Роль текстов, передаваемых с помощью СМИ, чрезвычайно важна, а подготовка к данному виду деятельности многоаспектна.

7. Особенностью работы журналиста является ее креативный, инновационный характер, а сама профессия относится к категории творческих, что предполагает наряду с традиционными и особые формы организации учебного процесса, на что требуются дополнительные ресурсы времени.

8. Современный журналист работает в условиях быстрыми темпами развивающейся технологии поиска, приема, обработки и передачи информации, вследствие чего профессия журналиста высокотехнологична по своему характеру, что требует усиления и постоянной модернизации этого компонента обучения.

9. Процессы конвергенции СМИ, развитие мультимедийности обуславливают сегодня необходимость универсализации журналистской подготовки. Это связано, как минимум с двумя аспектами. Во-первых, необходимостью и умением журналиста готовить универсальный медиатекст, информационно емкий контент которого может быть востребован и адаптирован для размещения в различных каналах информации (печать, телевидение, радио, информационное агентство, Интернет-СМИ и др.). Во-вторых, динамичностью рынка труда, необходимостью адаптации к оперативно меняющимся его требованиям, высокой профессиональной мобильностью кадров (активные процессы перехода

журналистов из одного типа изданий в другое, из одного средства информации в другое), что требует достаточно больших ресурсов времени для подготовки универсального специалиста, способного работать как в печатных, так и в электронных средствах информации, а также в СМИ разных типов.

10. Наряду с этим в условиях сложно организованной и динамично развивающейся системы СМИ, постоянно возникающих новых медиапроектов, изменения медийных форматов нужна углубленная специализация, массового звена будущих журналистов (по средствам СМИ, их типам, видам редакционной деятельности и тематическим направлениям).

10. Немаловажным является и то, что поскольку журналистика – практическая профессионально-творческая деятельность, выпускная (дипломная) работа чаще всего предполагает подготовку и защиту реального профессионального «продукта» – серию публикаций, теле-радиосюжетов или передач, локальных медиапроектов, на подготовку которых необходим значительный объем времени.

Таковы основные аргументы, высказанные экспертным сообществом в лице руководителей и ведущих специалистов факультетов и отделений классических и других новых университетов, а также руководителей органов информации, обосновывающие необходимость и целесообразность сохранения существующего **пятилетнего цикла подготовки специалиста в области журналистики как ОСНОВНОЙ, БАЗОВОЙ.**

В рамках 4-летнего цикла обучения (бакалавр) эти задачи подготовки высококвалифицированного журналиста и соответствующую программу обучения выполнить в полном объеме невозможно. К тому же, как показывает обсуждение этого вопроса с работодателями (см. раздел 6, где представлены результаты апробации проекта ФГОС), диплом бакалавра не вызывает у них доверия, поскольку, как они считают, бакалавр за четыре года не может в полном объеме получить основательную гуманитарную подготовку (в сочетании с практической профессиональной), за что, по данным социологических исследований, прежде всего ценят руководители СМИ выпускников журналистских вузов и в связи с чем они являются высококонкурентными на рынке труда в СМИ и в смежных областях. Попутно заметим, что в ряде за-

падных стран бакалавр журналистики не считается специалистом с высшим образованием.

Университетское сообщество практически единодушно голодает за то, чтобы считать журналистику профессией, требующей пятилетней подготовки с приемом сразу на полный пятилетний цикл обучения, как это делается в ряде стран.

Все сказанное *не исключает вариативности системы журналистской подготовки*, что предусмотрено принятым российским Законом об образовании. Подготовку на основе схемы бакалавриата целесообразно рассматривать в качестве **вариативной** для лиц, желающих обучаться по данной форме и получить соответствующую степень, что сегодня уже осуществляется в ряде вузов.

Что касается магистратуры, то в ней целесообразно готовить не столько исследователей СМИ, но в более широком масштабе предусмотреть программы практической направленности – углубленной подготовки к выполнению профессиональных задач повышенной сложности.

В связи с приведенными выше аргументами в данной публикации представлен ФГОС ВПО с включением (наряду со стандартом подготовки бакалавра и магистра) специалиста как базовой и наиболее продуктивной формы обучения применительно к профессии журналиста. Именно такая форма позволяет подготовить не только журналиста, претендующего на должность рядового сотрудника, занятого исполнительским трудом, как это предусмотрено принятым Законом об образовании, а специалиста, способного выполнять весь спектр журналистских обязанностей.

### **4.3. Модульный принцип построения основных образовательных программ**

Принципы оптимальной организации журналистского образования, заложенные в Государственном образовательном стандарте (системность, фундаментальность, сочетание теоретической и практической, общеобразовательной и профильной подготовки, преемственность курсов и блоков дисциплин) реализуются в содержании Основной образовательной программы.

С этой точки зрения наиболее эффективным представляется использование модульной системы. Модульная образовательная

программа – это совокупность и последовательность модулей, направленная на овладение обучающимися компетенциями, необходимыми для приобретения соответствующей квалификации. При этом, учитывая имеющееся многообразие словоупотребления понятия и, соответственно, термина «модуль», в данном контексте они используются в двух значениях:

1) **модуль как группа родственных дисциплин**, изучаемых в определенной последовательности и преемственности, как способ формирования у выпускников вузов определенных профессиональных компетенций, связанных с конкретной стороной будущей профессиональной деятельности (модуль первого типа – дисциплинарный комплекс)\*.

2) **модуль как совокупность видов учебной работы**, обеспечивающих формирование определенной компетенции или группы родственных компетенций (модуль второго типа, учебно-методический комплекс).

Применительно к подготовке по направлению «журналистика» в рамках **модулей первого типа** целесообразно в свете компетентностного подхода выделить следующие разновидности модулей:

1. **Группа социально-профессиональных модулей:**

Социология – Социология журналистики.

Политология – СМИ и политика.

Правоведение – Правовые основы журналистики (включая международное гуманитарное право).

Этика – Профессиональная этика журналиста.

Психология (включая основы социальной психологии) – Психология журналистики.

Экономика – Экономика и менеджмент в СМИ.

*Основные цели* включения модулей данного типа в образовательную программу состоят в том, чтобы на основе изучения фундаментальных наук социально-экономического цикла сформировать у выпускников способность применять полученные знания в ходе освоения соответствующих профессионально-центрированных дисциплин.

---

\* Дисциплины, входящие в модуль, имеют также самостоятельное значение и отдельную форму отчетности.

Покажем это на ряде примеров.

При освоении *правоведческого модуля* (Правоведение – Правовые основы журналистики) целями являются:

- Понимание роли права в функционировании демократического общества, овладение общей правовой культурой.
- Знание правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, прав и обязанностей редакций и журналиста.
- Умение применять это знание в журналистской работе.

При освоении *модуля экономических дисциплин* (Экономика – Экономика и менеджмент в СМИ) целями являются:

- Представление об экономических регуляторах деятельности государственных, частных и др. предприятий в условиях рыночных отношений.
- Ориентация в экономических аспектах функционирования СМИ с разными формами собственности (процесс и источники формирования бюджета редакций, кампаний, финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности и т.п.).

– Знание основ менеджмента в СМИ.

При освоении *модуля психологических дисциплин* (Психология – Психология журналистики) целями являются:

– Владение основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного общения.

– Ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционно-го коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами и т.п.).

– Умение базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе.

**2. Историко-профессиональный модуль:** Введение в мировую историю – Отечественная история – История отечественной журналистики – История зарубежной журналистики.

Основные цели данного модуля двоякого рода. С одной стороны, они состоят в том, чтобы на базе изучения общеисторических дисциплин студент получил глубокие знания истории развития практики СМИ и в историческом контексте, смог увидеть, понять проявившиеся в этой сфере тенденции и закономерности.



С другой стороны – на базе сравнительного изучения истории отечественной и зарубежной журналистики был способен проанализировать и учесть этот опыт в профессиональной деятельности.

В ходе освоения этого модуля достигаются следующие *цели*:

– Знание истории развития отечественной журналистики, понимание значения ее опыта для практики современных российских СМИ и работы журналиста.

– Ориентация в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, понимание значения ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.

– Способность анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

**3. Филолого-профессиональный модуль:** Введение в литературоведение – История отечественной литературы – История зарубежной литературы.

*Основные цели* данного модуля состоят в следующем:

– Владение знаниями в области теории, истории и современного состояния литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части гуманитарного, филологического образования будущего журналиста.

– Умение использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для развития своего творческого потенциала, освоения профессии журналиста как «человековедческой», умения качественно готовить журналистские материалы, используя палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств.

**4. Теоретико-профессиональный модуль:** Теория массовой коммуникации. Введение в специальность – Основы теории журналистики.

*Основные цели* данного модуля – изучение теоретических основ функционирования системы массовых коммуникаций, в том числе журналистики, как фундаментальной базы профессиональной компетентности выпускника, а именно:

– Понимание специфики журналистики как части системы массовых коммуникаций, ее природы как массово-информационной деятельности, функций, условий и принципов функцио-

нирования СМИ, взаимосвязанности проблем свободы и социальной ответственности журналиста.

– Знание основных зарубежных и отечественных медиаконцепций и опыта функционирования СМИ в разных странах.

– Понимание сущности и специфики журналистской профессии, социальных ролей журналиста, базовых характеристик профессии и личности журналиста.

– Умение базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в редакционной деятельности и журналистском творчестве.

**5. Профессионально-тематической модуль:** Экономика – Политология – Правоведение – Социология – Культурология – Проблематика СМИ – Актуальные проблемы современности и журналистика – Актуальные проблемы современной науки и журналистика.

*Основные цели* этого модуля:

– Владение основами знаний в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, социальная сфера, культура, экология и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание будущих журналистских публикаций.

– Представление о наиболее актуальных проблемах – как имеющих глобальный, общий для человеческого сообщества характер, так и наиболее актуальный для России.

– Ориентация в основных источниках информации в данных сферах в связи с будущей тематической специализацией журналиста.

**6. Языковой модуль:** Современный русский и родной язык – Стилистика русского (родного) языка – Иностранный язык.

*Основные цели* этого модуля:

– Знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского (и родного) языка и в целом и применительно к практике современных СМИ, умение использовать их в профессиональной деятельности.

– Знание и умение использовать иностранный язык (языки) для чтения необходимой литературы и профессионального общения.

## **7. Профессионально-творческой модуль\*:**

Основы творческой деятельности журналиста – Логика – Риторика – Стилистика русского языка и литературное редактирование.

*Основные цели* данного модуля:

– Понимание обучающимися сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (внештатными, привлекаемыми авторами, почтой и т.п.); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)

– Знание особенностей индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, комбинации ее задач и методов, технологии и технического сопровождения.

– Понимание специфики журналистского текста, ее смыслового и структурно-композиционного своеобразия.

– Знание современной жанровой и стилевой структуры СМИ и современных тенденций ее развития, владение основами знаний, касающихся наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ и других видов.

– Знание принципов работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее селекции, проверки и анализа.

– Знание основных направлений журналистской работы (новостная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая, «развлекательная» и т.п.).

– Умение выбирать актуальные темы публикаций, готовить журналистские тексты в разных жанрах, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями.

---

\* Учитывая особую важность модуля, представим его цели более подробно.

– Понимание важности соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения и т.п.), умение следовать этим принципам при подготовке публикаций.

– Владение навыками работы в условиях конвергентной журналистики (подготовка материалов в разных знаковых системах: вербальной, аудио-, видео-, фото, графика и т.п.).

– Умение пользоваться приемами композиционного монтажа.

– Умение работать с внештатными, привлекаемым авторами, участвующими в подготовке материалов для СМИ.

– Уметь редактировать различные материалы для СМИ.

– Умение в интерактивном режиме общаться с аудиторией, работать с почтой, откликами, обращениями в редакцию.

– Знание форм и владение методами организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества.

– Знание основных правил устных коммуникаций, умение осуществлять необходимую устную коммуникацию, владеть приемами риторики.

– Владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, размещенной в Интернете, полученной от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и ПР-агентств и т.д.

Данный модуль имеет продолжение в процессе профилизации студентов: работа в прессе, телевидении, радиовещании, Интернет-журналистике, а также в разных типах изданий и программ.

### ***8. Техничко-технологический профессиональный модуль:***

Техника и технология СМИ – Информационные и современные компьютерные технологии.

*Основные цели* этого модуля:

– Знание структуры существующих источников информации, возможностей архивов, каталогов и баз данных, в том числе электронных, методов поиска информации, умение пользоваться ими в профессиональных целях.

– Знание современной техники и новейших информационных, в том числе цифровых технологий, используемых в печати,

телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа, умение применять их в рамках своих должностных обязанностей.

**9. Коммуникативно-рекламный модуль:** Основы рекламы и паблик рилейшнз.

*Основные цели* этого модуля:

– Знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты).

– Умение работать с рекламой в рамках конкретных должностных обязанностей.

– Знание основ PR-деятельности в сфере СМИ и обладание навыками такой работы применительно к общередакционным потребностям и задачам обеспечения общественного резонанса журналистских публикаций.

– Данный модуль имеет продолжение в процессе профилизации (специфика PR и рекламы в прессе, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ и т.п.)

**Модули второго типа** представляют собой комплекс разных видов учебной работы: лекции – семинары – лабораторно-практические занятия – профессиональные тренинги, творческие мастерские и студии, ознакомительная, учебная и производственная практики. *Целью* модулей этого типа является обеспечение для студентов возможностей непрерывного и поэтапного формирования необходимых профессиональных компетенций – от теоретических знаний к навыкам и умениям. Это достигается при соблюдении ряда условий:

– наличие в структуре модуля базового теоретического фундаментального курса или курсов;

– разнообразие форм закрепления теоретического материала (традиционные семинары, групповые проблемно-ориентированные дискуссии, подготовка контрольных, рефератов, курсовых работ и т.п.);

– наличие преемственных дисциплин и курсов по более узким методико-практическим направлениям как необходимой ступени перехода от общетеоретических основ к формированию практических профессиональных умений и навыков;

– наличие лабораторно-практических занятий и тренингов, позволяющих освоить необходимые профессиональные навыки и умения на основе полученных знаний;

– учебная практика (выпуск учебных газет, журналов, теле-, радиопередач, Интернет-практик) в режиме реального времени и в условиях, приближенных к практике редакционной работы;

– профессиональные мастерские и студии, задача которых – практическое обучение под руководством опытных журналистов при участии ведущего преподавателя;

– система производственных практик в СМИ и их анализ, непрерывное сотрудничество в редакциях как формы выработки и закрепления практических умений и навыков, формирования компетенций в условиях реальной деятельности редакций и первичная адаптация к типу средства СМИ, издания, программы, освоение принятых форматов и стандартов профессиональной деятельности, выявление «пробелов» в знаниях и навыков студентов, усиление мотивации к расширению и углублению профессиональных компетенций.

Все перечисленные формы и стадии формирования профессиональных компетенций будущих журналистов осуществляются при *значительном объеме самостоятельной работы студента*: освоение литературы, подготовка учебных заданий (в том числе создание журналистских текстов, написание сценарных планов или сценариев, проведение звукозаписи или видеосъемки, освоение компьютерных программ и т.п.).

Самостоятельная работа студентов проходит под регулярным контролем преподавателей и обеспечивается необходимыми консультациями.

Обязательным сопровождением модульного обучения является *необходимое информационное обеспечение*: наличие соответствующей литературы, в том числе научной, учебной и учебно-методической, сборниками типовых профессиональных задач и упражнений, иллюстративного материала, а также *современной материально технической базы*.

Для определения успешности уровня освоения учебной программы, имеющей модульную структуру, предусматриваются *различные формы контроля* и разрабатывается система оценочных средств. Виды контроля (аттестации) могут быть различны: текущий, промежуточный и итоговый. В зависимости от вида контроля (его цели) могут использоваться различные его **формы**:

**текущий контроль:** учебное задание, контрольная работа, доклад, опрос и т.п.

**промежуточный контроль** осуществляется по завершению определенного раздела модуля: коллоквиум, текстовые задания, реферат, зачет и т.д.

**итоговый контроль:** экзамен, зачет, защита курсового проекта, подготовка досье по модулю, разбор практики.

В ходе текущего и промежуточного контроля освоения модуля целесообразно использовать балльную систему, а для итогового – зачетные единицы в кредитах.

**Выпускной (выходной) контроль:** сдача госэкзамена, защита дипломной работы и творческого досье (публикаций и проектов студента за весь период обучения) заключаются в комплексной оценке успешности освоения Образовательной программы.

#### **4.4. Принципы формирования основных профилей обучения**

Основными **принципами** формирования Основной образовательной программы по направлению «Журналистика» являются следующие:

- системность;
- фундаментальность;
- сочетание теоретической и практической, профессионально-творческой подготовки;
- преемственность блоков дисциплин и модулей курсов;
- преемственность общепрофессиональной и профильной подготовки;
- формирование основных профилей обучения, содержания образовательных программ с учетом потребностей сферы деятельности и будущей профессиональной практики выпускника;
- преемственность ступеней образования (бакалавр, специалист, магистр);
- вариативность учебных планов (при сохранении базовой основы), обеспечивающих индивидуальные образовательные траектории в процессе магистерской подготовки.

На основе этих принципов осуществляется наряду с общепрофессиональной специально-профессиональная, профильная подготовка бакалавра и специалиста<sup>1</sup>.

В соответствии со структурой СМИ, функциональными и содержательными направлениями журналистской деятельности целесообразно выделить нескольких **групп профилей подготовки** по следующим основаниям:

– **особенности средства (канала) информации** (пресса, телевидение, радиовещание, Интернет-СМИ, информационные агентства, рекламные и ПР-службы и т.п.);

– **тип СМИ** (общественно-политическое, деловое, досугово-развлекательное, женское, молодежное, информационно-рекламное и т.п.);

– **тематика, проблематика СМИ** (культура, политика, право, экономика, социальная сфера, международная жизнь, наука, спорт, досуг и т.п.)

– **вид деятельности** (корреспондент, аналитик, репортер, редактор, фоторепортер, продюсер, шеф-редактор программы, ведущий программы, дизайнер, журналист-переводчик и т.п.)<sup>2</sup>.

Другие профили определяются текущими потребностями СМИ, тенденциями их развития, региональными и вузовскими особенностями.

В рамках такого подхода *выделяются соответствующие группы профилей и разрабатываются типы образовательных программ*. При обеспечении необходимой вариативности подготовки, связанной прежде всего с типом профилизации, должна быть сформирована сопоставимая структура профильных образовательных программ, максимально полно охватывающая все значимые стороны вида деятельности, для которой готовятся студенты (и, следовательно, аспекты профилизации), что обеспечивает единые критерии подготовки.

---

<sup>1</sup> В дальнейшем применительно к бакалавру целесообразно использовать термин «профилизация», к специалисту – «профиль».

<sup>2</sup> По отношению к таким видам деятельности, как аналитик, ведущий теле-, радиопрограмм, продюсер, шеф-редактор передачи в бакалавриате может вестись только начальная профилизация, в процессе подготовки специалиста – базовая, магистра – углубленная подготовка.



Перечислим **основные блоки** дисциплин каждого из названных выше профилей.

**Профилизация по отдельным средствам (каналам) информации** (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ и т.п.).

История и опыт развития данного средства информации в России и за рубежом.

Актуальные проблемы данного средства информации.

Теория функционирования и современные концепции (специфика данного средства информации, его функции, аудитория и т.п.).

Система, структура, типология данного средства информации.

Организация функционирования данного средства информации и работы его организационно-творческих структур.

Программирование, планирование, моделирование.

Тематические направления, особенности организации контента.

Методы работы журналиста, современные журналистские технологии.

Форматы, стили, жанры, формы, выразительные средства, дизайн.

– Особенности правовых и этических регуляторов.

Психологические аспекты функционирования.

Социология данного средства информации, аудитория, основы маркетинга.

Экономика и основы менеджмента.

Техника и технология данного средства информации.

Специфика рекламной и ПР-деятельности в данном средстве, текстовый и внетекстовый промоушн.

Другие аспекты, связанные со спецификой данного профиля деятельности и подготовки.

Дополнительные аспекты, связанные с особенностями региона и вуза.

**Профилизация по отдельным типам СМИ** (общественно-политическое, деловое, женское, досугово-развлекательное, молодежное, спортивное, информационно-рекламное и т.п.).

Специфика, типологические особенности данного типа СМИ

История и опыт функционирования СМИ данного типа в России и за рубежом

Теория функционирования и современные концепции (специфика данного типа СМИ, его функции, направления и т.п.).

Система, структура, типология СМИ.

Организация функционирования СМИ данного типа.

Программирование, планирование, моделирование.

Тематические направления, особенности организации контента в данном СМИ.

Методы работы журналиста, современные журналистские технологии.

Форматы, стили, жанры, формы, выразительные средства, дизайн.

Особенности правовых и этических регуляторов.

Социологические и психологические аспекты функционирования, аудитория, маркетинг.

Экономические аспекты деятельности, специфика рекламной и ПР-деятельности, тестовый и внетекстовый промоушн.

Другие аспекты, связанные со спецификой данного профиля.

Дополнительные аспекты, связанные с особенностями региона и вуза.

**Профилизация по определенной тематике, проблематике СМИ, освещению сфер жизни общества** (культура, политика, право, экономика, социальная сфера, международная жизнь, наука, спорт, досуг и т.п.)

Роль данной сферы жизни социума в функционировании общества, социальные институты, современные реалии и проблемы и т.п.

Научные, в т.ч. социологические исследования в данной сфере.

Задачи и особенности ее освещения в СМИ.

Целевая аудитория, ее характеристики, социологические исследования.

Источники информации журналиста, специализирующегося в освещении данной сферы в СМИ.

Жанры, формы, стили материалов СМИ по данной тематике, проблематике.

Этико-правовые аспекты освещения данной сферы в СМИ.

Психологические аспекты организации контента и особенности восприятия его аудиторией.

Опыт освещения данной тематики, проблематики в отечественных и зарубежных СМИ.

Другие аспекты, связанные со спецификой данного профиля деятельности.

Дополнительные аспекты, связанные с особенностями региона и вуза.

**Профилизация по видам деятельности** (корреспондент, аналитик, репортер, редактор, фоторепортер, продюсер, шеф-редактор программы, ведущий программы, дизайнер, журналист-переводчик и т.п.).

Специфика, функции, особенности данного вида деятельности:

Функционально-должностные обязанности;

Особенности методов работы;

Особенности подготовки контента СМИ;

Техника и технология работы;

Отечественный и зарубежный опыт;

Правовые и этические аспекты деятельности;

Другие аспекты, связанные со спецификой данного вида деятельности;

Дополнительные аспекты, связанные с особенностями региона и вуза.

***Начальная профилизация на первом уровне подготовки в бакалавриате дает возможность дальнейшего обучения по индивидуальным траекториям и обеспечивает преемственность этих ступеней обучения в магистратуре.*** Продемонстрируем это на нескольких примерах. Так, если профилизация бакалавра была связана с тележурналистикой в целом, в области которой он получил базовые знания и первичные навыки работы (например, репортера), то в магистратуре он имеет возможность продолжить изучение данной сферы деятельности и в соответствии с индивидуальной магистерской программой получить углубленные знания и квалификацию для выполнения профессиональных обязанностей повышенной сложности – телеведущего, комментатора, обозревателя, продюсера и т.д. Такова же логика преемственности подготовки, связанная с типом СМИ (деловые, женские, молодежные и т.п.) и определенной тематической профилизацией (культура, социальная тематика, досуг, спорт и т.п.).

*На базе профилизации бакалавра по средству или типу СМИ, тематике и виду деятельности может быть подготовлен магистр-исследователь соответствующих аспектов функционирования СМИ и магистр-преподаватель профессиональных дисциплин (с перспективой подготовки к поступлению в аспирантуру).*

***Многообразие направлений подготовки в магистратуре и преемственность профилей обучения магистров и профилизации бакалавров обеспечивается и в том случае, если в магистратуру по направлению журналистика (что предусмотрено правилами приема) поступают выпускники, имеющие диплом бакалавра по другой, не журналистской специальности*** (экономисты, политологи, правоведы, культурологи, экологи, психологи, социологи, маркетологи и т.п.). Такое сочетание разных типов образования содержит в себе дополнительные позитивные возможности для подготовки высококвалифицированных практиков и исследователей в области журналистики в связи с ее спецификой. Так, на базе юридического, политологического, экономического, естественнонаучного образования и т.п. эффективна магистерская подготовка журналистов, специализирующихся на освещении или исследовании данной тематики, проблематики в СМИ, а, например, психологического, социологического – редакционных сотрудников, способных квалифицированно выполнять соответствующие редакционные обязанности. Естественно, что в этом случае в программах их магистерской подготовки должны быть весомо представлены общежурналистские и специально журналистские дисциплины, а также профессиональная журналистская практика.

На факультетах журналистики в настоящее время основные специализации (профили) связаны с подготовкой по средствам информации: печать, телевидение, радиовещание. Анализ данных по 77 государственным и негосударственным вузам, представленным в справочнике «Журналистское образование» (М., 2006), показывает, что в 74% факультетов и отделений журналистики имеют специализацию по печати, в 68% – по телевидению, в 58% – по радиовещанию. Хотя по Интернет-СМИ пока специализация открыта всего в 5% вузов, но это новое, перспективное, динамично развивающееся направление подготовки. Поэтому, це-

лесообразно прежде всего сформировать примерный **перечень дисциплин или разделов курсов по основным профилям**, связанным со спецификой по средствам информации, что и представлено ниже.

### ***Периодическая печать\****

1. Система, типология, концепции периодической печати
2. Организация работы редакции печатного издания
3. Современная проблематика прессы
4. Методика и технология работы журналиста в прессе
5. Жанровая структура прессы
6. Дизайн периодических изданий
7. Психологические аспекты функционирования прессы
8. Основы социологии и маркетинга в прессе
9. Основы экономики и менеджмента периодического издания
10. Правовые и этические основы функционирования прессы
11. Особенности ПР-деятельности и рекламы в прессе
12. Творческие мастерские и студии
13. Практика и ее разбор

### ***Телевидение***

1. История отечественного и зарубежного телевидения
2. Актуальные проблемы современного телевидения
3. Этапы и тенденции развития телевидения за рубежом
4. Основы тележурналистики (специфика, функции, система телевидения, модели и концепции)
5. Программирование, телевизионная аудитория, организация работы телевидения
6. Методика и технология работы тележурналистов (в том числе специфики работы в прямом эфире, а также в режиме интерактивного общения с аудиторией)

---

\* В связи с тем, что часть общеобразовательных дисциплин – ОПД, читаемых перед началом специализации (профилизации) – основы журналистики, история журналистики и др. – базируются главным образом на анализе функционирования прессы как исторически первичного средства информации, в ниже следующем перечне дисциплин по периодической печати могут быть опущены соответствующие курсы.

7. Форматы, жанры, выразительные средства телевидения, дизайн

8. Орфоэпия и техника речи

9. Техника и технология телевидения

10. Правовые и этические основы тележурналистики

11. Основы социологии ТВ и маркетинга

12. Психологические аспекты тележурналистики

13. Основы экономики, рекламы и менеджмента ТВ

14. История кино

15. Брэнддинг, промоушн на ТВ

16. Творческие мастерские и студии

17. Практика и ее разбор

### ***Радиовещание***

1. История отечественного и зарубежного радиовещания

2. Актуальные проблемы современного радиовещания

3. Этапы и тенденции развития радиовещания за рубежом

4. Основы радиожурналистики (специфика, функции, система радиовещания, концепции)

5. Программирование, аудитория, организация работы радиовещания, радиоформаты

6. Методика и технология работы радиожурналиста (в том числе специфика работы в прямом эфире, а также в режиме интерактивного общения с аудиторией)

7. Жанры, форматы, выразительные средства радиожурналистики

8. Орфоэпия и техника речи

9. Техника и технология радиовещания

10. Правовые и этические основы радиожурналистики

11. Психологические аспекты радиожурналистики

12. Основы социологии и маркетинга современного радиовещания

13. Основы экономики и менеджмента современного радиовещания

14. Особенности ПР-деятельности и рекламы в радиовещании

15. Творческие мастерские и студии

16. Практика и ее разбор

## ***Интернет-СМИ***

1. История развития Интернета и Интернет-СМИ за рубежом и в России
2. Актуальные проблемы Интернет-журналистики
3. Основы Интернет-журналистики (специфика, система, функции, концепции, аудитория)
4. Организация работы Интернет-редакций и Интернет-отделов в СМИ
5. Методика и технология работы Интернет-журналистов
6. Особенности стимулирования активности аудитории, интерактивное общение (в т.ч. способы управления дискуссией, модерация)
7. Форматы, жанры, формы, выразительные средства Интернет-журналистики
8. Основы веб-дизайна, веб-мастеринга
9. Техника и технология в сфере Интернет-журналистики, техника мультимедиа
10. Техника сетевой безопасности
11. Правовые и этические основы Интернет-журналистики (включая авторское право)
12. Психологические аспекты Интернет-журналистики
13. Основы социологии и маркетинга СМИ в Интернете
14. Основы экономики и менеджмента Интернет-СМИ
15. Особенности продвижения СМИ в Интернете, PR-деятельности и рекламы в Интернет-СМИ
16. Творческие мастерские и студии
17. Практика и ее разбор

### **4.5. Принципы определения трудоемкости освоения основных образовательных программ**

Включение российских высших учебных заведений в процесс формирования общего Европейского пространства высшего образования, согласно Болонским соглашениям, требует определенной корректировки принципов, на базе которых у нас в стране прежде разрабатывались базовые документы для вузов, прежде всего Государственные образовательные стандарты.

В настоящее время в ходе подготовки Федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения и Ос-

новых образовательных программ наряду с такими целями, как реализация компетентностного и модульного подхода, ставится задача перейти к определению трудоемкости обучения от принятого в настоящее время расчета в академических часах к зачетно-кредитной системе.

Первые два подхода (компетентный и модульная организация учебного процесса) представляются вполне ясными и, в принципе, не связаны с кардинальными изменениями. По сути, они присутствовали в прежних стандартах и квалификационных характеристиках, хотя не были выражены в терминологии Болонского процесса. Переход же к кредитной системе – более кардинальная новация, если к ней не подходить как к технически-вычислительному перерасчету часов в кредиты. Это концептуально-содержательная задача.

Как правило, необходимость перехода к такой, принципиально новой для российских вузов, системе пересчета трудоемкости образовательных программ аргументируется необходимостью обеспечения соотносимости (конвертируемости) дипломов, получаемых выпускниками разных стран, или «межстрановой» мобильности студентов в процессе обучения.

Россия, как и другие европейские страны, присоединившиеся к Болонской декларации, ориентируется на использование зачетных единиц, размерность и порядок применения которых определяется документом, для названия которого – *European Credit Transfer System (ECTS)* – на русском языке предпочтительным считается вариант «Европейская система перевода и накопления кредитов» (см.: Европейская система перевода и накопления кредитов и приложение к диплому. – Брюссель, 17 августа 2004 г).

Переход на такую унифицированную систему безусловно важен и это признается всеми. Но при этом в меньшей степени осознается то, что органам управления образованием и российским вузам необходимо провести эту работу таким образом, чтобы ее итогом стала оптимизация образовательного процесса и повышение эффективности подготовки специалистов.

В некоторых документах, касающихся методики перехода на систему исчисления трудоемкости в зачетных единицах, эта мысль присутствует, но не в полном объеме. Так разработчики данной методики, основываясь на опыте Гарвардского универси-



тета, подчеркивают, что «введение кредитов в университетском образовании США обуславливалось в первую очередь необходимостью концептуальной перестройки организации учебного процесса, придания ему совершенно новых качеств: подлинной либерализации и индивидуализации, объективности контроля и оценки индивидуальных достижений студентов, восприимчивости к совершенствованию и диверсификации образовательных технологий». (Сазонов Б.А. *Учебно-методические рекомендации по расчету трудоемкости основных образовательных программ и учебной нагрузки студентов в зачетных единицах на основе ФГОС ВПО // Материалы методологического семинара в Санкт-Петербурге, ноябрь 2006 г.*).

Ключевым в таком подходе, на наш взгляд является то, что речь идет в первую очередь о «необходимости концептуальной перестройки учебного процесса придания ему совершенно новых качеств». Однако приведенный выше перечень этих качеств явно не полон.

Полагаем, что переход на новую кредитную систему определения трудоемкости Образовательной программы оправдывает себя если, наряду, повторяем, с целью достижения конвертируемости дипломов, будет способствовать формированию более четкой структуры учебного процесса, выделению в нем общеориентирующих базовых элементов, дисциплинарных и учебных модулей различной функциональной направленности, выявлению их связи между собой и преемственности, а, в конечном счете, станет средством более четкой ориентации студентов в осваиваемой образовательной программе.

Представляется, что на данном этапе такой работы возможно и целесообразно в качестве базовых ориентиров основываться на подходах ECTS, в частности, выражающуюся в том, что 60 кредитов соответствуют учебной нагрузке (объему учебной работы) студента дневной формы обучения в течение одного учебного года. Причем, важно положение о том, что объем учебной работы студента в ECTS – «это *реальное время*, необходимое для выполнения всех запланированных видов учебной деятельности, а именно: посещение лекций, семинаров, лабораторных занятий, а также самостоятельная работа; подготовка проектов, диссертации, сдача экзаменов и т.п.» (Сазонов Б.А. *Учебно-методические*

*рекомендации по расчету трудоемкости основных образовательных программ и учебной нагрузки студентов в зачетных единицах на основе ФГОС ВПО // Материалы методологического семинара в Санкт-Петербурге, ноябрь 2006 г.).*

Методика расчета трудоемкости основных образовательных программ высшего профессионального образования в зачетных единицах, изложенная в письме Минобразования России от 28.11.2002 г. дает более подробные ориентиры для перехода на кредитную систему.

1. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам общей трудоемкости продолжительностью по 45 минут (или 27 астрономическим часам).

2. Максимальный объем учебной нагрузки студента в неделю составляет 54 академических часа, т.е. 1,5 зачетные единицы.

3. Расчет трудоемкости дисциплины в зачетных единицах производится, исходя из деления ее трудоемкости в академических часах на 36 с округлением до 0,5 по установленным правилам. Зачет по дисциплине и трудоемкость курсовых проектов (работ) входят в общую трудоемкость дисциплины в зачетных единицах.

4. Одна неделя практики выражается 1,5 зачетными единицами.

5. Один семестровый экзамен выражается 1 зачетной единицей (3 дня подготовки и 1 день на экзамен).

7. Трудоемкость итоговой аттестации рассчитывается исходя из количества отведенных на нее недель: 1 неделя соответствует 1,5 зачетным единицам.

Однако для решения отмеченной выше задачи оптимизации учебного процесса при переходе на новую систему определения трудоемкости освоения образовательной программы необходимо, на наш взгляд, количественный подход дополнить содержательным, учесть роль и характер отдельных компонентов учебного плана (типов дисциплин, дисциплинарных модулей, отдельных предметов, отдельных форм учебной работы, характер форм отчетности).

В процессе такой работы базовыми документами являются:

– Федеральные государственные образовательные стандарты (бакалавра, магистра, специалиста), обозначенные в них ком-

плексы целей и задач освоения профессии, формируемые в связи с этим компетенции, номенклатура обеспечивающих их дисциплин (по циклам и блокам), требования к итоговой государственной аттестации.

– Примерная, рамочная образовательная программа по направлению, содержащая дополнительно к ФГОС примерный учебный план, учебные программы и учебно-методические комплексы учебных дисциплин (учебные модули), перечень практик, формы оценки качества подготовки обучающихся (входной, текущий и итоговый контроль).

– Разрабатываемая на основе указанных документов Основная образовательная программа вузов, где наряду с указанием целей задач, компетенций подготовки приводится учебный план с указанием дисциплин и модулей.

– Программы дисциплин или модулей с расшифровкой целей их изучения в соответствии с общими целями ООП, их содержания, а также всех предусмотренных форм учебной работы и текущего (промежуточного) и итогового контроля.

Такие исходные базовые документы должны быть дополнены комплексом учебно-методических документов, касающихся содержания и форм освоения данного модуля и его компонентов (программами семинаров, лабораторно-практических занятий, тренингов, творческих мастерских, их учебно-методического сопровождения, тематики контрольных работ, рефератов, курсовых, выпускных работ и т.п.).

На основании указанного выше перечня документов необходимо провести классификацию отдельных учебных дисциплин, модулей, видов учебной работы и форм отчетности по ряду параметров, которые предлагаются в порядке обсуждения и требуют экспертного «взвешивания» с целью введения поправочных коэффициентов при определении трудоемкости.

### *Дисциплины учебного плана*

***Роль в подготовке выпускников:*** общеориентирующая (дисциплины общегуманитарного или естественно-научного блоков); общепрофессиональная; профилизовано-профессиональная; практическая.

**Уровень сложности понимания материала:** высокая степень сложности, средняя, невысокая.

**Количество и объем источников информации,** требующих освоения (большой объем источников, средний, небольшое количество источников либо один базовый учебник).

### ***Формы учебной работы***

В кредитном (балльном) «взвешивании» нуждаются также все виды учебной работы студента; освоения лекционного материала, подготовка к семинарам (семинары классического типа с проработкой материала лекций и семинары практической направленности), подготовка и участие в лабораторно-практических занятиях, практикумах, тренингах, творческих мастерских, прохождение различных видов практик и т.п.

### ***Виды отчетности***

Необходимо продумать и систему присвоения кредитов за разные виды текущего контроля – письменные контрольные работы разных типов, создание журналистских текстов, тесты, коллоквиумы, зачеты и т.п., а также итогового контроля – экзамена (в традиционной вопросно-ответной форме, тестовой или наряду с этим предъявления практической работы (защита творческого досье), а также выпускной квалификационной работы).

В результате анализа перечисленных выше параметров появляется возможность введения поправочных коэффициентов расчета трудоемкости освоения отдельных курсов и модулей (дисциплинарных и учебно-методических) и форм отчетности.

Кредитная оценка освоения комплексных учебно-методических модулей, когда лекционный курс сопровождается семинарами, практикумами, тренингами, работой в творческих мастерских (индивидуальные работы с ведущим журналистом), предполагающая систему специально разработанных форм промежуточной и итоговой отчетности (от исследовательских рефератов до журналистских публикаций разных жанров и объемов) также требуют особого анализа. Они не должны сводиться только к чисто суммативному подходу.

Следует также обдумать вопрос введения поправочных коэффициентов при определении объема самостоятельной работы студентов по освоению различных видов работы, включенных в комплексный учебный модуль. Вряд ли целесообразно придерживаться унифицированного принципа (например, на час аудиторных занятий – один час самостоятельной работы) без учета ее реального содержания и, соответственно, трудоемкости.

Принципиально важно также положение, отмечаемое разработчиками перехода на кредитную систему о том, чтобы такой переход «позволял преподавателям *самостоятельно (под контролем кафедры) разрабатывать педагогическую технологию изучения курсового модуля*, предусматривающую реализацию определенных типов учебных занятий, учебных действий и оценок, и рассчитывать время, необходимое для выполнения каждого вида деятельности. Рабочая нагрузка, выраженная во времени, должна совпадать с трудоемкостью курсового модуля в зачетных единицах. Преподаватели должны разрабатывать *стратегии наилучшего использования учебного времени*, применять современные педагогические технологии». (Сазонов Б.А. Учебно-методические рекомендации по расчету трудоемкости основных образовательных программ и учебной нагрузки студентов в зачетных единицах на основе ФГОС ВПО //Материалы методологического семинара в Санкт-Петербурге, ноябрь 2006 г.)

Возвращаясь к перечисленному выше перечню компонентов учебного плана (дисциплины, формы учебной работы, отчетность и т.п.) следует сказать, что в нем есть компоненты, дифференцированность сложности которых отчетливо проявлена. Так, представляется очевидным, что одна неделя ознакомительной практики студента, осваивающего профессию журналиста, когда он достаточно пассивно знакомится с организацией работы различных средств информации, не может быть оценена таким же количеством кредитов, как и неделя третьей производственной практики, в ходе которой перед студентом ставятся сложные профессиональные задачи (например, подготовка аналитических публикаций). Сейчас же, в соответствии с существующими методическими рекомендациями и в том, и в другом случае студент получает по 1,5 зачетных единиц.

Сравнительно легко градуируется трудоемкость подготовки текущей контрольной работы, реферата или курсовой. Здесь может быть принята схема оценки от 0,2 до 2 кредитов соответственно (хотя и виды курсовой могут быть разной сложности: например, больших временных затрат требует социологический контент-анализ текстов СМИ).

Вряд ли целесообразно одинаково оценивать трудоемкость подготовки к текущему или итоговому экзамену или, что касается последнего, экзамена в традиционной вопросно-ответной форме или включающего защиту творческого досье будущего журналиста.

Однако в ходе расчета реальной трудоемкости и введения поправочных коэффициентов есть и значительно более сложные задачи: например, оценка трудоемкости изучения курсов экономики, логики или иностранного языка, содержащих достаточно сложный для понимания и освоения материал, но требующих сравнительно небольшого объема рекомендованной литературы, или более легко воспринимаемого студентами курса истории литературы, но с очень большим объемом литературных произведений для прочтения. Возможно, что здесь может быть использована методика, где более высокий поправочный коэффициент уменьшается за счет сопутствующего более низкого.

Из всего выше сказанного очевидно, что такая достаточно многоаспектная работа «взвешивания» кредитных единиц требует экспертных оценок уровня сложности и объемности освоения дисциплин различных циклов и выполнения разных видов учебной работы. Эта кропотливая и сложная работа должна рассматриваться как актуальная задача.

## РАЗДЕЛ 5

### **Проекты основных образовательных программ для подготовки бакалавров, магистров и специалистов по направлению подготовки ВПО «Журналистика», разработанные на основе инновационных подходов**

---

#### **5.1. Пилотная ПООП ВПО по направлению «Журналистика» (бакалавр журналистики)**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Учебно-методическое объединение по образованию в области

---

#### **Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования**

**Направление подготовки**

30600 «Журналистика»

Квалификация выпускника  
бакалавр

(город – 200 \_\_)

## **1. Общие положения**

**1.1.** Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПООП ВПО) по направлению подготовки «Журналистика» является системой учебно-методических документов, сформированной на основе федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВПО) по направлению подготовки «Журналистика» и рекомендуемой вузам для использования при разработке основных образовательных программ (ООП) 1 уровня высшего профессионального образования (бакалавр) по направлению подготовки «Журналистика» в части:

- набора профилей подготовки из числа включенных в Общероссийский классификатор образовательных программ (ОКОП);
- компетентностно-квалификационной характеристики выпускника;
- содержания и организации образовательного процесса;
- ресурсного обеспечения реализации ООП;
- итоговой государственной аттестации выпускников.

### **1.2. Цель разработки ПООП ВПО по направлению подготовки «Журналистика».**

Целью разработки примерной основной образовательной программы является методическое обеспечение реализации ФГОС ВПО по данному направлению подготовки и формирования высшим учебным заведением основной образовательной программы первого уровня ВПО (бакалавра).

### **1.3. Характеристика ПООП по направлению подготовки «Журналистика».**

Степень «бакалавр», 4 года обучения, квалификация «бакалавр журналистики»

### **1.4. Профили подготовки:** \_\_\_\_\_

*(Указывается перечень профилей в составе данного направления подготовки по Общероссийскому классификатору образовательных программ (ОКОП): периодическая печать, телевидение, радиовещание, Интернет-СМИ и др.*



## **Компетентностно-квалификационные характеристики выпускника по направлению подготовки «Журналистика»**

Разрабатываются на основе ФГОС ВПО по направлению подготовки в соответствии с профилем и включают в себя:

### **Область профессиональной деятельности выпускников**

Журналистика – это творческая социально-ориентированная информационная деятельность.

**Область профессиональной деятельности** выпускников по направлению подготовки 030600 «Журналистика» включает средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ и др.) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, информационно-рекламные службы, структуры публич-рилейшнз-связи с общественностью и др.).

**Объектом профессиональной деятельности** выпускников по направлению подготовки 030600 «Журналистика» является массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиториям, а также научная информация, связанная с анализом различных аспектов функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

*(Описывается специфика профессиональной деятельности выпускника, указываются типы организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник с учетом профиля подготовки);*

### **Виды и задачи профессиональной деятельности**

#### **Авторская деятельность:**

– выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, Интернет-СМИ и т.п., формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

– сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

– создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) и в разных форматах и жанрах.

### ***Редакторская деятельность:***

– редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео- и др.), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

– селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения и т.п.), служб изучения общественного мнения, ПР- и рекламных агентств.

### ***Проектно-аналитическая деятельность:***

– участие в сборе и анализе предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

– участие в разработке и коррекции концепции изданий, передачи, рубрики и пр., их модели, формата;

– участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы;

– участие в коллективном анализе деятельности СМИ (профессиональная рефлексия).

### ***Организационно-управленческая деятельность:***

– участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

– участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки («промоушен»).

### ***Социально-организаторская деятельность:***

– участие в привлечении к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, представителей государственных, общественных организаций и др.) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;

– работа с редакционной почтой;

– участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов и т.п.;

- участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.);
- организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей.

### ***Производственно-технологическая деятельность:***

- подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- участие в процессе производства и выпуска издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

## **Компетенции выпускника**

Выпускник по направлению подготовки 030600 «Журналистика» со степенью «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

### **а) универсальными компетенциями**

***общеаучными компетенциями*** – способность использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания в области общегуманитарных, социальных, экономических и естественных наук:

***общегуманитарных*** (философия, культурология, включая религиоведение, история, филология) – способность основываться на полученных знаниях в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности.

***социальных*** (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) – понимание принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических меха-

низмов и регуляторов общественных процессов и отношений, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

естественнонаучных (концепции современного естествознания, экология) – способность базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности; умение использовать знания естественных наук в своей социальной и профессиональной деятельности.

**инструментальными компетенциями** – способность использовать базовые знания:

в области русского языка (как государственного или родного) и его стилистики – владение грамотной письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций.

в области родного (национального) языка и его стилистики – владение грамотной письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций.

в области иностраных языков (английского как языка Интернета и межнационального общения, а также других) – умение пользоваться изученным иностранным языком в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети.

в области информатики, современных информационных технологий – способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение использовать различные программные средства, базы данных умение работать в Интернете, использовать его ресурсы.

**социально-личностными и общекультурными компетенциями (СЛК):**

– готовность руководствоваться в своей повседневной жизни и профессиональной деятельности гуманистическими ценностями, правовыми и морально-этическими нормами, принципами толерантности;

- готовность уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям;
- видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, постоянно обновлять знания;
- ставить и решать жизненные и профессиональные задачи;
- способность к критическому мышлению;
- способность к развитой саморефлексии, умение переосмысливать свой социальный и профессиональный опыт;
- способность работать в коллективе;
- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности.

#### **б) профессиональными компетенциями**

##### **– общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

##### ***общепрофессиональными компетенциями теоретического характера – ОТК:***

- Понимание важности и специфики общественной миссии журналистики в демократическом обществе, ее функций и принципов в контексте исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ.
- Понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества.
- Ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.
- Понимание сущности журналистской профессии как информационной, социальной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, необходимых качеств личности.
- Знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ.

– Знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ.

– Понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества и т.п.), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре.

– Знание главных, отличительных черт различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ), типов и видов СМИ, их базовых типологических признаков.

– Знание основных принципов разработки концепции и модели медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики и т.п.), их дизайна; методов анализа и коррекции, видов планирования в СМИ.

– Первичные знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение и др.), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций.

– Знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права.

– Понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике.

– Ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической системы России, функций различных политических институтов, понимание роли политики в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста.

– Знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России.

– Понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов ее изучения.

– Понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах его изучения, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях.

– Ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста.

– Представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике).

– Знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса.

– Знание основ менеджмента в СМИ.

– Понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую).

– Осведомленность о важнейших отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста.

– Знание принципов работы с источниками информации, методов ее сбора (техники интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов преемственной журналистики (методики «фокус-групп» и др.).

– Знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними.

– Знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики.

– Знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.).

– Углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика и т.п.).

– Осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, Интернет-СМИ и др., ориентация в современной жанровой и стилевой специфике.

– Знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий.

– Знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ.

– Знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами.

– Знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.).

– Ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.

– Знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.

– Знание основ паблик рилейшнз в сфере СМИ.

– Знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты).

– Представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ («промоушена»).

– Знание основ организации научного исследования в сфере журналистики.



***общепрофессиональными методико-технологическими, практическими компетенциями (ОМК)***

На основе полученных теоретических знаний, касающихся различных аспектов функционирования СМИ и журналистской деятельности, знакомства с современной редакционной практикой в соответствии с различными ***видами редакционной работы и соответствующими задачами*** бакалавр должен обладать следующими компетенциями, навыками **умениями**:

***Журналистская авторская деятельность:***

- Выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы.
- Собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.
- Оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ и в различных жанрах.

***Редакторская деятельность:***

- Редактировать печатный текст, аудио-, видео- или Интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
- Осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, ПР- и рекламных агентств, аудиторией.

***Проектно-аналитическая деятельность:***

- Осуществлять сбор и участвовать в анализе предварительной информации, необходимой для разработки медиа-проекта.
- Участвовать в разработке и коррекции концепции медиа-проекта (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата.

– Принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу.

– Участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ (профессиональная рефлексия).

***Организационно-управленческая деятельность:***

– Участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов.

– Обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку.

***Социально-организаторская деятельность:***

– Привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, представителей государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ.

– Работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов.

– Работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации и т.п.).

– Принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.).

– Участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.) в разных формах.

– Организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в различных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи.

– Участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач.

***Производственно-технологическая деятельность:***

– Готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами.

– Участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже

аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

*(Указываются универсальные и профессиональные компетенции бакалавра в соответствии с ФГОС по направлению подготовки «Журналистика»).*

*Объекты, виды, задачи профессиональной деятельности и компетенции выпускников формируются для каждого профиля подготовки.*

### **3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса**

**3.1. Примерный учебный план подготовки бакалавра**, составленный по циклам дисциплин, должен содержать базовую и вариативную части (в соответствии с профилем), включать перечень дисциплин, их трудоемкость и последовательность изучения (см. приложение 1).

## **4. Ресурсное обеспечение**

### ***Кадровое обеспечение учебного процесса***

Реализация основных образовательных программ подготовки бакалавров, должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Преподаватели профессионального цикла, как правило, должны иметь ученую степень кандидата или доктора наук и (или) опыт деятельности в преподавании профессиональных дисциплин, а также иметь опыт деятельности в средствах массовой информации.

Доля преподавателей, имеющих степень кандидата или доктора наук, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, должно быть не менее 50%.

### ***Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса***

Реализация основных образовательных программ подготовки бакалавров должна быть обеспечена необходимой документацией (учебным и рабочим планами, расписанием занятий, графиками прохождения учебно-ознакомительной и производственных практик, перечнем зачетов и экзаменов по всем дисциплинам, расписанием экзаменационных сессий, графиками защиты выпускных работ и т.д.).

Дисциплины учебного плана должны быть обеспечены учебными программами, учебниками и учебными пособиями, методическими разработками по всем видам занятий (в том числе практикумам, лабораторно-практическим занятиям, творческим мастерским, работе над дипломными сочинениями), а также аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Реализация основной образовательной программы бакалавра должна обеспечиваться доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной образовательной программы. Должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда не менее 3 наименований отечественных журналов из примерного перечня: «Вестник Московского университета. Серия “Журналистика”», «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Новости СМИ», «Медиаальманах» и др., а также профессиональных зарубежных журналов.

Образовательная программа вуза должна включать лабораторные практикумы и практические занятия, которые определяются с учетом формируемых компетенций.

### **Материально-техническое обеспечение учебного процесса**

Высшее учебное заведение, реализующее основные образовательные программы подготовки бакалавра, должно располагать необходимой материально-технической базой, современной информационно-технологической инфраструктурой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным

планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Предполагается соблюдение ориентировочных нормативов. Обеспеченность учебными площадями должна быть не менее 15,5 кв.м на 1 студента. Дисплейное время на 1 студента в год – не менее 50 часов. Диктофоны (не менее 0,5 экз. на 1 студента). Видеомагнитофоны, техника для кино- и видеосъемки – исходя из количества студентов соответствующей профилизации. Необходимо наличие лингафонных кабинетов, компьютерного оборудования и специализированных компьютерных классов с подключением к Интернету, настольной издательской системы, лаборатории магнитной записи, фотолаборатории, специального оборудования для аудиовизуальной демонстрации материала лекционных курсов, для тиражирования дидактического материала.

Для вузов, имеющих соответственные начальные профилизации, предусматриваются типолaborатории; учебные теле-, радиостудии (или соответствующие базы практики, подкрепляемые договором).

### ***Общие требования к условиям реализации ООП***

При разработке ООП должны быть определены возможности вуза в формировании социально-личностных компетенций выпускников (например, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельного характера). Необходимо охарактеризовать социокультурную среду вуза, условия, созданные для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, исходя из разнообразных интересов, потребностей и прав личностей искать и находить собственный путь духовного и социального совершенствования.

Вуз должен способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие студентов в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Выпускающие кафедры должны выделять преподавателей, осуществляющих координацию учебной и социально-воспитательной работы в студенческих коллективах.

Вуз должен предоставить возможность для физического развития и совершенствования студентов.

При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 8 часов в неделю.

При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7–10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

*(Указывается значимое для всей основной образовательной программы ресурсное обеспечение (полигоны, технологические лаборатории, студии и т.д.).*

## **5. Рекомендации по использованию образовательных технологий**

В соответствии с различными образовательными целями, которые определяются формируемыми у студента компетенциями (профессионально-личностными, теоретическими и методико-практическими), целесообразно использовать различные формы учебной работы: лекции, семинары, практические, тренинговые занятия, различные виды практики в СМИ и ее анализ.

Одновременно используемые формы обучения должны в максимальной степени учитывать специфику подготовки представителей творческой профессии, какой является журналистика. Поэтому значительный ресурс учебного времени должен быть отведен на творческие мастерские, студии, которые ведут представители СМИ при участии преподавателей соответствующих дисциплин и курсов. Эффективной формой является учебная практика, в ходе которой в режиме реального времени студенты готовят под руководством преподавателя выпуски газет, теле-радиопередач, Интернет-СМИ.

*(Указываются общие для данной основной образовательной программы методы и средства организации и проведения образовательного процесса).*

## 6. Требования к проведению итоговой государственной аттестации и разработке соответствующих оценочных средств

*Государственный экзамен* по направлению «Журналистика» предусматривает проверку (итоговый контроль) знаний теоретического и прикладного характера, полученных выпускником за весь период обучения, а также сформировавшихся умений, свидетельствующих о его профессиональной подготовленности.

Самостоятельной и важнейшей частью государственного экзамена является *защита выпускником своего творческого профессионального досье*, состоящего из подготовленных им за период обучения журналистских материалов, опубликованных в СМИ разных типов (в зависимости от профилизации: в печати, на телевидении, радио, в Интернет-СМИ и т.п.). Представленные материалы проходят предварительное рецензирование. Рецензентами являются преподаватели профилирующих кафедр и сотрудники средств массовой информации. В досье должны быть представлены отзывы руководителей производственных практик студента и другие материалы, характеризующие его профессионально-творческие достижения (полученные дипломы, премии, грамоты и т.д.). Представленное досье обсуждается членами государственной экзаменационной комиссии и студент отвечает на заданные ему в этой связи вопросы. Цель этой части экзамена – проверка умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки бакалавра в условиях реальной практики профессиональной деятельности, что позволяет сократить сроки его профессиональной адаптации.

*Выпускная квалификационная работа бакалавра* выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения. Выпускная работа может быть двух видов:

1) *исследовательская* – в которой анализируются актуальные проблемы функционирования журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ в соответствии с профилизацией);

2) *творческая* – представляющая собой комплекс (серию) печатных, теле-, радио- или Интернет-материалов (в зависимости от

профилизации), подготовленных выпускником за период обучения, и их теоретико-практическое осмысление.

В *исследовательской* работе выпускник должен продемонстрировать владение основами навыков научного исследования: выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект и предмет исследования, сформулировать его цели и задачи, выбрать адекватную методику исследования, анализировать имеющиеся научную литературу и эмпирический материал, провести собственное исследование, сделать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе общепрофессиональной и специально-профессиональной подготовки.

В *творческой* работе выпускник должен продемонстрировать профессиональные навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах для печати, телевидения, радио, сетевых СМИ (в соответствии с профилизацией), а также определенный уровень профессиональной рефлексии – умение оценивать и анализировать свои публикации, используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные и специально-профессиональные знания теоретического и практического характера.



Примерный учебный план бакалавра журналистики

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоем- кость		Распределение по семестрам Формы аттестации									
		В зач. ед.	В ча- сах	1	2	3	4	5	6	7	8	Формы атт.	
	<b>Гуманитарные, социальные и экономические дисциплины</b>	<b>50-60</b>											
	<b>Базовая часть</b> <i>(Указываются перечень рекомендованных УМО базовых дисциплин цикла ГСЭ)</i>	<b>40-50</b>											
1	Философия	5			+	+							Зач. Экз.
2	Культурология (вкл. религиоведение)	2		+									Зач.
3	Отечественная история	5		+	+								Зач. Экз.
4	Правоведение	2			+								Зач.
5	Социология	3						+					Экз.
6	Политология	2							+				Зач.
7	Психология (вкл. основы социальной психологии)	2			+								Зач.
8	Основы экономики	3				+							Экз.
9	Иностранный язык	15-20		+	+	+	+	+					Зач. Экз.

Продолжение таблицы

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоём- кость		Распределение по семестрам								Формы атт.	
		В зач. ед.	В ча- сах	1	2	3	4	5	6	7	8		
	<b>Вариативная часть</b> , в т.ч. дисциплины по выбору студента												
	<i>(Перечень дисциплин определяется в соответствии с особенностями вуза, региональными потребностями и рекомендациями работодателей)</i>												
	<b>Математические и естественнонаучные дисциплины</b>	<b>8-10</b>											
	<b>Базовая часть</b> <i>(Указываются перечень рекомендованных УМО базовых математических и естественнонаучных дисциплин)</i>	<b>5-6</b>											
1	Информатика, современные компьютерные технологии	<b>4</b>		+	+								Зач.
2	Концепции современного естествознания (включая экологию)	<b>2</b>								+			Зач.
	<b>Профильная часть</b>												

	<i>(Для каждой профилизации ООП бакалавра указываются перечень рекомендованных УМО профильных математических и естественнонаучных дисциплин)</i>												
	<b>Цикл профессиональных дисциплин</b>	<b>130-140</b>											
	<b>Базовая (общепрофессиональная) часть</b> <i>(Указываются перечень рекомендованных УМО базовых дисциплин профессионального цикла)</i>	<b>100-110</b>											
1	Введение в теорию литературы	2		+									Зач.
2	История отечественной литературы	13-15		+	+	+	+	+	+	+			Зач. Экз.
3	История зарубежной литературы	13-15		+	+	+	+	+	+	+			Зач. Экз.
4	История отечественной журналистики	7					+	+	+	+			Зач. Экз.
5	История зарубежной журналистики	5-7					+	+	+				Зач. Экз.
6	Современный русский (родной) язык	15-17		+	+	+	+						Зач. Экз.
7	Стилистика и литературное редактирование	5-7						+	+	+			Зач. Экз.
8	Логика	2					+						Зач.
9	Основы журналистики (включая «Введение в специальность» и «Основы теории журналистики»)	4		+									Экз.

Продолжение таблицы

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудо- ем- кость		Распределение по семестрам								Формы атт.	
		В зач. ед.	В ча- сах	1	2	3	4	5	6	7	8		
10	Система СМИ и организация работы редакции	2			+								Экз.
11	Основы творческой деятельности журналиста	9-11			+	+							Зач. Экз
12	Методы работы с источниками информации	5				+	+						Зач.
13	Техника и технология СМИ	5		+	+								Экз.
14	Правовые основы журналистики (включая Международное гуманитарное право и СМИ)	5				+							Экз.
15	Профессиональная этика журналиста	2					+						Зач.
16	Социология журналистики	3							+				Зач.
17	Психология журналистики	2				+							Экз.
18	Экономика и менеджмент СМИ	3						+					Экз
19	Основы рекламы и публичных отношений в СМИ	4											Зач
20	Выпуск учебной газеты (радио-, телепередачи)												
21	Журналистское мастерство (творческие студии)							+	+	+	+		Зач.
22	Вспомогательные (профессионально-прикладные) дисциплины ( компьютерный практикум, фотодело и т.п.).			+	+								Зач.
	<b>Вариативная (профильная) часть</b>												

	<i>(Для каждого профиля ООП бакалавра указывается перечень рекомендованных УМО профильных модулей профессионального цикла, входящие в них дисциплины)</i>											
	<b>Практики</b> <i>(Указывается перечень рекомендованных УМО учебных и производственных практик)</i>	<b>20-30</b>										
1	Базовые общепрофессиональные практики: учебно-ознакомительная 1 и 2 производственные				+		+		+			
	<b>Итоговая государственная аттестация</b>	<b>10-12</b>									+	
	<b>Дополнительные программы обучения (физическая культура)</b>	<b>2</b>	+	+	+	+						
	<b>Общая трудоемкость основной образовательной программы</b>	<b>240</b>										

•

**Настоящий учебный план составлен, исходя из следующих данных:**

1. Срок освоения основной образовательной программы подготовки бакалавра при очной форме обучения составляет 208 недель, в том числе теоретическое обучение (включая практикумы, лабораторные работы и время, отводимое на контроль качества обучения) не менее \_\_\_\_ недель.

2. Максимальный объем учебной работы студента устанавливается 41 час в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы.

3. Одна зачетная единица эквивалентна 27–30 часам учебной работы студента. При проектировании программы обучения по физической культуре – одна зачетная единица эквивалентна 200 часам учебной работы студента.

4. Трудоемкость основной образовательной программы бакалавра за учебный год – 60 зачетных единиц.

5. Объем аудиторных занятий студента при очной форме обучения бакалавра не должен превышать в среднем за период обучения 27 часов в неделю.

6. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7–10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период. На выпускном курсе предусматривается 8 недель последипломного отпуска.

**Примечание:**

Настоящий примерный учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего профессионального образования по направлению подготовки «журналистика».

Примерный учебный план используется для составления учебного плана вуза по данному направлению подготовки.

В рабочем учебном плане рекомендуется сохранить позиции, указанные в примерном плане для первых двух лет обучения.

Курсовые работы (проекты), текущая и промежуточная аттестации (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

**Разработчики**

**Эксперты**

**Согласовано:** (указываются представители объединений, организаций работодателей)

**Примерная программа дисциплины**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Учебно-методическое объединение по образованию в области

или

(Научно – методический совет по дисциплинам)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Председатель совета

\_\_\_\_\_  
«        »                          200    г.

**Примерная программа дисциплины**

**ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Рекомендуется для направлений подготовки

МОСКВА  
2007

## 1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Введение в теорию журналистики» относится к общепрофессиональному циклу и обеспечивает логическую взаимосвязь и имеет своей **целью**:

Ввести в систему представлений о знаниях, умениях и личностных качествах, необходимых для успешной деятельности в различных областях журналистики

### **Задачи дисциплины:**

Определить предмет и систему категорий науки о журналистике

Представить место курса в системе изучаемых на факультетах журналистики дисциплин журналистского, гуманитарного и социально-экономического циклов

Охарактеризовать основные понятия и концепции теории функционирования СМИ

Дать представление об основных чертах и существенные качества личности журналиста, способствующие успешной деятельности в профессиональной сфере

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ** общие закономерности функционирования журналистики, действующие в разных областях СМИ с учетом трансформирующих эти закономерности субъективных факторов

**УМЕТЬ** применять полученные знания для понимания явлений журналистики прошлого и настоящего

**ДЕМОНСТРИРОВАТЬ СПОСОБНОСТЬ** и готовность: к предстоящему выбору своего личного места в системе журналистики в соответствии со своими возможностями и формируемой социальной позицией, способствующей реализации демократических и гуманистических ценностей

### **3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.



Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Общая трудоемкость дисциплины	40–72 (разные отд.)	1			
Аудиторные занятия	40–72	1			
Лекции	20–36	1			
Семинары (С)	20–36	1			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа	32				
В том числе:					
Реферат		1			
и (или) другие виды самостоятельной работы					
Вид промежуточного контроля (зачет, экзамен)	зачет	1			

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Лекции	С	ПЗ,ЛР
1	Предмет, структура и задачи курса	2	2	
2	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	2	2	
3	Функции журналистики	2	2	
4	Социальная позиция журналиста	2	2	
5	Свобода печати и журналистской деятельности	2	2	
6	Журналистика в системе социальных институтов	2	2	
7	Журналистика в информационном пространстве	2	2	
8	Журналистика как область творческой деятельности	2	2	
9	Действенность и эффективность журналистики	2	2	
10	Журналистская деонтология	2	2	

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### *а) основная литература*

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики (изд. 7) М., 2007.

Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2001.

Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. М. – Ростов-на-Дону, 2006.

### *б) дополнительная литература*

Информационная политика в контексте социальной информатиологии. Хрест. М., 2007.

Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и концепций. М., 1999.

Деннис Э., Мэррил Д. Беседы о масс-медиа. М., 1997.

Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.

Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.

### *в) программное и коммуникационное обеспечение*

## **6. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

**7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины** (указываются рекомендуемые образовательные технологии, а также системы оценки для текущей и промежуточной аттестации, примеры оценочных средств).

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Журналистика».

**Разработчик:** проф. Е.П. Прохоров

Эксперты:

Программа одобрена на заседании совета  
от года, протокол №

## **5.2. Пилотная ПООП ВПО по направлению подготовки «Журналистика» (магистр журналистики)**

Проект типового формата ПООП ВПО

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Учебно-методическое объединение по образованию в области

---

Утверждаю: Председатель совета УМО « ____ » _____ 200__ г.
--

### **Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования**

**Направление подготовки**  
030600 «Журналистика»

Квалификация выпускника  
магистр

(город – 200 \_\_)

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1. Примерная основная образовательная программа** высшего профессионального образования (ПООП ВПО) по направлению подготовки 030600 «Журналистика» является системой учебно-методических документов, сформированных на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВПО) по направлению подготовки «Журналистика» и рекомендуемой вузам для использования при разработке основных образовательных программ (ООП) второго уровня высшего профессионального образования (магистра) по направлению «Журналистика»:

- набора специализированных программ подготовки магистров (СППМ) в рамках различных профилей подготовки по направлению 030600 «Журналистика»;
- компетентностно-квалификационной характеристики выпускника;
- содержания и организации образовательного процесса;
- ресурсного обеспечения реализации ООП;
- итоговой государственной аттестации выпускников.

### **1.2. Цель разработки ПООП ВПО по направлению 030600 «Журналистика» (магистратура).**

Целью разработки примерной основной образовательной программы является методическое обеспечение реализации ФГОС ВПО по данному направлению подготовки и формирования высшим учебным заведением основной образовательной программы второго уровня ВПО (магистра).

### **1.3. Характеристика ПООП по направлению подготовки 030600 «Журналистика».**

Данная ПООП является образовательной программой второго уровня высшего профессионального образования. Нормативный срок освоения при очной форме обучения – 2 (два) года. Квалификация (степень) выпускника – магистр журналистики.

**1.4. Профили подготовки:** научно-исследовательский и практико-ориентированный.

## **2. КОМПЕТЕНТНОСТНО-КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 030600 «ЖУРНАЛИСТИКА»**

**2.1. Области профессиональной деятельности:** средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ и др.) и смежные информационно-коммуникативные области (издательства, информационно-рекламные службы, структуры паблицрилейшнз – связи с общественностью и др.), а также научно-исследовательские и образовательные учреждения данного профиля.

### **2.2. Специфика и объекты профессиональной деятельности.**

**Специфика** профессиональной деятельности: творческая журналистская деятельность, связанная с выполнением профессиональных задач повышенной сложности, а также научно-исследовательская деятельность в сфере СМИ.

**Объекты** профессиональной деятельности: массовая информация, передаваемая по каналам СМИ, адресованная разным аудиториям, а также научная информация, связанная с анализом различных аспектов функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

### **2.3. Виды и задачи профессиональной деятельности**

#### **1. Научно-исследовательская деятельность (исследователь СМИ)**

– научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык, стиль и т.п.), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых выводов;

– участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику;

– подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований или выполненных при участии автора), а также публикаций в прессе;

- составление обзоров исследований в соответствующей области, реферирование литературы, рецензирование научных публикаций;
- подготовка или участие в проведении научных семинаров, конференций, дискуссий;
- выполнение определенных видов учебно-педагогической работы.

## **2. Журналистская деятельность, связанная с профессиональными задачами повышенной сложности**

***Профессионально-творческая авторская журналистская деятельность*** (ведущий теле-, радиопередач, авторских колонок, обозреватель, комментатор, аналитик, дизайнер, медиа-критик и т.п.):

- высококвалифицированное выполнение соответствующих профессионально-творческих обязанностей;
- анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля с целью совершенствования профессионального мастерства.

***Проектно-аналитическая деятельность*** (разработчик медиапроекта, редактор-аналитик, «рисечер», менеджер контента и т.п.):

- сбор и анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта, определение информационной ниши, проблемно-тематического направления, актуальной для СМИ «повестки дня», целевой аудитории и т.п.;
- разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов;
- участие в текущем и перспективном планировании деятельности СМИ;
- анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции.

***Организационно-управленческая деятельность*** (шеф-редактор, продюсер, менеджер и т.п.):

- квалифицированное, на базе современных требований выполнение обязанностей редакционных сотрудников соответствующего профиля;

– анализ практики ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта.

***Профессионально-прикладная деятельность*** (медиасоциолог, медиамаркетолог, медиапсихолог, специалист по медиаэкономике, праву в СМИ, руководитель редакционных отделов по связям с общественностью и т.п.)

– квалифицированное выполнение обязанностей, входящих в компетенцию специалистов соответствующего профиля;

– анализ результатов исследований по данным сферам деятельности (экономических, социологических, медиаметрических, психологических и т.п.), их интерпретация, использование в редакционной практике;

– сотрудничество со специализированными службами и учреждениями по поводу участия в регулярно проводимых ими исследованиях или заказа целенаправленных, эксклюзивных.

#### **2.4. Компетенции выпускников**

Выпускник по направлению подготовки 030600 «Журналистика» со степенью «магистр журналистики» в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими компетенциями, *дополнительными к компетенциям бакалавра журналистики*, в соответствии с профилем подготовки:

##### **а) универсальными (общими) компетенциями (УНК):**

быть способным к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой их профессионально-функциональной профилизации.

##### **б) профессиональными компетенциями:**

**Научно-исследовательская деятельность в области журналистики** (в соответствии с профилем программы)

***Углубленные компетенции теоретико-концептуального характера (НТК):***

1. Основательное владение системой знаний, касающихся объекта научных исследований – журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции СМИ, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции.

2. Углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль, организация редакционной деятельности и т.п.

3. Знание видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки их методологии, методов и организации исследования.

4. Знания в области учебно-педагогического процесса (преподавания журналистских дисциплин).

***Углубленные компетенции методико-практического характера (НПК):***

1. Способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

2. Способность к аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий.

3. Владение навыками самостоятельной научно-исследовательской работы: умение анализировать литературу по теме, разработать концептуально-методологические основы исследовательского проекта, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель, задачи, гипотезы, выбрать адекватные методы исследования.

4. Умение провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера.



5. Способность работать в исследовательском коллективе, сотрудничать со специалистами других областей знаний в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач.

6. Умение подготовить исследовательский отчет или научную статью с привлечением современных средств печати и редактирования.

7. Умение подготовить доклад или научное сообщение, провести их презентацию, владение навыками научной полемики.

8. Умение подготовить публикацию в прессе по итогам исследования.

9. Владение навыками преподавания журналистских дисциплин соответственно профилю магистерской подготовки.

**Журналистская деятельность, связанная с профессиональными задачами повышенной сложности**

***Углубленные компетенции теоретико-концептуального характера (ЖТК):***

1. Основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМИ и СМТ в обществе, социальные функции СМИ, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции.

2. Владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с магистерской программой).

3. Понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида.

4. Владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, методами получения анализа и накопления необходимой информации.

***Компетенции методико-практического характера (ЖПК):***

1. Умение, основываясь на полученных теоретических знаниях и практики в СМИ, на высоком профессиональном уровне выпол-

нять различные виды редакционной работы и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы.

2. Способность к анализу эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта.

3. Умение ставить и решать инновационные задачи.

### **3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса**

**3.1. Примерный учебный план подготовки магистра**, составленный по циклам дисциплин, должен содержать базовую и вариативную части (в соответствии с профилем), включать перечень дисциплин, их трудоемкость и последовательность изучения (см. приложение 1).

**3.2. Примерные программы** учебных дисциплин, практик (см. приложение 2)

### **4. Ресурсное обеспечение**

#### **4.1. Кадровое обеспечение учебного процесса**

Реализация основной образовательной программы подготовки магистров должна обеспечиваться квалифицированными педагогическими кадрами, причем не менее 70% преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по направлению магистратуры, должны иметь ученые степени доктора или кандидата наук.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью магистерской программы должно осуществляться профессором или доктором наук; один профессор или доктор наук может осуществлять подобное руководство не более чем двумя типами магистерских программ; по решению Ученого совета вуза руководство магистерскими программами может осуществляться и кандидатами наук, имеющими ученое звание доцента.

Непосредственное руководство студентами-магистрантами осуществляется научными руководителями, имеющими ученую степень и (или) ученое звание или опыт руководящей работы в данной области; один научный руководитель может руководить не более чем \_\_ студентами-магистрантами (определяется Уче-

ным советом вуза). Руководители магистрантов должны читать основные или специальные курсы и являться авторами (соавторами) монографий, учебников, учебных пособий по данной магистерской программе.

#### **4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса**

Реализация основных образовательных программ подготовки магистров должна обеспечиваться доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной образовательной программы.

Для студентов должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями.

Образовательная программа вуза должна включать практические занятия, перечень которых определяется с учетом формируемых компетенций.

Должен быть обеспечен доступ к отечественным и зарубежным профессиональным журналам из перечня, формируемого вузом – не менее 5 наименований.

#### **4.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса**

Высшее учебное заведение, реализующее основные образовательные программы подготовки магистра, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом вуза. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

#### **5. Рекомендации по использованию образовательных технологий**

Реализация данной образовательной программы в ее общей части осуществляется, как правило, с помощью традиционных образовательных технологий: лекции, семинары, проблемно-ориентированные групповые дискуссии и т.п. При реализации про-

грамм практико-ориентированного профиля используются как традиционные методы (учебные лабораторно-практические занятия и практикумы, творческие студии и мастерские, целенаправленная практика в СМИ, так и инновационные методики (деловые игры, кейс-методы, проективные методики, метод Дельфи и др.).

При реализации программ научно-исследовательского характера практическое освоение методологии и методов научно-исследовательской работы осуществляется как в ходе подготовки магистерской диссертации, так и в процессе реализуемых в учебном заведении исследовательских проектов или практики в научно-исследовательских учреждениях соответствующего профиля.

## **6. Требования к проведению итоговой государственной аттестации и разработке соответствующих оценочных средств**

**Государственный экзамен** на втором уровне подготовки (магистратура) по направлению «Журналистика» вводится по усмотрению вуза. В случае его введения, такой экзамен предусматривает проверку (итоговый контроль) знаний как фундаментально-теоретического, так и прикладного характера, полученных выпускником за период обучения, а также сформировавшихся умений, свидетельствующих об уровне профессиональной подготовленности. Форма экзамена, содержание предлагаемых вопросов и заданий определяются особенностями типа программы подготовки (исследовательская или практико-ориентированная). При этом должна учитываться также специфика индивидуальной магистерской программы.

В качестве формы *дополнительной аттестации* целесообразно практиковать предоставление выпускником своего *профессионального досье*. Для обучающихся по практико-ориентированным программам такое досье должно состоять из подготовленных ими за период обучения в магистратуре журналистских материалов, опубликованных в СМИ разных типов или различного рода медиапроектов (в зависимости от профилизации). Представленные материалы рецензируются преподавателями кафедры и сотрудниками СМИ. В досье также должны быть отзывы руководителей производственной практики магистрантов и другие материалы, характеризующие его профессиональные и творческие

достижения (дипломы, премии, грамоты и т.п.). В досье магистров, обучающихся по исследовательским программам, включаются опубликованные или подготовленные к печати статьи (если они имеются), тезисы конференций, научные доклады и сообщения, а также отзывы руководителей исследовательской практики. Это досье также проходит рецензирование.

**Выпускная квалификационная работа** должна быть *двух видов* в зависимости от типа программы магистерской подготовки.

Для прошедших подготовку по *исследовательским программам* предусматривается написание магистерской диссертации научно-исследовательского характера. В ней выпускник должен продемонстрировать способность к инновационному мышлению, умение провести самостоятельное исследование по актуальной тематике в области СМИ и других средств массовой коммуникации: выделить актуальную проблему, определить объект и предмет исследования, четко сформулировать его цели и задачи, проанализировать имеющуюся научную литературу по теме, разработать методологические основы исследования на базе адекватных методов (системного моделирования, сравнительно-исторического или типологического анализа, философского, социологического, психологического и т.п. подходов), выбрать релевантные методики исследования и квалифицированно реализовать исследовательский замысел, грамотно анализировать полученную информацию, формулировать теоретически и практически значимые выводы.

Для прошедших подготовку по *практико-ориентированным программам* предусматривается выпускная работа профессионально-творческого характера. В зависимости от профилизации в ней должны быть представлены серии публикаций, теле-радиопрограммы или другие медиапроекты. Выпускник должен продемонстрировать профессиональные компетенции (знания, умения, навыки), соответствующие профилю подготовки, способность к освоению инновационных профессиональных методов и технологий. В работе такого типа также должен быть раздел, связанный с теоретическим осмыслением области профессиональной практики, с которой связана тема его выпускной работы.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**Примерный учебный план магистра по направлению «Журналистика»**

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Семестры				Формы ат- тестации
		В зач. ед.	В ча- сах	9	10	11	12	
<b>М.1</b>	<b>Гуманитарные, социальные и экономические дисциплины</b>	<b>12-16</b>						
	<b>Базовая часть</b> <i>(Указываются перечень рекомендованных УМО базовых дисциплин цикла ГСЭ):</i>	<b>4-6</b>						
1	Современные теории массовой коммуникации			+				Экзамен
2	Методология и методика медиаисследований			+	(*)			Зачет или экзамен (*)
	<b>Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента</b>							
<b>М.2</b>	<b>Математические и естественнонаучные дисциплины</b>	<b>6-8</b>						
	<b>Базовая часть</b> <i>(Указываются перечень рекомендованных УМО базовых математических и естественнонаучных дисциплин)</i>	<b>2-3</b>						
1	Новейшие цифровые технологии в журналистике и научных исследованиях				+	+		Зачет Экзамен
	<b>Профильная часть</b>							

	<i>(Для каждой профилизации указываются перечень рекомендованных УМО профильных естественнонаучных дисциплин)</i>							
<b>М.3</b>	<b>Цикл профессиональных дисциплин</b>	<b>35-40</b>						
	<b>Базовая (общепрофессиональная) часть</b> <i>(Указывается перечень рекомендованных УМО базовых дисциплин профессионального цикла)</i>	<b>10-12</b>						
1	СМИ как феномен культуры					+		Зачет
2	СМИ в контексте социальных проблем				+			Зачет
3	Актуальные проблемы СМИ и журналистской науки			+				Зачет
4	Современные зарубежные СМИ и тенденции мировой медиаиндустрии					+		
	<b>Вариативная (профильная) часть</b>							
	<i>(Для каждого профиля ООП указывается перечень рекомендованных УМО профильных модулей профессионального цикла, входящие в них дисциплины)</i>							
	<b>Научно-исследовательская работа и профессиональная практика (*)</b>	<b>36-46</b>						
1	Научно-исследовательская работа и практика							
2	Профессионально-журналистская практика							
	<b>Итоговая государственная аттестация (*)</b>	<b>26-30</b>					+	
	<b>Общая трудоемкость основной образовательной программы</b>	<b>120</b>						

\* Распределение дисциплин и практик по семестрам, виды текущей, рубежной и итоговой отчетности, а также характер выпускной работы определяются типом магистерской программы: исследовательской или профессионально-ориентированной.

**Настоящий учебный план составлен, исходя из следующих данных:**

1. Срок освоения основной образовательной программы подготовки бакалавра при очной форме обучения составляет 260 недель, в том числе теоретическое обучение (включая практикумы, лабораторные работы и время, отводимое на контроль качества обучения) не менее 220 недель.

2. Максимальный объем учебной работы студента устанавливается 54 академических часа (41 астрономический час) в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы.

3. Одна зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам (27 астрономическим часам) учебной работы студента.

4. Трудоемкость основной образовательной программы бакалавра за учебный год – 60 зачетных единиц.

5. Объем аудиторных занятий студента при очной форме обучения магистра не должен превышать в среднем за период обучения 27 часов в неделю.

6. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7–10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период. На выпускном курсе предусматривается 8 недель последипломого отпуска.

**Примечание:**

Настоящий примерный учебный план составлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего профессионального образования по направлению подготовки «Журналистика».

Примерный учебный план используется для составления учебного плана вуза по данному направлению подготовки.

В рабочем учебном плане рекомендуется сохранить позиции, указанные в примерном плане для первых двух лет обучения.

Курсовые работы (проекты), текущая и промежуточная аттестации (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

*Разработчики  
Эксперты*



**5.3. Пилотная ПООП ВПО по специальности «Журналистика» —  
(журналист-специалист)**

**Примерная основная образовательная программа  
высшего профессионального образования**

**Направление подготовки**

030600 «Журналистика»

Квалификация выпускника  
специалист

(город – 200 \_\_)

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1. Примерная основная образовательная программа** высшего профессионального образования (ПООП ВПО) по специальности подготовки «Журналистика» является системой учебно-методических документов, сформированных на основе федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВПО) по направлению подготовки и специальности «Журналистика» и рекомендуемой вузам для использования при разработке основных образовательных программ (ООП) специалиста по специальности «Журналистика» в части:

- набора профилей подготовки из числа включенных в Общероссийский классификатор образовательных программ (ОКОП);
- компетентностно-квалификационной характеристики выпускника;
- содержания и организации образовательного процесса;
- ресурсного обеспечения реализации ООП;
- итоговой государственной аттестации выпускников.

### **1.2. Цель разработки ПООП ВПО по специальности «Журналистика».**

Целью разработки примерной основной образовательной программы является методическое обеспечение реализации ФГОС ВПО по данному направлению подготовки и специальности и формирования высшим учебным заведением основной образовательной программы первого уровня ВПО (специалиста).

### **1.3. Характеристика ПООП по специальности «Журналистика».**

5 лет обучения, квалификация специалист

### **1.4. Профили подготовки:** \_\_\_\_\_

*(Указывается перечень профилей в составе данного направления подготовки по Общероссийскому классификатору образовательных программ (ОКОП):* периодическая печать, телевидение, радиовещание, Интернет-СМИ и другие)

### **1.5. Компетентностно-квалификационные характеристики выпускника по специальности «Журналистика».**

Разрабатываются на основе ФГОС ВПО по направлению подготовки и специальности в соответствии с профилем и включает в себя:

#### **Область профессиональной деятельности выпускников**

Журналистика – это творческая социально-ориентированная информационная деятельность.

**Область профессиональной деятельности** выпускников по направлению подготовки 030600 «Журналистика» включает средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ и др.) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, информационно-рекламные службы, структуры публич-рилейшнз-связи с общественностью и др.).

**Объектом профессиональной деятельности** выпускников по направлению подготовки 030600 «Журналистика» является массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиториям.

*(Описывается специфика профессиональной деятельности выпускника, указываются типы организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник с учетом профиля подготовки);*

#### **Виды и задачи профессиональной деятельности**

##### ***Авторская деятельность:***

– выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиодиффузии, интернет-СМИ и т.п., формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

– сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция, анализ и оценка;

– создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в различных форматах и жанрах.

***Редакторская деятельность:***

- оценка степени готовности материала к публикации;
- редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-видео-, Интернет-материалов и др.), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- селекция, редактирование, компоновка информации, полученной из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, аудитории (письменные и устные обращения и т.п.), органов управления, служб изучения общественного мнения, ПР, рекламных служб, ее перепакетирование и ретрансляция.

***Проектно-аналитическая деятельность:***

- сбор и анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта (в том числе участие в информационном маркетинге);
- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разработка локального авторского проекта;
- участие в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ и собственной журналистской работы;
- участие в коллективном анализе деятельности СМИ (профессиональная рефлексия).

***Организационно-управленческая деятельность:***

- участие или организация работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов, исполнение в соответствии с должностным статусом продюсерских, менеджерских функций;
- участие (в соответствии с должностными обязанностями) в продвижении медиапродукта на информационный рынок, обеспечение его информационно-рекламной поддержки.

***Социально-организаторская деятельность:***

- привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, представителей государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;

- работа с редакционной почтой;
- организация социально значимых информационно-коммуникативных акций (обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.);
- организация «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.) в разных формах;
- информационная поддержка общественных инициатив;
- организация интерактивного общения СМИ и журналистов со своей аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей;

Продвижение информационного продукта по другим каналам СМИ и обеспечение общественного резонанса публикаций.

***Производственно-технологическая деятельность:***

- подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- участие в производственном процессе выпуска издания, теле-радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

**Компетенции выпускников**

Специалист с квалификацией «журналист» должен обладать следующими компетенциями:

**а) универсальными компетенциями**

***общенаучными компетенциями*** – способность использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания в области общегуманитарных, социальных, экономических и естественных наук:

***общегуманитарных*** (философия, культурология, включая религиоведение, история, филология) – способность основываться на полученных знаниях в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, понимать значение нравственного, ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; уме-

ние использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности.

социальных (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) – понимание принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

естественнонаучных (концепции современного естествознания, экология) – способность базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности, возможных сценариев развития человеческой цивилизации и факторов обеспечения устойчивого развития; умение использовать знания естественных наук в своей социальной и профессиональной деятельности.

**инструментальными компетенциями** – способность использовать базовые знания:

в области русского языка (как государственного или родного) и его стилистики – владение грамотной письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций.

в области родного (национального) языка – и его стилистики – владение грамотной письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций.

в области иностранных языков (английского как языка Интернета и межнационального общения, а также других) – умение пользоваться изученными иностранными языками в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети.

в области информатики, современных информационных технологий – способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение использовать различные информационные технологии, программные средства, умение работать в Интернете, использовать его ресурсы.

***социально-личностными и общекультурными компетенциями:***

– готовность руководствоваться в своей повседневной жизни и профессиональной деятельности гуманистическими ценностями, правовыми и морально-этическими нормами, принципами толерантности;

– готовность уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям;

– умение видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, постоянно обновлять знания;

– ставить и решать жизненные и профессиональные задачи;

– способность к критическому, аналитическому мышлению;

– способность к развитой саморефлексии, умение переосмысливать свой социальный и профессиональный опыт;

– способность работать в коллективе;

– способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности.

**б) профессиональными**

**– общепрофессиональными:**

***общепрофессиональными компетенциями теоретического характера:***

– Понимание роли массовых коммуникаций в условиях формирования информационного общества и глобализации, знание основных теорий МК и СМИ.

– Понимание специфики и важности общественной миссии журналистики в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте исторического и современного опыта отечественной и зарубежной журналистики.

– Понимание смысла и взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, важности обеспечения информационной безопасности общества.

– Знание основных мировых тенденций развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

– Понимание сущности журналистской профессии как информационной, социальной, творческой, ее базовых характеристик, смысла социальных ролей журналиста, необходимых качеств личности.

– Знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ.

– Знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики и понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ.

– Знание принципов формирования системы СМИ, основных организационных форм медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества и т.п.), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре.

– Знание специфики различных видов и типов СМИ (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ), их базовых типологических признаков.

– Знание принципов разработки концепции и модели медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики и т.п.), их дизайна; методов анализа и коррекции, видов планирования в СМИ.

– Наличие основ знаний в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение и др.), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций.

– Знание международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права.

– Понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике.

– Ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической



системы России, структуры и функций политических институтов, понимание роли политики в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста.

– Знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России.

– Понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, знание ее основных характеристик, особенностей информационного поведения, методов ее изучения.

– Понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, представление о формах организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, знание методов его изучения, правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях.

– Знание психологических и социально-психологических аспектов функционирования СМИ и работы журналиста.

– Знание основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике).

– Знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса и углубленно – круга обязанностей корреспондентско-редакторского корпуса.

– Знание основ менеджмента в СМИ.

– Понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую).

– Знание основных отечественных и зарубежных профессиональных стандартов работы журналиста.

– Знание принципов работы с источниками информации, методов ее сбора (техники интервью, наблюдения, работы с доку-

ментами), проверки, селекции и анализа, а также методов прецизионной журналистики (методики «фокус-групп» и др.).

– Знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними.

– Знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики.

– Знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.).

– Знание особенностей основных направлений журналистской работы (новостная журналистика, проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая, «развлекательная» и т.п.).

– Знание наиболее распространенных форматов печатных изданий, теле-, радиoproграмм, Интернет-СМИ и др., современной жанровой и стилевой специфики.

– Знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий.

– Знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ.

– Знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами.

– Знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графической и т.п.).

– Ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.

– Знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.

– Знание основ публичных рилейшнз в сфере СМИ.

– Знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты).

- Представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ («промоушена»).
- Знание принципов и основных методов научных исследований в сфере журналистики.

***общепрофессиональными методико-технологическими, практическими компетенциями***

На основе полученных теоретических знаний, касающихся различных аспектов функционирования СМИ и журналистской деятельности, знакомства с современной редакционной практикой в соответствии с различными ***видами редакционной работы и соответствующими задачами*** специалист должен обладать следующими компетенциями, навыками, **умениями**:

***Журналистская авторская деятельность:***

- Выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы.
- Собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.
- Оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ и в различных жанрах и форматах.

***Редакторская деятельность:***

- Оценивать степень готовности материала к публикации.
- Редактировать печатный текст, аудио-, видео- или Интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
- Осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, ПР- и рекламных агентств, аудиторией.

### ***Проектно-аналитическая деятельность:***

- Осуществлять сбор и анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта.
- Участвовать в разработке локального авторского проекта (в том числе, участие в информационном мониторинге и маркетинге).
- Участвовать в разработке коррекции концепции медиапроекта (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата.
- Принимать участие в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу.
- Участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ (профессиональная рефлексия).

### ***Организационно-управленческая деятельность:***

- Участвовать в организации или организовывать работу различных подразделений СМИ, творческих коллективов, исполнять продюсерские, менеджерские функции (в соответствии с должностным статусом).
- Обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку.

### ***Социально-организаторская деятельность:***

- Привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, представителей государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ.
- Работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов.
- Работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации и т.п.).
- Принимать участие или организовывать социально значимые информационно-коммуникативные акции (общественные обсуждения, дискуссии, дебаты и т.п.).
- Участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.) в разных формах.

– Организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в различных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи.

– Участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач.

### ***Производственно-технологическая деятельность:***

– Готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами.

– Участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

• *(Указываются универсальные и профессиональные компетенции специалиста в соответствии с ФГОС по направлению подготовки «Журналистика»).*

*Объекты, виды, задачи профессиональной деятельности и компетенции выпускников формируются для каждого профиля подготовки.*

## **3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса**

**3.1. Примерный учебный план подготовки специалиста,** составленный по циклам дисциплин, должен содержать базовую и вариативную части (в соответствии с профилем), включать перечень дисциплин, их трудоемкость и последовательность изучения (см. приложение 1).

### **3.2. Примерные программы** учебных дисциплин, практик

## **4. Ресурсное обеспечение**

### ***Кадровое обеспечение учебного процесса***

Реализация основных образовательных программ подготовки специалистов должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью

стью, причем не менее 50% преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по специальности, должны иметь ученые степени доктора или кандидата наук.

Преподаватели профессиональных дисциплин, как правило, должны иметь ученую степень и (или) опыт деятельности в средствах массовой информации.

Доля преподавателей, имеющая степень кандидата или доктора наук, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе должно быть не менее 50%.

### ***Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса***

Учебный процесс должен быть обеспечен необходимой документацией (учебным и рабочим планами, расписанием занятий, графиками прохождения учебно-ознакомительной и производственных практик, перечнем зачетов и экзаменов по всем дисциплинам, расписанием экзаменационных сессий, графиками защиты выпускных работ и т.д.).

Дисциплины учебного плана должны быть обеспечены учебными программами, учебниками и учебными пособиями, методическими разработками по всем видам занятий (в том числе практикумам, лабораторно-практическим занятиям, творческим мастерским, работе над дипломными сочинениями), а также аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Реализация основных образовательных программ подготовки специалистов должна обеспечиваться доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин основной образовательной программы из расчета обеспеченности учебниками и учебно-методическими пособиями не менее 0,5 экземпляра на одного студента. Должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда не менее 4 наименований отечественных журналов из следующего перечня: «Вестник Московского университета. Серия “Журналистика”», «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Новости СМИ», «Медиаальманах» и др.), а также профессиональных зарубежных изданий. Студенты должны иметь доступ к информационным базам данных, сетевым источникам информации.

Для студентов старших курсов должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями.

Образовательная программа вуза должна включать лабораторные практикумы и практические занятия, которые определяются с учетом формируемых компетенций

### ***Материально-техническое обеспечение учебного процесса***

Высшее учебное заведение, реализующее основные образовательные программы подготовки бакалавра, должно располагать материально-технической базой, современной информационно-технологической инфраструктурой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Предполагается соблюдение ориентировочных нормативов. Обеспеченность учебными площадями должна быть не менее 15,5 кв.м на 1 студента. Дисплейное время на 1 студента в год – не менее 50 часов. Диктофоны (не менее 0,5 экз. на 1 студента). Видеоманитофоны, техника для кино- и видеосъемки – исходя из количества студентов соответствующей специализации. Необходимо наличие лингафонных кабинетов, компьютерного оборудования и специализированных компьютерных классов с подключением к Интернету, настольной издательской системы, лаборатории магнитной записи, фотолаборатории, специального оборудования для аудиовизуальной демонстрации материала лекционных курсов, для тиражирования дидактического материала.

Для вузов, имеющих соответственные профилизации, предусматриваются типолоборатории; учебные теле-, радиостудии (или соответствующие базы практики, подкрепляемые договором).

### ***Общие требования к условиям реализации ООП***

При разработке ООП должны быть определены возможности вуза в формировании социально-личностных компетенций выпу-

скников (например, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельного характера). Необходимо охарактеризовать социокультурную среду вуза, условия, созданные для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, исходя из разнообразных интересов, потребностей и прав личностей искать и находить собственный путь духовного и социального совершенствования.

Вуз должен способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие студентов в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Выпускающие кафедры должны выделять преподавателей, осуществляющих координацию учебной и социально-воспитательной работы в студенческих коллективах.

Вуз должен предоставить возможность для физического развития и совершенствования студентов.

При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 8 часов в неделю.

При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7–10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

## **5. Рекомендации по использованию образовательных технологий**

В соответствии с различными образовательными целями, которые определяются формируемыми у студента компетенциями (профессионально-личностными, теоретическими и методико-практическими), целесообразно использовать различные формы учебной работы: лекции, семинары, практические, тренинговые занятия, различные виды практики в СМИ и ее анализ.

Одновременно используемые формы обучения должны в максимальной степени учитывать специфику подготовки представителей творческой профессии, какой является журналистика. Поэтому значительный ресурс учебного времени должен быть



отведен на творческие мастерские, студии, которые ведут представители СМИ при участии преподавателей соответствующих дисциплин и курсов. Эффективной формой является учебная практика, в ходе которой в режиме реального времени студенты готовят под руководством преподавателя выпуски газет, теле-радиопередач, Интернет-СМИ.

*(Указываются общие для данной основной образовательной программы методы и средства организации и проведения образовательного процесса).*

## **6. Требования к проведению итоговой государственной аттестации и разработке соответствующих оценочных средств**

*Государственный экзамен* по специальности «Журналистика» предусматривает проверку (итоговый контроль) знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера, полученных выпускником за весь период обучения, а также сформировавшихся умений, свидетельствующих о его профессиональной подготовленности.

В соответствии с этими целями на государственном экзамене выпускнику предлагается два экзаменационных билета или один комплексный.

Если используется первый вариант, то первый билет может включать два вопроса:

1) вопрос, касающийся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе;

2) вопрос по истории отечественных или зарубежных СМИ, социологии, психологии, праву, этике, экономике журналистики.

Во втором билете предлагается теоретико-практический вопрос по специализации студента

Самостоятельной и важнейшей частью государственного экзамена по специальности «Журналистика» является **защита выпускником своего творческого профессионального досье**, состоящего из подготовленных им за период обучения журналистских материалов, опубликованных в СМИ разных типов (в зависимости от профилизации: в печати, на телевидении, радио, в Интернет-СМИ и т.п.). Представленные материалы проходят пред-

варительное рецензирование. Рецензентами являются преподаватели профилирующих кафедр и сотрудники средств массовой информации. В досье должны быть представлены отзывы руководителей производственных практик студента и другие материалы, характеризующие его профессионально-творческие достижения (полученные дипломы, премии, грамоты и т.д.). Представленное досье обсуждается членами государственной экзаменационной комиссии и студент отвечает на заданные ему в этой связи вопросы. Цель этой части экзамена – проверка умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки специалиста, в условиях реальной практики профессиональной деятельности, что позволяет сократить сроки его профессиональной адаптации.

**Выпускная квалификационная дипломная работа специалиста** выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения. Выпускная работа может быть двух видов:

1) *исследовательская* – в которой анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ в соответствии со специализацией);

2) *творческая* – представляющая собой комплекс (серию) печатных, теле-, радио- или интернет-материалов (в зависимости от профилизации), подготовленных выпускником за период обучения, и их теоретико-практическое осмысление.

В *исследовательской* работе выпускник должен продемонстрировать владение навыками научного исследования; умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект и предмет исследования, сформулировать его цели и задачи, проявить способность провести собственное исследование, анализировать имеющиеся научную литературу и эмпирический материал, делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе общепрофессиональной и специально-профессиональной подготовки.

В *творческой* работе выпускник должен продемонстрировать уверенные профессиональные навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах для печати, телевидения, радио, Ин-

тернет-СМИ (в соответствии с полученной профилизацией), а также достаточный уровень профессиональной рефлексии – способность оценивать и анализировать свои публикации, используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные и специально-профессиональные знания теоретического и практического характера.

*(Требования к проведению итоговой государственной аттестации специалиста указываются в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки и специальности «Журналистика» с указанием разработанных вузом оценочных средств).*

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Примерный учебный план подготовки журналиста-специалиста

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Распределение по семестрам Формы аттестации										Фор- мы атт.	
		В зач. ед.	В ча- сах	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
	<b>Гуманитарные, социальные и экономические дисциплины</b>	<b>60-70</b>													
	<b>Базовая часть</b> <i>(Указывается перечень рекомендованных УМО базовых дисциплин цикла ГСЭ):</i>	<b>50-60</b>													
1	Философия	5			+	+									Зач. Экз.
2	Культурология (вкл. Религиоведение)	2			+										Зач.
3	Отечественная история	5			+	+									Зач. Экз.
4	Правоведение	2			+										Зач.
5	Социология	3						+							Экз.
6	Политология	2							+						Зач.
7	Психология (вкл. основы социальной психологии)	2			+										Зач.
8	Экономика	5				+	+								Экз.
9	Иностранный язык	15-20			+	+	+	+	+						Зач. Экз.

	<b>Вариативная часть</b> , в т.ч. дисциплины по выбору студента																		
	<b>Математические и естественно-научные дисциплины</b>	<b>9-12</b>																	
	<b>Базовая часть</b> <i>(Указывается перечень рекомендованных УМО базовых математических и естественнонаучных дисциплин)</i>	<b>7-10</b>																	
1	Информатика, современные компьютерные технологии	<b>4</b>																	Зач.
2	Концепции современного естествознания (включая экологию)	<b>2</b>																	Зач.
	<b>Профильная часть</b>																		
	<i>(Для каждой профилизации ООП специалиста указывается перечень рекомендованных УМО профильных естественнонаучных дисциплин)</i>																		
	<b>Цикл профессиональных дисциплин</b>	<b>170-180</b>																	
	<b>Базовая (общепрофессиональная) часть</b> <i>(Указываются перечень рекомендованных УМО базовых дисциплин профессионального цикла)</i>	<b>130-140</b>																	
1	Основы теории литературы	<b>2</b>																	Зач.
2	История отечественной литературы	<b>13-15</b>																	Зач. Экз.

Продолжение таблицы

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Распределение по семестрам										Фор- мы атт.	
		В зач. ед.	В ча- сах	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
3	История зарубежной литературы	13-15		+	+	+	+	+	+	+					Зач. Экз.
4	История отечественной журналистики	7					+	+	+	+					Зач. Экз.
5	История зарубежной журналистики	5-7					+	+	+						Зач. Экз.
6	Современный русский (родной) язык	15-17		+	+	+	+								Зач. Экз.
7	Стилистика и литературное редактирование	5-7						+	+	+					Зач. Экз.
8	Логика	2					+								Зач
9	Теория коммуникации	2									+				Зач.
10	Основы журналистики (включая «Введение в специальность и «Основы теории журналистики»)	4		+											Экз.
11	Система СМИ, организация работы редакции	2			+										Экз.
12	Основы творческой деятельности журналиста	9-11			+	+									Зач. Экз.
13	Методы работы с источниками информации	5				+	+								Зач.

14	Риторика	2													+								Зач.
15	Техника и технология СМИ (включая основы медиадизайна)	5			+	+																	Экз.
16	Международное гуманитарное право и СМИ	1									+												Зач.
17	Правовые основы журналистики	5																					Экз.
18	Профессиональная этика журналиста	2																					Зач.
19	Социология журналистики	3																					Зач.
20	Психология журналистики	2																					Зач.
21	Экономика и менеджмент СМИ	3																					Экз.
22	Основы рекламы и публичных отношений	4																					Зач.
23	Современные зарубежные СМИ	2																					Зач.
24	Актуальные проблемы современности и журналистика	2																					Зач.
25	Актуальные проблемы науки и журналистика	2																					Зач.
26	Выпуск учебной газеты (радио-, телепередачи)																						Зач.
27	Журналистское мастерство (творческие мастерские, студии)																						Зач.
28	Вспомогательные (профессионально-прикладные) дисциплины (компьютерный тренинг, фотодело и т.п.)																						Зач.
<b>Вариативная (профильная) часть</b>																							

Продолжение таблицы

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Распределение по семестрам Формы аттестации											
		В зач. ед.	В ча- сах	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Фор- мы атт.	
	<i>(Для каждого профиля ООП специалиста указывается перечень рекомендованных УМО профильных модулей профессионального цикла, входящие в них дисциплины)</i>														
	<b>Практики</b> <i>(Указывается перечень рекомендованных УМО учебных и производственных практик)</i>	<b>25-35</b>													
1	Базовые общепрофессиональные практики учебно-ознакомительная, 1,2,3 производственные и преддипломная.				+		+		+		+		+		
2	Профильные учебные и производственные практики <i>(Для каждой профилизации ООП бакалавра указывается перечень рекомендованных УМО профильных учебных, производственных или научно-исследовательских практик)</i>														
	<b>Итоговая государственная аттестация</b>	<b>15-17</b>											+		
	<b>Дополнительные программы обучения (физическая культура)</b>														
	<b>Общая трудоемкость основной образовательной программы</b>	<b>300</b>													

Настоящий учебный план составлен, исходя из следующих данных:



**Настоящий учебный план составлен, исходя из следующих данных:**

1. Срок освоения основной образовательной программы подготовки бакалавра при очной форме обучения составляет 260 недель, в том числе теоретическое обучение (включая практикумы, лабораторные работы и время, отводимое на контроль качества обучения) не менее \_\_\_\_ недель.

2. Максимальный объем учебной работы студента устанавливается 41 час в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы.

3. Одна зачетная единица эквивалентна 27–30 часам учебной работы студента. При проектировании программы обучения по физической культуре – одна зачетная единица эквивалентна 200 часам учебной работы студента.

4. Трудоемкость основной образовательной программы специалиста за учебный год – 60 зачетных единиц.

5. Объем аудиторных занятий студента при очной форме обучения бакалавра не должен превышать в среднем за период обучения 27 часов в неделю.

6. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7–10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период. На выпускном курсе предусматривается 8 недель последипломного отпуска.

**Примечание:**

Настоящий примерный учебный план составлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего профессионального образования по направлению подготовки и специальности «Журналистика».

Примерный учебный план используется для составления учебного плана вуза по данному направлению подготовки.

В рабочем учебном плане рекомендуется сохранить позиции, указанные в примерном плане для первых двух лет обучения.

Курсовые работы (проекты), текущая и промежуточная аттестации (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

**Разработчики**

**Эксперты**

**Согласовано:**

*(указываются представители объединений, организаций работодателей)*

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Примерная программа дисциплины

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Учебно-методическое объединение по образованию в области

---

Или

(Научно-методический совет по \_\_\_\_\_ дисциплинам)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель совета

---

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2007 г.

### Примерная программа дисциплины

**ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ЖУРНАЛИСТА**

Рекомендуется для направления подготовки «Журналистика»

Москва  
2007

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста» относится к общепрофессиональному циклу, обеспечивает логическую взаимосвязь входящих в нее разделов и имеет своей целью:

дать студентам-журналистам профессионально необходимые знания, умения и навыки.

### **Задачи дисциплины:**

1) сформировать развернутое представление о журналистском творчестве как профессиональной деятельности, обозначив все его разновидности;

2) помочь освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как совокупность ее основных особенностей;

3) подготовить студентов к участию в коллективной творческой деятельности, связанной с планированием, формированием и выпуском в свет массовых информационных потоков.

## **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

### **• ЗНАТЬ:**

– что входит в профессиональные обязанности журналиста;  
– какие существуют разновидности журналистского творчества;

– чем характеризуется журналистское произведение как продукт профессиональной творческой деятельности и в чем состоят различия текстов основных жанровых групп;

– как соотносятся в журналистике индивидуальное творчество и коллективная творческая деятельность.

### **• УМЕТЬ:**

– хорошо ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации; оперативно получать нужные сведения, используя Интернет-ресурсы, материалы информационных агентств, мобильную связь;

– подготовить и написать текст информационного и аналитического жанров для газеты, журнала, Интернет-издания, радио, телевидения;

– спрогнозировать развитие информационных потоков на ближайший период и оформить свой прогноз в виде недельного и месячного плана деятельности;

– дать профессиональный анализ текстов, поступающих в редакцию со стороны, и отредактировать их в соответствии с нормами общения в средствах массовой информации;

– выполнить обязанности дежурного по отделу во время выпуска номера или программы;

– выступить на редакционной летучке в качестве обозревателя вышедших номеров или программ.

• **ДЕМОНСТРИРОВАТЬ СПОСОБНОСТЬ И ГОТОВНОСТЬ:**

– к деятельности «в команде», участвуя в коллективной разработке концепции средства массовой информации, проводимых им акций и кампаний, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки;

– к оперативной работе в условиях повышенной сложности (экстремальные ситуации);

– к мобильности, связанной с необходимостью выезжать в командировки, включаться в профессиональную деятельность в любое время суток.

### **3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 20 зачетных единиц – 720 часов.

Вид учебной работы	Всего Часов – зачетных единиц	Семестры (Зачетные единицы)			
		3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.
Общая трудоемкость дисциплины	720 ч. 20 зач. ед.	5 зач. ед.	5 зач. ед.	5 зач. ед.	5 зач. ед.
<b>Аудиторные занятия:</b>	450 ч. 17,7 зач. ед.	3,75	3,9	3	1,6
Лекции	136 час. 3,75 зач. ед.	1	0,8.	1	0,8
Семинары	16 час. 0,4 зач. ед.				0,4

Продолжение таблицы

Вид учебной работы	Всего Часов – зачетных единиц	Семестры (Зачетные единицы)			
		3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.
Лабораторно-практические занятия	120 ч. 3,35 зач. ед.	1	0,8	1	0,4
Профессиональные студии (тренинги)	84 ч. 3,3 зач. ед.	1	1,3		
Выпуск учебных СМИ	63 ч. 1,7 зач. ед.	0,75	1		
Разбор материалов практики	36 ч. 1 зач. ед.			1	
<b>Самостоятельная работа</b>	248,8 ч. 7 зач. ед.	1,2	1	1,8	3
Изучение литературы	90 ч. 2,5 зач. ед.				
Выполнение практических заданий	25 ч. 0,7 зач. ед.				
Работа в творческих студиях по заданиям редакций	82,8 час. – 2,3 зач. ед.			0,8	1,5
Подготовка и выполнение контрольных работ	25,2 ч. – 0,8 зач. ед.				
Другие виды самостоятельной работы (чтение материалов практики группы, подготовка рефератов и т.п.)	25 ч. – 0,7 зач. ед.				
Вид промежуточного контроля (зачет, экзамен)	22 ч. – 0,65 зач. ед.	Экз. – 0,15 з.ед.	зач. – 0,1 з.ед.	зач. – 0,1 з.ед.	Экз. – 0,2 з.ед.

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Лекции	Семинары	Лаб.-практ. занятия, проф. студ. и др. виды
1	Журналистское творчество как профессиональная деятельность	36 ч. – 1 з.ед.		99 ч. – 2,75 з.ед.
2	Жанровые разновидности журналистского творчества	72 ч. – 2 з.ед.		188 ч. – 5,1 з. ед.
3	Участие студента в коллективной творческой деятельности	28 ч. – 0,75 з.ед.	16 ч. – 0,4 з. ед.	16 ч. – 0,4 з. ед.

### 4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел дисциплины	Основные дидактические единицы
Журналистское творчество как профессиональная деятельность	Деятельность, репродуктивная деятельность, творческая деятельность, любительское творчество, профессиональное творчество, журналистское творчество, коллективное творчество в журналистике, авторское творчество журналиста, порождающая модель авторского журналистского творчества, способ творческой деятельности журналиста правовые и этические регуляторы творческого поведения журналиста
Жанровые разновидности журналистского творчества	Понятие «жанр» в истории культуры, причины жанровой дифференциации журналистского творчества, основные жанровые группы журналистики: новостная журналистика, проблемно-аналитическая журналистика, интерактивная журналистика, культурно-просветительская журналистика, очерковая журналистика, смеховая журналистика. Особенности жанровых моделей и технологии работы в конкретном жанре
Участие журналиста в коллективной творческой деятельности	Массовая информация, массовые информационные потоки как продукт сотрудничества творческих сил общества, творческие аспекты производства массовых информационных потоков, роль журналистики в производстве массовых информационных потоков, профессиональные обязанности журналиста в процессе выпуска массовых информационных потоков, значение психологической установки журналиста на работу «в команде»

## 5. Лабораторный практикум

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ
1	1	Профессиональный анализ журналистского текста: разработка алгоритма
2	1	Информационная среда журналиста: работа с источниками
3	1	Отработка методов предъявления информации в журналистском тексте
4	2	Разработка матрицы жанров журналистских текстов
5	2	Сопоставление жанрового решения новостных текстов разных изданий
6	2	Выявление логической структуры аналитического текста
7	3	Деловые игры «Планерка», «Летучка»

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### *а) Основная литература:*

1. Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие М., 2002.
2. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. М., 2000.
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд. 2-е. М., 2007.
4. Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие. М., 2003.
5. Радиожурналистика. М., 2000.
6. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. Учебное пособие. М., 2007.
7. Свитич Л.Г. Профессия журналист. Учебное пособие. Изд. 2-е. М., 2007.
8. Тertychnyy A.A. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М., 2000.

### *б) дополнительная литература:*

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. М., 1999.

2. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. С.-Петербург, 2001.
3. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. М., 2006.
4. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. С.-Петербург, 2000.
5. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.
6. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 1996.
7. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. М., 1998.
8. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. Учебное пособие. М., 2002.

#### ***в) программное и коммуникационное обеспечение***

По всем разделам дисциплины разработаны примерные программы, представленные в учебниках. Дисциплина обеспечена печатными методическими рекомендациями и разработками лабораторно-практических занятий.

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Занятия проходят на базе материально-технического оборудования факультета, включая компьютерные классы и Интернет.

#### **8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

В основе методических рекомендаций по организации освоения дисциплины – ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование диалогового подхода и активных методов обучения, с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие.

Для оценки процесса освоения материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется решение студентами практических задач на основе применения теоретического материала.



Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Журналистика».

Разработчики:

Эксперты:

Программа одобрена на заседании \_\_\_\_\_ совета

от \_\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

***Разработчики:***

кандидаты филологических наук  
Г.В. Лазутина, Т.И. Фролова

#### **5.4. Образцы оценочных средств для текущей, промежуточной и итоговой аттестации студентов и выпускников**

При разработке конкретных форм и методов аттестации студентов в процессе обучения и выпускников на заключительном его этапе важно учесть следующее:

– Основой должен быть компетентностно-деятельностный подход, что соответствует идеологии ФГОС третьего поколения, то есть необходимо максимальное соответствие форм и методов аттестации студентов задачам выявления уровня сформированных компетенций, необходимых для выполнения ими задач будущей профессиональной деятельности.

– Компетенции – это интегральная характеристика обучающегося, включающая формируемые способности, качества, знания, навыки, умения, что требует адекватных средств аттестации (например, для оценки полученных знаний релевантна традиционная опросно-ответная форма на экзаменах и зачетах, выявления профессиональных навыков – практическое задание, личностных качеств – собеседование или тест и т.п.).

– Принцип поэтапного формирования компетенций предполагает и поэтапность аттестационного процесса, включающего пропедевтический (вступительный) контроль, текущий (в течение семестра), промежуточный (между разделами курса), рубежный (по модулю в целом) и итоговый (на этапе завершения обучения).

– Такая поэтапность процесса аттестации, естественно, предполагает взаимосвязанность и преемственность форм и средств контроля, главным образом в содержательном плане.

– Целесообразно использование как традиционных, так и инновационных методик.

– В ходе контроля результатов освоения обучающимся дисциплин общегуманитарного цикла оправдано применение традиционных, общепринятых форм оценки (экзамены в опросно-ответной форме, тестовые задания, рефераты и т.п.).

– Освоение профессионально ориентированных дисциплин, когда ставится задача не только получения знаний, но формирования навыков, умений, сопровождается оценкой (в той или иной форме) выполнения практических заданий, подготовленных публикаций, разработанного медиапроекта, решения ситуационных задач (кейс-метод), участия в деловой игре, качества выполнения лабораторно-практических и тренинговых заданий, представленного досье (портфолио), результатов учебной и производственной практик и т.п.

– Особенности журналистики как творческой профессии обуславливают необходимость большей проявленности этой характеристики в практикуемых формах аттестации: выявление творческих способностей и наклонностей на стадии вступительных испытаний (творческий конкурс), оценки работы в творческих студиях и мастерских, результатов с этой точки зрения учебных и производственных практик, творческой выпускной работы и т.п.

– Разнообразие методов оценки результатов профильного обучения (печать, телевидение, радиовещание, Интернет-СМИ и т.п.) определяется особенностями реальных профессиональных задач, с которыми сталкивается журналист в данной сфере деятельности и, соответственно, спецификой программ подготовки.

– Важно привлекать представителей практической журналистики к оценке уровня и качества формируемых у студентов профессиональных компетенций на всех этапах аттестации.

– Формы аттестации разрабатываются с учетом перехода на кредитно-зачетную систему.

– Аттестационный результат может быть выражен либо в традиционных пятибалльных оценках, либо в балльно-рейтинговой системе.

– В связи с тем, что нередко профессиональные компетенции обучающегося формируются в ходе освоения им различных курсов, целесообразно применение междисциплинарных форм отчетности и интегральных оценок.

– Вузы самостоятельно формируют комплексы собственных оценочных средств на основе сформулированных общих подходов. Эффективное применение различных форм оценочных средств на всех стадиях обучения требует особого внимания к разработке критериев оценок и соответствующего методического обеспечения.

– Комплекс используемых аттестационных средств и их методическое обеспечение должны постоянно модифицироваться в связи с динамичностью журналистики, а также российской и зарубежной образовательной практики.

Предлагаем несколько образцов оценочных средств текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

**Текущая аттестация по дисциплине «Введение в теорию журналистики» (лекции и семинары)**

<b>Форма аттестации</b>	<b>Знания</b>	<b>Умения</b>	<b>Владения (навыки)</b>	<b>Примеры оценочных средств</b>
<b>Собеседование, вопросно-ответная форма</b>	Контроль знания основных положений теории функционирования СМИ	Оценка умения формулировать освоенные положения на основе учебной литературы, материалов лекций и семинаров		<b>Вопрос:</b> Перечислите основные функции СМИ в современном обществе, раскройте их смысл
<b>Терминологическая контрольная работа</b>	Контроль знания основных терминов теории журналистики	Оценка умения работать со словарями, анализировать различные определения	Оценка владения навыками поиска справочной литературы и работы с ней	<b>Задание:</b> Найдите в словарях не менее трех определений термина «массовая информация», сравните их, прокомментируйте, попытайтесь дать собственное обобщенное определение
<b>Сообщение</b>	Контроль глубины освоения конкретной темы курса	Оценка умения самостоятельно анализировать наряду с учебной и дополнительную литературу по теме, соотносить полученные знания с изучением практики функционирования СМИ	Оценка навыков публичного выступления, способности аргументированно отвечать на вопросы	<b>Задание:</b> Подготовка выступления по теме «Культурно-просветительские функции СМИ»

<p><b>Групповая дискуссия</b> <b>Или позиционный диспут</b></p>	<p>Контроль понимания сущности проблемных ситуаций применительно к практике СМИ</p>	<p>Оценка способности понять суть проблемы, обобщать ее факторы, аргументировать свою точку зрения</p>	<p>Оценка навыков ведения дискуссий</p>	<p><b>Задание:</b> подготовиться и принять участие в групповой дискуссии по проблеме свободы прессы на примере конкретной ситуации <b>Или:</b> позиционный диспут на тему «Возможна ли объективность журналистских публикаций?»»</p>
<p><b>Учебное задание</b></p>	<p>Контроль усвоения положений теории в соотношении с практикой журналистики</p>	<p>Оценка способности анализировать газетные тексты в свете изученных теоретических положений</p>	<p>Оценка навыков анализа публикаций СМИ</p>	<p><b>Задание:</b> Выделить в публикациях газеты семантический, синтаксический и прагматический аспекты информации, вычленить дескриптивную, валлюативную, нормативную и прескриптивную информацию <b>Или:</b> Найти примеры противоположных оценок по поводу одного события разными изданиями, журналистами и дать свои объяснения разных позиций</p>

**Промежуточная, рубежная и итоговая аттестация по дисциплине «Введение в теорию журналистики»**

<b>Форма аттестации</b>	<b>Знания</b>	<b>Умения</b>	<b>Владения (навыки)</b>	<b>Примеры оценочных средств</b>
<b>Реферат</b>	Контроль знания основных положений теории функционирования СМИ	Оценка умения соотносить теоретические постулаты с анализом практики СМИ, выделять наиболее проблемные аспекты	Оценка навыков анализа публикаций прессы	<b>Задание:</b> Подготовить реферат на тему: «Социальная ответственность журналиста»
<b>Тестирование</b>	Контроль способности к освоению теоретических положений	Оценка умения оперативно и точно отвечать на вопросы теста, ориентироваться в учебном материале	Оценка навыков работы выполнения тестовых заданий	<b>Вопрос теста:</b> Дескриптивная информация это: 1. Предписывающая 2. Описывающая 3. Оценивающая 4. Показывающая пути достижения цели, решения проблем
<b>Экзамен (зачет)</b>	Контроль знаний по темам курса	Оценка умения соотносить полученные знания с практикой СМИ, работой журналиста	Оценка навыков точного полного на вопрос ответа	<b>Вопросы:</b> «Журналистика как институт непосредственной демократии» <b>Или:</b> «СМИ и проблемы информационной безопасности общества»

**Разработчики:** доктор филол. наук; Л.Г. Свитич, канд. филол. наук А.А. Ширяева

## Аттестация по модулю цикла дисциплин «Основы творческой деятельности журналиста»

### Текущая аттестация

Форма работы	Формы текущей аттестации	Проверка			Примеры оценочных средств
		знаний	умений	навыков (владен.)	
Лекции	Терминологический диктант Контрольная работа	ключевых понятий; системы методов журналистского творчества	применять теоретич. знания при анализе журналистской деятельности		<b>Задания:</b> В течение 10 минут письменно определите понятия: творчество, профессионализм, массовая информация, массовые информационные потоки, журналистский текст (и др. варианты). Прочитайте текст. Выявите источники информации и методы познавательной деятельности, которыми должен был воспользоваться журналист при подготовке материала
ЛПЗ	Практическое задание для микрогрупп с последующим обсуждением и оценкой.	основных характеристик журн. текста; структура способа творческой	Выявлять осн. характ. журн. текста, ориентироваться в информационной среде,	проф. анализа текста; наблюдения, ведения беседы с инф. целями, использование	<b>Практическое задание с последующим обсуждением:</b> <i>Задача первая.</i> Разделитесь на микрогруппы по 4 человека, прочитайте предложенный текст. Выявите конкретную ситуацию,

Форма работы	Формы текущей аттестации	Проверка			Примеры оценочных средств
		знаний	умений	навыков (владен.)	
	Есть и другие формы, например, выполнение индивидуальных заданий с последующим обсуждением; презентация творческих работ, сопровождаемая коллективным поиском возможностей их совершенствования	деятельности журналиста, основных жанров журналистики	пользоваться основными методами позн. деятельности и представления информации и т.д.	Интернета для оперативного поиска информации и т.д. и т.п.	<p>которой посвящен материал. Определите, под каким углом зрения эта ситуация рассматривается. Сформулируйте тему материала.</p> <p><i>Вторая задача</i> – презентация ваших выводов. Первой слово получает группа, закончившая работу раньше других.</p> <p><i>Третья задача:</i> обсуждаем различия в формулировках и определяем, чем они вызваны. Оцениваем степень освоения материала</p>
Проф. студия (тренинги)	Поэтапный анализ результатов коллективных упражнений на развитие наблюдательности, коммуникабельности, эмпатии, рефлексии			применения алгоритмов профессионального поведения	<p><b>Ролевая: игра «Пресс-конференция»</b></p> <p>Заблаговременно определяется тема пресс-конференции, ее участники, распределяются роли, обговаривается регламент. За ходом пресс-конференции наблюдает Большое жюри – группа студен-</p>



	сии, свободы письменной речи и т.п.; подведение итогов ролевых игр				тов с участием преподавателя. По окончании игры Большое жюри проводит «разбор полетов»
Выпуск учебных СМИ	Зачет	В комплексе	В комплексе	В комплексе	<b>Задание:</b> Каждый должен подготовить текст для публикации и выполнить определенные профессиональные обязанности по выпуску номера (программы)
Разбор практики	Оценка творческого досье	– « –	– « –	– « –	<b>Задание:</b> Подготовить для защиты практики досье, включив в него публикации, характеристику от редакции и свой аналитический отчет; выступить на занятии с докладом о практике и с ответом на замечания оппонентов
Семинарские занятия	Доклад, тестирование, контр. работа	всех профессиональных обязанностей журналиста	подготовить подборку текстов по материалам агентств; вычитать полосу; разработать проект акции	работы «в команде»	<b>Задание:</b> Познакомиться с организацией работы редакции газеты (по выбору студента) и подготовить доклад об основных особенностях деятельности данного коллектива. Редакция проводит акцию «Поможем детям с трудной судьбой». Предложите план своего участия в этом проекте

Продолжение таблицы

Форма работы	Формы текущей аттестации	Проверка			Примеры оценочных средств
		знаний	умений	навыков (владен.)	
Творческая студия (работа в редакциях)	Оценка публикации, собеседование об участии в работе редакции	В комплексе	В комплексе	В комплексе	<b>Задание:</b> В течение семестра выполнить два-три задания редакции
Учебно-ознакомительная практика	Собеседование, оценка творческого досье	– « –	– « –	– « –	<b>Задание:</b> Познакомиться с деятельностью редакции, принять в ней посильное участие, подготовить несколько информационных текстов
Производственная практика	Оценка досье	– « –	– « –	– « –	<b>Задание:</b> Подготовить и опубликовать установленное программой практики количество материалов в определенных жанрах, принять участие в деятельности редакционного коллектива

## Рубежная аттестация

Дисциплина, форма работы	Форма аттестации	Знания	Умения	Навыки (владения)	Примеры оценочных средств
Журналистское творчество как профессиональная деятельность (лекции, лпз, проф. студия, выпуск уч. СМИ, учебно-ознакомит. практика)	<b>Экзамен Письменный</b>	В комплексе	В комплексе	В комплексе	<b>Задания:</b> Предложите тему материала для издания, с которым Вы бы хотели сотрудничать. Объясните свой выбор ситуации для отображения и ее связь с какой-либо из масштабных проблем общества. Предложите план подготовки материала, указав основные этапы работы, основные источники информации и основные методы деятельности
Жанровые разновидности журналистского творчества (лекции, ЛПЗ, выпуск уч. СМИ, проф. студия, произв. практика, разбор практики, творч. студия.)	<b>Зачет; Экзамен; оценка творческого досье (оценка за практику)</b>	В комплексе	В комплексе	В комплексе	<b>Задания:</b> Охарактеризуйте основные жанровые модели новостной журналистики. Продемонстрируйте с помощью досье новостных материалов специфические особенности новостной журналистики. Предъявите свою публикацию в аналитическом жанре. Охарактеризуйте особенности работы журналиста над аналитическим материалом

*Продолжение таблицы*

<b>Дисциплина, форма работы</b>	<b>Форма аттестации</b>	<b>Знания</b>	<b>Умения</b>	<b>Навыки (владения)</b>	<b>Примеры оценочных средств</b>
Участие журналиста в коллективной творческой деятельности (лекции, семинары. лпз, творч. студия, произв. практика)	<b>Экзамен; оценка творческого досье (оценка за практику)</b>	В комплексе	В комплексе	В комплексе	<b>Задания:</b> Расскажите о роли планирования в производстве массовых информационных потоков. На материалах досье продемонстрируйте отличия разных видов редакционных планов. Охарактеризуйте свое участие в работе редакции, в творческой студии которой вы занимались

## Итоговая аттестация

<p>ГОСЭКЗАМЕН: собеседование по теоретическим во- просам, оценка творческого досье, уровня рефлексии и профессиональ- но-этической зре- лости студента</p>	<p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Охарактеризуйте информационную среду журналиста, формы информационной поддержки, типы источников информации, алгоритм поиска источников, методы работы с ними.</li><li>2. Представьте свое творческое досье. Расскажите о трудностях, с которыми Вы сталкивались в процессе работы над материалами последних двух лет. Как Вы их преодолевали? Какие творческие задачи Вы считаете для себя актуальными на данный момент?</li></ol>
--	---

### *Разработчики:*

кандидаты филол. наук.  
Г.В. Лазутина, Т.И. Фролова

### Аттестация по модулю дисциплин «Радиожурналистика» (рубежная и итоговая)

Форма аттестации	Знания	Умения	Владения - навыки (дополнения к теоретической части) – готовые работы в разных жанрах	Примеры оценочных средств
<b>Контрольная работа/этюд</b>	Контроль знаний Предмета Русского языка Основ редактирования	Оценка умения: Точно описать явление/предмет Правильно подобрать лексику Точно отредактировать готовую работу		<b>Задание:</b> Опишите предмет Опишите, что вы видите из окна
<b>Реферат</b>	Контроль знаний: Предмета Научных стандартов	Оценка умения: Правильно оформить текст в соответствии с научными стандартами Логически строить текст		<b>Тема реферата</b> «Типы информационных источников»
<b>Курсовая работа</b>	Требований к оформлению научного текста Требований к оформлению библиографии	Аргументировать точку зрения Искать и подбирать материалы под тему Выстраивать подобранные материалы в соответствии с замыслом Правильно работать с цитатами		<b>Тема курсовой работы:</b> «История радиостанции “Максимум”»

<b>Учебная практика</b>	Контроль знания требований к учебной практике	Оценка умения: Правильно монтировать звуковой материал Подбирать материалы для звукового материала		<b>Задание:</b> Оперативно выполнять редакционные задания, готовить публикации и заниматься различными видами редакционной работы
<b>Производственная практика</b>	Контроль знания видов, этапов и методов работы радиожурналиста Требований к производственной практике	Оценка умения: Вовремя выполнять поставленные задачи, необходимые виды журналистской работы Работать в коллективе		<b>Оценивается:</b> Количество материалов Качество материалов Отзывы в характеристике с места прохождения практики
<b>Зачет:</b> теоретическая и практическая части	Контроль знания теоретической базы предмета Правил монтажа Правил работы с текстом Теории жанров Техники речи	Оценка умения ( <i>теоретическая часть</i> ): Сконцентрироваться на задаче Точно ответить на вопрос Аргументировано отстаивать свою точку зрения ( <i>практическая часть</i> ): Монтировать Читать текст Работать в разных жанрах	Оценка навыков: Монтажа Дикторских навыков Работы в разных жанрах Работы с текстом (лексика, стилистика) Работы с драматургией текста	<b>Вопрос:</b> <b>Критерии оценки:</b> Точность/чистота монтажа Гармоничность подбора музыки и текста Соответствие голоса теме материала
<b>Экзамен:</b> теоретическая и практическая части				<b>Вопрос теоретический:</b> какие особенности жанра «репортаж» вы знаете? <b>Практическая часть:</b> предоставить работы, сделанные за семестр

**Разработчик:** канд. филол. наук В.А. Сухарева

## **Пример оценочных средств по творческой мастерской**

### **ГОРЯЧАЯ МАСТЕРСКАЯ ТЕКСТА «Новость в развитии»**

#### **Оцениваемые компетенции:**

1. Способность понимать интересы целевой аудитории; способность свое понимание интереса аудитории воплотить в структуре и стилистике текста.

2. Способность к селекции информации (какие информационные поля задействованы, какие – нет; каких конкретных данных не хватает, как и где получить); способность отличать факты и мнения; способность работать с экспертными оценками.

3. Умение построить цепи фактов; системы отношений; вывести причинно-следственные связи, вычленить проблему и сформулировать её для данной целевой аудитории.

4. Умение добыть необходимую информацию на пресс-конференции.

5. Понимание стандартов качества в написании новостного текста для конкретной аудитории.

6. Способность создать story; превратить понимание проблемы в драматургию текста.

7. Способность посредством смысловой структуры текста управлять интересом и вниманием читателя (целевой аудитории).

8. Навык формулировать заголовки и лиды.

9. Навык быстрописания на дед-лайн.

10. Навык профессионального самоанализа, критической рефлексии.

11. Навык коммуникации.

#### **Ход занятия и содержание заданий**

- 12 участников работают на ПК, связанных сетью; исходные материалы и готовые тексты с сервера (ПК преподавателя) проецируются на большой экран (в соответствии со сценарием работы).

- занятие разбито на 2 части по 4 академических часа, каждая часть заканчивается анализом готовых текстов.



## **Сценарий занятия**

– *вводная часть:*

преподаватель

а) определяет цель занятия – создание готового к публикации информационного текста для еженедельного издания; характеризует целевую аудиторию и тип издания; участники разбиваются на 2 группы (для 2 разных изданий);

б) объясняет логику занятия: имитация работы над текстом в режиме реального рабочего времени редакции, когда исходные информационные материалы поступают в процессе работы над текстом, они могут дополнять предварительную «гипотезу», а могут опровергать её; «исходники» могут быть неполными, а могут быть и избыточными; задача студентов – грамотно выстроить «каркас» текста и отобрать всю необходимую информацию;

в) определяет исходные информационные материалы: пресс-релизы; информационные полуфабрикаты с лент информационных агентств; материалы редакционных архивов; импровизированная пресс-конференция (брифинг);

г) определяет дед-лайн

– *основная часть*

а) студенты получают первую порцию информации, заранее подготовленную в раздаточных материалах; анализируют её, строят предварительную гипотезу;

б) через некоторое время они получают ещё несколько дополнительных материалов, которые усложняют и искажают первоначальную гипотезу: возникает проблемная ситуация, которую может прояснить информация, полученная на пресс-конференции;

в) преподаватель предлагает предварительно в групповой дискуссии обсудить вопросы, которые можно уточнить на пресс-конференции;

г) имитация пресс-конференции, на которой преподаватель играет роль либо ньюсмейкера, либо пресс-секретаря, не желающего раскрыть истинную информацию;

д) индивидуальная работа каждого участника над своим текстом.

– *заключительная часть*

а) в момент дед-лайн тексты студентов поступают на сервер; в последовательности, определенной самими студентами; преподаватель

даватель анализирует каждый текст и обсуждает его вместе со студентами (типичные ошибки; уникальные достоинства).

### **Критерии оценки текста с точки зрения его пригодности для публикации**

#### **1. Соответствие текста формату издания**

- ежедневному или еженедельному изданию
- интересам его целевой аудитории
- стилистически и лексически не противоречит ли формату.

#### **2. Качество текста**

• соответствие смысловой структуры текста поставленной задаче

- ясность, развитие мысли, необходимая «фактура»
- объективность (факты не искажены, представлены позиции заинтересованных сторон), доказательность
- драматургия текста, story, «управление вниманием».

#### **3. Структура текста**

- заголовок, его качество
- лидер-абзац, его качество
- перевернутая пирамида (можно ли не прочесть последние абзацы без ущерба для смысла?)

### **Форма оценки**

В результате коллективного обсуждения при учете названных критериев дается заключительная оценка – «можно публиковать», «нельзя публиковать». Возможно оценивать работу и в 5 балльной шкале.

**Разработчик:**

канд. филос. наук. С.Д. Балмаева

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Байденко В.И.* Болонский процесс: поиск общности Европейских систем высшего образования (проект TUNING). М., 2005.
2. *Байденко В.И.* Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения. М., 2006
3. *Богословский В.А., Караваева Е.В., Максимов Н.И., Сазонов Б.А., Салецкий А.М., Тихомиров В.В.* – Предложения по дальнейшему развитию системы классификации и стандартизации высшего профессионального образования в России – М.: Макс Пресс, 2005.
4. Журналистское образование в XXI веке: концепции и стратегии. – СПб, 2006.
5. Журналистское образование за рубежом. – М.: Ф-т журналистики МГУ, 2007.
6. *Засурский Я.Н.* Журналистское образование: Европейский взгляд // Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», 2007, № 4.
7. *Засурский Я.Н.* Журналистское образование в информационном обществе // Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», 2006, № 4.
8. *Засурский Я.Н.* Сингапурский конгресс Вестник Московского университета. Серия «Журналиста», 2007, № 5.
9. *Засурский Я.Н., Колесник С.Г., Свитич Л.Г., Ширяева А.А.* – Журналист: российско-американские социологические исследования. – М., 1986.
10. *Вартанова Е.Л., Иваницкий В.Л.* Россия. Национальный профиль // Энциклопедия мировой индустрии СМИ.– М.: Аспект Пресс, 2006;
11. *Корконосенко С.Г.* Преподаем журналистику. Профессиональное и медиаобразование. СПб, 2004.
12. Муниципальная пресса. Фонд развития информационной политики. – М.: Хроникер, 2006.
13. *Овсепян Р.П.* Журналист – профессия востребованная всюду. Журналистское образование в национальных регионах страны. – М.: ф-т журналистики МГУ, 2007.

14. Предложения по формированию системы классификации и стандартизации направлений подготовки и образовательных программ высшего профессионального образования в России. Основные подходы к построению ГОС ВПО 3-го поколения. М., 2006.

15. Профессия – журналист. Вызовы 21 века. Материалы международной научной конференции «Журналистика – 2006». – М.: ф-т журналистики МГУ, 2007.

16. Российский рынок периодической печати. 2006. Доклад Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям // Журналист, 2006, №№ 6-8.

17. *Свитич Л.Г.* Кого сегодня считать журналистом и каким быть журналистскому образованию? // Журналистика и медиарынок, 2007, № 6, 0,5 п.л.

18. *Свитич Л.Г., Ширяева А.А.* Журналистское образование: взгляд социолога. – М.: Икар. 1997.

19. *Свитич Л.Г., Ширяева А.А.* Российский журналист и журналистское образование. Социологические исследования. – М.: изд-во «ВК», 2006.

20. *Свитич Л.Г., Ширяева А.А.* Профессиональное развитие будущего журналиста. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1989.

21. ФГОС ВПО по направлению подготовки (макет), утв. Минобрнауки РФ 22.02.2007. М., 2007.

22. *Цейкович К.Н., Соловьев В.П., Тарасюк Л.Н., Ворожейкина О.Л.* Сравнение требований к подготовке выпускников вузов России, США, Германии, Великобритании. – М., 2005.

23. 60 лет журналистскому образованию в России. 1946 – 2006. СПб, 2006.

24. Model Curricula for Journalism Education for Developing Countries & Emerging Democracies. UNESCO. 2007.

**Авторы-разработчики:**

*Свитич Луиза Григорьевна* – доктор филологических наук, старший научный сотрудник факультета журналистики МГУ

*Ширяева Алла Александровна* – кандидат филологических наук, доцент факультета журналистики МГУ

**Под редакцией:**

*Ясена Николаевича Засурского* – профессора, доктора филологических наук, декана факультета Журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

*Научное издание*

**Инновационные подходы к проектированию  
основных образовательных программ  
по направлению подготовки  
высшего профессионального образования  
«ЖУРНАЛИСТИКА»**

Подписано в печать 09.10.2007 г.

Печать офсетная, формат 64×94 1/16.

Гарнитура Times New Roman.

Объем 16,0 печатных листов.

Тираж 1000 экз.

Ордена «Знак Почета» Издательство Московского университета.

125009, Москва, ул. Б. Никитская, 5/7.

Издано при содействии РОО «Ойкумена».

Отпечатано в типографии ООО «ГЕО-ТЕК».

г. Красноармейск Московской области ул. Свердлова, д. 1.

Тел.: (495)993-16-23, 8-903-708-43-92.